

**JE DIS
OUI
AU BOIS
POUR DIRE
NON
AU CO₂!**



bois.com

construisons durable

édito

**“Je dis OUI au bois
pour dire NON au CO₂ !”**

**Une campagne pour tous les publics
qui place le matériau bois au cœur
des enjeux environnementaux.**

Cette campagne à dimension nationale est née d'un engagement partagé entre les fédérations, organisations professionnelles des industries et entreprises françaises, suédoises et finlandaises. Cette communication devant stimuler le consommateur français à choisir des matériaux et produits bois pour ses achats et projets de construction.

Elle affirme le rôle sociétal et écologique du bois, dont l'utilisation dans la construction, la rénovation, l'aménagement et la décoration est une réponse pour éviter les émissions de CO₂, résister aux changements climatiques grâce notamment au carbone stocké.

Sous la signature “bois.com, construisons durable” nous donnons une identité forte à toutes les actions de communication et de promotion déclinées au sein de la filière bois.

Jan Söderlind
Directeur du programme
international de Skogindustrierna

Luc Charmasson
Vice président du CODIFAB

Comité professionnel de développement des industries françaises de l'ameublement et du bois (CODIFAB)
Fédération suédoise des industries forestières (Skogsindustrierna)
Fondation Finlandaise pour la Forêt (Finnish Forest Foundation)

LETTRE DE CAMPAGNE

2010-2012 :

LE BOIS EST DURABLE ET LE REVENDIQUE !

Programmée sur trois années (2010, 2011 et 2012), la nouvelle campagne de communication de la filière forêt-bois marque la volonté de l'ensemble des acteurs français et scandinaves de contribuer à la promotion du matériau bois et de valoriser les résultats obtenus en matière de gestion durable des forêts.

Cofinancée par Skogsindustrierna, Finnish Forest Foundation et le Codifab, cette campagne nationale est l'occasion de signaler au grand public comme aux professionnels les nombreux atouts du bois dans la lutte contre l'effet de serre. Elle rappelle également les possibilités d'usage et les avantages de ce matériau d'avenir dans la construction, la décoration et la rénovation des bâtiments, qu'il s'agisse de maisons individuelles, de logements collectifs, de bâtiments publics ou de ERP (bureaux, bâtiments tertiaires...)

**“CONSTRUISONS DURABLE” :
UNE SIGNATURE
FORTE ET FÉDÉRATRICE**

Signée “BOIS.COM, construisons durable”, la nouvelle campagne vise à fédérer tous les publics autour du portail de référence bois.com. Régulièrement enrichi depuis son lancement en 2004 et fort de plus 3 millions de visiteurs par an, bois.com ambitionne de devenir le lieu de rendez-vous

incontournable de toute personne cherchant à s'informer sur les usages du bois dans la construction. Avec en fil rouge la signature “construisons durable”, la campagne marque l'engagement volontariste de toute une filière de s'inscrire dans un mouvement de contribution à une meilleure planète pour les générations futures.

En 2010, l'angle de la communication développé est principalement orienté sur le thème de la lutte contre le changement climatique et pour la préservation de l'environnement. **“Je dis OUI au bois pour dire NON au CO₂ !”** est en effet le cri de ralliement du film TV et de la campagne presse, que grand public et professionnels découvrent à partir du mois de novembre.

Le message est inattendu, iconoclaste et pédagogique. Il répond à l'idée communément reçue selon laquelle couper du bois, source de production d'oxygène vitale pour la planète, contribue à la déforestation et à la dégradation de notre environnement.

La campagne vise à interpeller tous les publics pour leur faire découvrir une dimension scientifiquement démontrée, mais encore méconnue, du matériau bois : “puits de carbone”, le bois absorbe le CO₂ pendant

sa croissance et continue à le piéger pendant toute sa durée d'utilisation. Il contribue ainsi efficacement à limiter les émissions de CO₂ dans l'atmosphère.

Et la démonstration est faite également que le développement de l'utilisation du bois comme matériau s'accompagne de la croissance des superficies forestières, dans nos pays européens où prévaut la gestion raisonnée des forêts.

