

# OUI AU BOIS : AGISSONS SUR LE PASSAGE À L'ACTE !

Comité professionnel de développement des industries françaises  
de l'ameublement et du bois (CODIFAB)  
France Bois Forêt (Interprofession nationale de la filière Forêt-Bois)  
Swedish Wood (Bois Suédois)

Lettre de campagne / N° 06 MAI 2013

## ÉDITO

En 2013, la filière forêt-bois a fait le choix d'une campagne nationale qui met en lumière le choix du bois et les raisons de ce choix par les décideurs, qu'ils soient élus, bailleurs sociaux, promoteurs, architectes ou ingénieurs des bureaux d'études, dans toutes les régions de France.

Cette campagne s'inscrit dans la droite ligne des années passées : elle réaffirme le « **Oui au bois** ». Mais cette année, nous avons choisi de **valoriser plus particulièrement tous les acteurs qui ont concrètement fait le choix du bois** dans la construction et la rénovation. Au-delà de l'argumentation en faveur du bois, il s'agit de **mettre en avant la décision, le passage à l'acte**.

Il est en effet déterminant aujourd'hui de montrer à tous les décideurs que le choix du bois est une solution performante et accessible, un acte positif pour l'environnement, un choix d'engagement et de conviction.

Cette campagne vise à déclencher le réflexe bois auprès des acteurs décisionnaires de la construction et de la rénovation.

Ensemble, développons ce passage à l'acte et donnons leur rendez-vous pour dire « **Oui au bois** ».

**Luc Charmasson**

Vice-président du CODIFAB

**Laurent Denormandie**

Président de France Bois Forêt

**Charlotte Apelgren**

Directrice Communication  
de Swedish Wood

## LE CLUB [OUI AU BOIS]

# L'UNIQUE RÉSEAU DES DÉCIDEURS QUI ONT FAIT LE CHOIX DU BOIS

## Pourquoi ce réseau ?

Bois.com souhaite permettre aux décideurs qui font le choix du bois de se rassembler au sein d'une communauté, afin de partager des valeurs communes et d'échanger avec d'autres décideurs.

Pour leur permettre également d'affirmer haut et fort, que le bois dans la construction, l'aménagement et la rénovation possède toutes les performances requises en termes de rapidité, d'efficacité énergétique et acoustique, et que ce matériau renouvelable offre des solutions modernes, souples et design.

**[ LE CLUB  
OUI AU BOIS ]**

REJOIGNEZ  
LE RÉSEAU DES DÉCIDEURS  
QUI ONT FAIT  
LE CHOIX DU BOIS

## Un réseau pensé pour les décideurs et avec les décideurs partout en France

### Ce réseau a pour but de leur permettre de :

- ▶ Découvrir des projets emblématiques réalisés dans différentes régions françaises.
- ▶ Partager les retours d'expérience de ceux qui ont déjà choisi le bois.
- ▶ Découvrir les raisons qui ont motivé les choix du bois dans des contextes très différents.
- ▶ Pouvoir entrer en relation avec des acteurs engagés.
- ▶ Être informés de façon privilégiée de l'actualité du club et des informations de Bois.com.

*Vous, acteur  
de la filière,  
n'hésitez pas à nous  
recommander des  
décisionnaires qui ont  
fait le choix du bois sur  
l'espace **Club**  
[OUI AU BOIS]  
/ bois.com*

LANCEMENT EN AVRIL 2013

# UNE CAMPAGNE EN FAVEUR DU CHOIX DU BOIS

## PASSER DU "OUI / MAIS" AU "OUI ENGAGEANT"

À la base d'un projet bois de construction ou rénovation d'envergure, il y a toujours un ou plusieurs porteurs de projet qui se sont battus jusqu'au bout pour défendre le choix du bois. Pour faire pencher la balance, la conviction sans faille des décideurs du projet est décisive.

