

BOIS.COM LANCE LE CLUB [OUI AU BOIS] L'UNIQUE RESEAU DES DECIDEURS QUI ONT FAIT LE CHOIX DU BOIS

Le 1^{er} octobre a été officiellement lancé 1^{er} réseau social qui regroupe, valorise, fédère et met en relation les décideurs qui ont fait le choix du bois : Le Club [OUI AU BOIS]. Comptant déjà 200 membres parmi lesquels élus, bailleurs sociaux, promoteurs, chefs d'entreprises, architectes, bureaux d'études, dirigeants d'institutions publiques... ce réseau, pensé pour les décideurs et avec les décideurs partout en France, permet aux adhérents de découvrir des projets emblématiques réalisés dans différentes régions françaises, de partager les retours d'expérience de ceux qui ont déjà choisi le bois, de pouvoir entrer en relation avec des acteurs engagés et d'être informés de façon privilégiée de l'actualité du Club et des informations de Bois.com. Adhérer au Club, c'est également affirmer haut et fort que le bois possède toutes les performances requises en termes de rapidité, d'efficacité énergétique et acoustique que ce soit dans la construction, l'aménagement ou encore la rénovation ; et que ce matériau renouvelable offre des solutions modernes, souples et design.

Pour tout projet de construction ou de rénovation, ce sont la force de conviction et l'engagement des acteurs du projet en faveur du choix du bois qui sont déterminants. Le Club [OUI AU BOIS] a pour but de valoriser et favoriser le passage à l'acte en faveur de la décision bois. Pour être membre, une seule règle : être prêt à témoigner en faveur du choix du bois et de son utilisation significative à travers la réalisation d'un ou plusieurs projets !



Pour rejoindre le Club OUI au Bois, rendez-vous sur le site Internet

<http://www.club-oui-au-bois.com/>

BOIS.COM DIT [OUI AU BOIS]

Consciente de son rôle déterminant dans la transition énergétique, la filière forêt-bois continue à se mobiliser pour le « Oui au bois ». A travers ce slogan, elle a pour objectif de montrer à tous les décideurs que le choix du bois est une solution performante et accessible, mais aussi un choix d'engagement et de conviction en faveur de l'environnement. Signée Bois.com, cette nouvelle campagne présente les porteurs de projets qui se sont battus pour défendre le choix du bois.

A propos de Bois.com

Le site www.bois.com est destiné à informer les particuliers sur le bois et ses usages, plus particulièrement dans la construction et l'aménagement de l'habitat. Il est animé conjointement par le Comité national pour le développement du bois (CNDB), le Comité professionnel de développement des industries françaises de l'ameublement et du bois (CODIFAB), Swedish Wood et France Bois Forêt.

Contacts presse

GULFSTREAM COMMUNICATION

Marianne Rageot / Jessica Djaba

01 72 00 24 47 – jdjaba@gs-com.fr