

Cruard Charpente, Ephemere Square et le fauteuil OTO remportent la finale nationale du Concours La Canopée

Depuis plus d'un an, Forinvest et l'École Supérieure du Bois ont mis en place le concours national de l'innovation la Canopée. Hier, les jurys se sont attelés à sélectionner le meilleur de l'innovation dans la filière forêt-bois. Venus de toute la France, des dizaines d'entreprises, de startups et d'acteurs du monde académique qui proposent et développent une solution innovante en lien avec la forêt ou le bois ont répondu à l'appel.

Ils n'étaient plus que 13. Au terme d'une après-midi de pitches et d'analyses, le concours La Canopée a dévoilé mardi 3 novembre 2020 le nom de ses 3 gagnants. Pour la catégorie Idéation, le Grand Prix a été remis par le CODIFAB à « **OTO, le fauteuil à étendre** » un fauteuil en bois thérapeutique, utile aux personnes autistes, développé par Alexia Audrain. Le jury a salué la rencontre encore trop inédite entre le beau et le thérapeutique. Dans la catégorie Entreprise, la Fédération Nationale du Bois a remis le Grand Prix à Hybridal, un procédé innovant de plancher mixte bois-béton collé à hautes performances développé par **Cruard Charpente et Construction Bois**. Le jury a salué la mixité des matériaux, la traçabilité des approvisionnements, et l'implantation de l'entreprise sur le territoire. Pour les Startups, le Crédit Agricole a remis le prix à **Ephemere Square**, une solution d'aménagement d'espaces événementiels, de cloisons et de cabanes de jardins en bois designs, modulables et éco-responsables, et salué un projet tourné vers ses clients, ayant su s'adapter aux problématiques du confinement.



Les gagnants de chaque catégorie empochent chacun 5000 euros. Les partenaires du concours tiennent également à accompagner la pérennité des innovations, avec des prix « coups de cœur ». L'École Supérieure du Bois, co-organisatrice du concours avec Forinvest, le réseau des investisseurs pour le développement et l'accompagnement de la filière forêt-bois initié par Fransylva a également souhaité récompenser et accompagner le développement d'**OTO, le fauteuil à étendre**. Le « coup de cœur de Xylofutur » a été attribué à l'entreprise **Cruard Charpente et Construction Bois**.

Un format inédit pour la première édition

Compte tenu du contexte sanitaire, la finale a pris la forme d'un webinar ouvert à tous. Tout au long de l'après-midi, les porteurs de projet se sont relayés par caméras interposées pour présenter en trois minutes chrono leurs innovations. Au menu, quatre ou cinq finalistes pour les trois catégories identifiées (Idéation, Start-up, Entreprise) ont tenté de convaincre un jury d'experts et d'investisseurs pour espérer remporter l'un des trois grands prix.

L'après-midi a également honoré les lauréats des **Trophées Jean-Paul Lanly**, partenaire du concours la Canopée. Ce trophée, décerné par l'Académie d'Agriculture de France pour la valorisation du bois français récompense chaque année deux entreprises de la filière forêt-bois qui accroissent leur utilisation de bois français et le font de façon innovante. Cette année, l'entreprise **Bois déroulés de Champagne** a reçu un prix pour son activité de déroulage et séchage de peuplier français à destination d'entreprises de contreplaqués françaises. **Dom'Innov**, entreprise savoyarde s'est également vu remettre un trophée pour son système de construction Blokiwood, qui permet de fabriquer en France des ossatures bois à partir de bois d'éclaircie récolté en France.

La Canopée est le premier Concours national d'innovation récompensant les solutions innovantes dans la filière forêt-bois. A l'origine de la Canopée, l'association Forinvest regroupe des investisseurs qu'elle met en relation avec des entrepreneurs de la filière forêt-bois souhaitant lever des capitaux. Pour lancer La Canopée, Forinvest est rapidement rejoint par l'ESB (École Supérieure du Bois), qui forme à Nantes les ingénieurs du bois. Ensemble, Forinvest et l'ESB ont mobilisé un réseau de partenaires et d'investisseurs (France Bois Forêt, Codifab, Fransylva, Crédit Agricole, Archimbaud, Piveteau, SIAT, Monnet-Seve, Xylofutur) souhaitant s'associer à la réussite des futures pépites de la filière. Le concours bénéficie du Haut Patronnage du Ministère de l'Agriculture. www.concourslacanopee.fr

Contact Presse : Blandine Even / b.even@ohwood.fr / 06 60 13 83 11

