



MEUBLES CERTIFIES FSC : PENETRATION ET PERCEPTION

Les fabricants de panneaux à base de bois et les fabricants de meubles vont devoir augmenter singulièrement la part de leurs produits certifiés FSC dans les années à venir pour satisfaire la demande de la grande distribution et rester compétitifs face à leurs concurrents européens sur ce segment. Or, la part des forêts certifiées FSC en France ne représente que 0.12% de l'ensemble des bois sur pied certifiés et ce ratio s'applique aussi à la récolte des bois dits de trituration dont on fait les panneaux. A l'inverse, l'Allemagne, qui s'engage sur la certification FSC, est déjà à 4% de forêts certifiées FSC.

Les industries des panneaux et du meuble doivent donc disposer de données économiques et sociologiques tangibles sur les attentes des consommateurs, de la distribution et sur la réalité de la pénétration des meubles certifiés FSC sur le marché domestique pour promouvoir le développement de cette certification.

A partir d'une enquête consommateurs en France et en Allemagne, cette étude montre le peu de compréhension et de pénétration réelle des certifications FSC ou PEFC vis-à-vis du consommateur. Les résultats montrent que le taux de pénétration de FSC sur le marché du meuble français serait de 7%, avec un approvisionnement majoritairement étranger.

FSC CERTIFIED FURNITURE: PENETRATION AND PERCEPTION

Manufacturers of wood-based panels and furniture manufacturers will have to significantly increase the proportion of their FSC-certified products in the coming years to meet the demand of large retailers and remain competitive with their European competitors in this segment. However, the share of FSC-certified forests in France represents only 0.12% of all certified standing timber, and this ratio also applies to the harvesting of the so-called crushing woods, of which the panels are made. In contrast, Germany, which is committed to FSC certification, is already 4% FSC certified. The panel and furniture industries therefore need tangible economic and sociological data on consumer expectations, distribution and the actual penetration of FSC certified furniture into the domestic market to promote the development of this certification.

From a consumer survey in France and Germany, this study shows the lack of understanding and actual penetration of FSC or PEFC certifications vis-à-vis the consumer. The results show that the penetration rate of FSC on the French furniture market is 7%, with a predominantly foreign supply

REALISATION



L'Association IPEA a pour objet de réaliser, publier et commercialiser toute statistique, étude quantitative et prospective sur les marchés de l'ameublement, de l'équipement de la maison et de l'habitat. Sa mission vise aussi à étudier et engager toute action concourant à une meilleure connaissance de l'évolution de ces marchés et de leurs perspectives. Pour en savoir plus : www.ipea.fr

FINANCEMENT



Le CODIFAB, Comité Professionnel de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois, a été créé à la demande des professions de l'ameublement et de la seconde transformation du bois : CAPEB, UFME, UICB, UIPC, UIPP, UMB-FFB, UNAMA, UNIFA.



Le CODIFAB a pour mission de conduire et financer, par le produit de la Taxe Affectée, des actions collectives dans le cadre des missions mentionnées à l'article 2 de la loi du 22 Juin 1978. Les projets proposés sont arbitrés par les représentants des professionnels qui valident également leur réalisation.

Pour en savoir plus : www.codifab.fr