C'est un véritable parti pris que de mettre en lumière de véritables témoignages portés par les décideurs d'aujourd'hui. C'est l'homme et sa décision qui sont avant tout mis en exergue dans cette nouvelle campagne de communication.

## Une communication en deux phases pour interpeller et déclencher l'adhésion

### ► Phase 1 : interpeller

Au mois d'avril, la campagne est lancée à travers un manifeste qui valorise les arguments en faveur du choix du bois, avec des contenus ciblés pour les architectes, les élus, les bailleurs sociaux, les entreprises ou promoteurs privés, les bureaux d'études... Cette phase de campagne est destinée à interpeller l'ensemble des décideurs du bois avec des arguments qui les touchent directement, issus d'un travail d'études auprès des différentes cibles.

Par cette prise de parole, Bois.com les invite également à rejoindre le mouvement en adhérant au réseau des décideurs qui ont dit [OUI AU BOIS].

**VOUS, ARCHITECTE,**  
**EST-CE QUE VOUS DITES OUI ?**

- Oui à des façades bois qui protègent naturellement
- Oui au dialogue du bois avec le verre, l'acier et le béton
- Oui à des solutions esthétiques pour la réhabilitation
- Oui à des chantiers plus rapides et plus agréables
- Oui à un matériau léger pour les surélévations
- Oui à la performance énergétique du bois pour l'ITE\*
- Oui à un matériau renouvelable

REJOIGNEZ LE RÉSEAU DES DÉCIDEURS QUI ONT DIT **OUI AU BOIS** SUR BOIS.COM

**OUI AU BOIS**  
**bois.com**  
construisons durable

\* isolation Thermique par l'Élément

## SONDAGE : DES ARGUMENTS TESTÉS ET APPROUVÉS

- Enquête menée en Février 2013 auprès d'un panel de décideurs français pour définir et valider les arguments en faveur du bois.
- Les thèmes les plus plébiscités :
  - Tout ce qui a trait à l'écologie, au matériau naturel.
  - Les arguments liés à la rapidité et la compétitivité des chantiers.
  - La performance énergétique notamment pour l'ITE.
  - L'esthétique, la créativité, l'innovation.

VOUS, ELU, BAILLEUR SOCIAL, EST-CE QUE VOUS DITES OUI ?

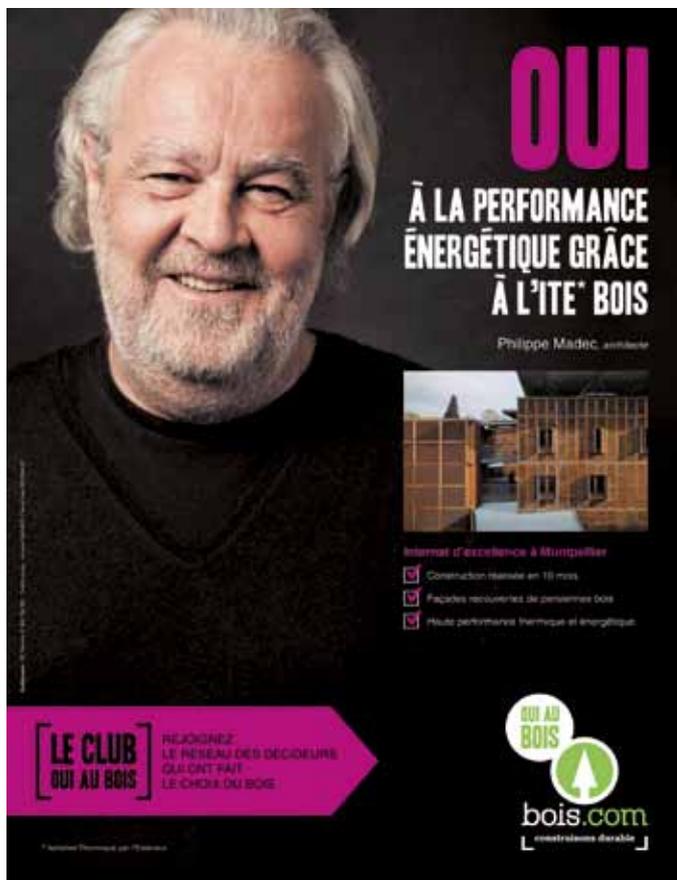
VOUS, MATIEU D'ÉTUDE, ENTREPRISE, EST-CE QUE VOUS DITES OUI ?