Le bois affiche une empreinte carbone exceptionnellement favorable. Il peut donc oser s'affirmer comme le matériau "développement durable" par excellence, à l'heure où les consciences sont particulièrement sensibilisées aux enjeux environnementaux présents et à venir.

Dans la continuité de la campagne de sensibilisation grand public "Je dis OUI au bois pour dire NON au CO₂!", 2011 verra les actions de promotion du bois se déployer à partir d'un dispositif enrichi en nouveaux contenus sur le web, dans les médias et en opérations événementielles ciblées. ■

JE DIS OUI AU BOIS POUR DIRE NON AU CO₂, C'EST :

S'ADRESSER À LA CONSCIENCE COLLECTIVE. Professionnel du bâtiment, élu de collectivité locale, particulier, pouvoirs publics, chacun est concerné par le phénomène du réchauffement climatique et prêt à s'engager en faveur des moyens de participer à la lutte contre l'effet de serre. Dans le cadre des nouvelles exigences des lois Grenelle, dire OUI au bois offre un moyen, simple et accessible à tous, de **dire NON au CO₂ !**

S'ENGAGER POUR L'AVENIR. Se rallier à "Je dis OUI au bois pour dire NON au CO₂ !", ce n'est pas seulement s'engager à utiliser du bois, c'est aussi la promesse de contribuer à construire un avenir durable. Gestion durable des forêts, lutte contre l'effet de serre, exploitation et transformation de l'arbre en produit bois : tous les atouts du bois militent pour **dire NON au CO₂ !**

SE RASSEMBLER POUR CRÉER LE MOUVEMENT. Avec la nouvelle campagne, un seul mot d'ordre : "Rejoignez le mouvement sur bois.com !". Il s'agit d'initier une dynamique de réseau communautaire, ouvert sur le Web 2.0 et les réseaux sociaux, avec des témoignages, des conseils, mais surtout des échanges et partages d'informations adaptées aux professionnels comme aux particuliers pour, tous ensemble, **dire NON au CO₂ !**

TV, PRESSE, INTERNET : UN DISPOSITIF MULTIMEDIA POUR UN IMPACT MULTICIBLES

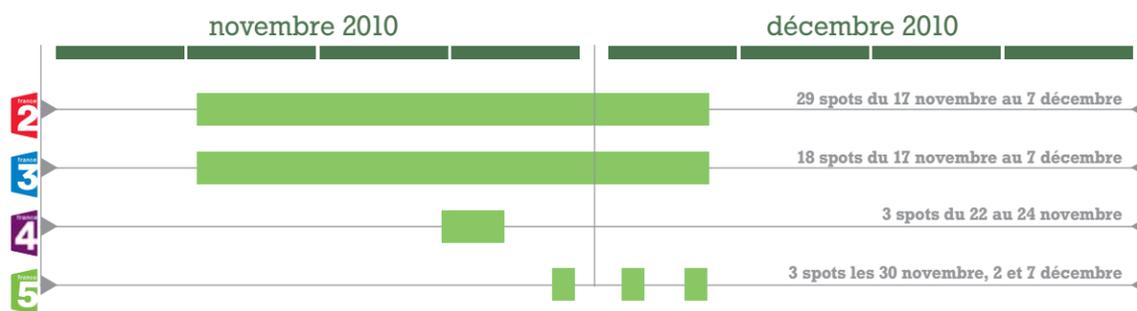


DU 17 NOVEMBRE AU 7 DÉCEMBRE : LE BOIS REVIENT À LA TÉLÉVISION !