EST-CE QUE VOUS DITES OUI ?

bois.com

► Phase 2 : déclencher l'adhésion

À partir du mois de mai, maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, architectes et ingénieurs en bureaux d'études, de différentes régions de France, prennent la parole sur un ton engagé, convaincu, pour argumenter leur choix. Ce sont les premiers ambassadeurs de la cause du bois et ils invitent à franchir le pas en les rejoignant au sein du **Club [OUI AU BOIS]**.



Le double effet presse + web

Notre choix : privilégier la presse spécialisée pour toucher l'ensemble des cibles prioritaires (collectivités, bailleurs publics et privés, architectes, maîtres d'œuvre, BET)

- En privilégiant une présence sur des supports affinitaires.
- Avec plusieurs insertions en page quadri pour maximiser l'impact, la visibilité et la mémorisation.
- Deux parutions en presse quotidienne nationale pour envoyer un message offensif auprès des leaders d'opinion.

**63 INSERTIONS  
17 TITRES  
+ 1 700 000  
EXEMPLAIRES  
DIFFUSÉS**

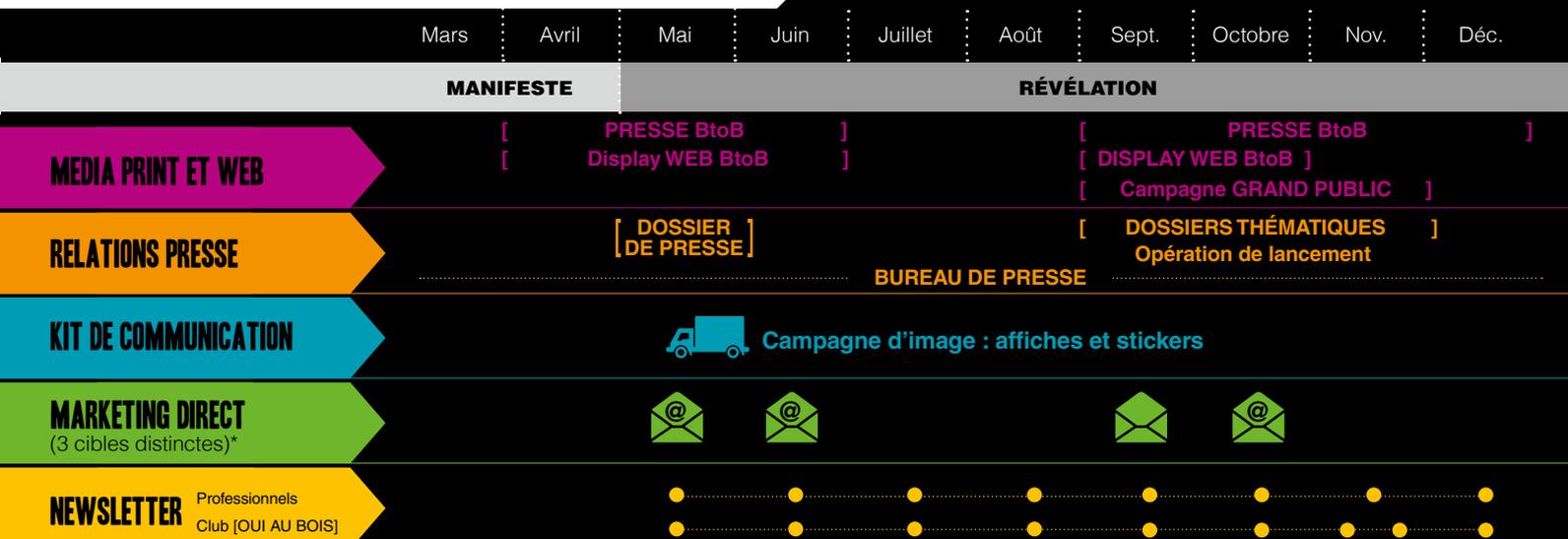


En complément de la presse, un dispositif webmarketing puissant est également mis en place pour générer du trafic sur le site bois.com et donner de la visibilité au **Club [OUI AU BOIS]**.

- Via un display (achat de bannières publicitaires) sur les sites professionnels pour développer la présence à l'esprit.
- Via une stratégie d'interpellation par l'envoi de newsletters ciblées.
- Via de l'achat de mots clés (Google Adwords).

**11 SITES  
+ DE 4 MILLIONS  
D'IMPRESSIONS**

Le dispositif global de communication 2013



\* Architectes et promoteurs / Bailleurs sociaux et élus / BET

RELATIONS PRESSE

# UN DOSSIER DE PRESSE À LIRE... ET À ÉCOUTER



Pour accompagner cette campagne d'envergure, un dispositif de relations médias sera mis en place à destination de la **presse professionnelle et spécialisée**. Le lancement débutera en mai par l'envoi d'un dossier de presse institutionnel dans lequel seront abordés les enjeux 2013 sur le bois. Il présentera aux journalistes la nouvelle campagne de communication, ainsi que les atouts du bois. Ce dossier de presse s'accompagnera de **chroniques audio** : des interviews de Luc Charmasson, Président du FBIE et Laurent Denormandie, Président de France Bois Forêt, mais aussi d'experts qui partageront leurs « expériences bois ».