Cœur du dispositif de la nouvelle campagne, le film TV de 30" met en scène un porte-parole du matériau bois qui explique, sur un ton très pédagogique, la relation entre l'utilisation du bois et la réduction des émissions de CO₂. Militant de la cause du bois, il ponctue son intervention en prenant clairement position: "Je dis OUI au bois pour dire NON au CO₂ !". La diffusion du film TV est programmée aux heures

de grande écoute (20 heures et 22 heures), du lundi au vendredi, sur trois semaines complètes du 17 novembre au 7 décembre. Elle est concentrée sur les chaînes de télévision nationales du service public (France 2, France 3, France 4, France 5) accessibles aux campagnes d'intérêt général. L'audience cumulée est estimée à plus de 27 millions de téléspectateurs. ■



CAMPAGNE PRESSE PROFESSIONNELLE



La campagne TV est relayée en presse, en novembre et décembre, dans les supports professionnels destinés aux architectes (AMC), aux élus locaux (la gazette des communes, N° spécial Salon des Maires de France) et territoriaux (Conseil général magazine bois), aux artisans du bois (Bâtiment artisanal).

L'annonce presse met en scène le même personnage que celui du film TV, en déclinant l'image de fin : il présente une maison bois entre ses mains et affirme son engagement en faveur du matériau de son choix : "Je dis OUI au bois pour dire NON au CO₂ !". ■



BOIS.COM ET LE WEB EN FIL ROUGE JUSQU'À FIN 2010

Toute la stratégie de la nouvelle campagne consiste à faire converger les cibles grand public et professionnelles vers le site bois.com, dont l'adresse est aussi la signature de la campagne. Bois.com devient une véritable marque à part entière, et le site est donc tout naturellement le relais et le complément de la communication en TV et en presse professionnelle.

Le dispositif internet repose d'une part sur le site bois.com lui-même qui s'habille aux couleurs de la nouvelle campagne (nouveau logo et bandeau "Je dis OUI au bois pour dire NON

au CO₂ !") et permet d'accéder, dès la page d'accueil, au film TV et au contenu de l'argumentaire "le bois, matériau développement durable". Des liens orientent l'internaute vers les contenus du site en rapport direct avec le thème de la campagne, avec un enrichissement thématique régulier des sujets liés au CO₂ et au développement durable.

A partir du 17 novembre, la campagne est aussi relayée sur internet via un dispositif de web marketing permettant l'envoi d'e-mailings ciblés. Des partenariats avec de nombreux sites affinitaires

avec les cibles et l'exploitation des canaux des réseaux sociaux (Facebook, twitter, Youtube, Dailymotion...) entretiennent le "buzz" de la campagne et contribuent à générer un trafic nouveau vers le site bois.com. ■



UN KIT DE COMMUNICATION COMPLET POUR LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

Pour permettre l'appropriation de la campagne par l'ensemble des acteurs de la filière bois et favoriser la démultiplication et le relais des messages, un kit de communication "filiale" est à votre disposition.

Véritable boîte à outils de supports de communication, il est constitué d'outils numériques, immédiatement exploitables et diffusables via internet, et de supports de communication imprimés pour le balisage et les occasions de rencontre avec les cibles (salons, réunions professionnelles...).

▶ A TÉLÉCHARGER SUR BOIS.COM : LE KIT DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- ▶ Logos de l'opération
- ▶ Charte graphique des applications des logos
- ▶ Film TV
- ▶ Visuels des annonces presse
- ▶ Bannières web (fixes et animées)
- ▶ Réponses aux questions fréquemment posées
- ▶ Goodies : fonds d'écran, signatures email, e-cards...

▶ DISPONIBLE SUR DEMANDE : LES SUPPORTS DE COMMUNICATION IMPRIMÉS

- ▶ La lettre de campagne
- ▶ Un argumentaire "le bois, matériau développement durable", 12 pages
- ▶ Une affiche 60 x 80 "Je dis Oui au bois pour dire NON au CO₂ !"
- ▶ Des stickers du logo patch petit et grand format

Ces supports de communication vous seront adressés sur simple demande par e-mail auprès du CNDB.

Seuls les frais d'expédition vous seront facturés.

contacts presse

Hic et nunc

Agence de Relation Presse
Barbara Ouvrard et Yaëlle Bourdeaux
01 41 71 14 50
info@hicetnunc-rp.com

CNDB

Béatrice Texier
Chargée de communication Presse
& Événementiel
01 53 17 19 63
b.texier@cndb.org