Le dispositif de relations médias s'articulera autour de **trois grands rendez-vous** : Le Congrès de l'Union Sociale pour l'Habitat, le salon Batimat et le salon des Maires. Ces salons seront une **occasion de rencontres** avec les journalistes présents sur place, mais aussi une opportunité pour relayer **des communiqués thématiques**.

Principal temps fort de ce dispositif, un évènement de **lancement du Club [OUI AU BOIS]** (le 1<sup>er</sup> octobre) auquel seront conviés les journalistes afin de leur faire rencontrer des acteurs engagés, partager avec eux leurs expériences, et leur faire découvrir des projets emblématiques.

D'autres communiqués de presse thématiques viendront également ponctuer l'année afin **d'alimenter en continu les journalistes** et leur donner de nombreux angles pour parler du bois.

SITE BOIS.COM

## UNE NOUVELLE GESTION DU FORUM

Le **forum de Bois.com** est particulièrement riche, actif, et traite à la fois des questions de gros œuvre et de second œuvre, aussi bien sur des sujets de construction que des sujets de rénovation.

**Afin d'apporter une nouvelle dynamique au forum, l'équipe Bois.com décide de renforcer l'équipe éditoriale.**

Elle sera chargée d'apporter des réponses, des orientations, des conseils aux internautes qui déposent des messages, et de mettre en place une foire aux questions, afin de proposer des réponses structurantes aux questions récurrentes.

**Ce projet de gestion du forum s'accompagnera :**

- ▶ D'une restructuration du forum selon des thématiques qui guideront les internautes dans leur navigation.
- ▶ D'une volonté d'inscrire de façon plus proactive le forum dans le site en faisant les liens adéquats avec le contenu très riche déjà disponible sur bois.com.



### CONTACT

CNDB  
 Caroline Kloster – c.kloster@cndb.org – 01 53 17 15 47  
 Gulfstream Communication  
 Vanessa Poirot – vpoirot@gs-com.fr – 02 72 64 72 12