

COMMUNIQUE DE PRESSE
La Défense – le 28 septembre 2020

Le marché de la fenêtre en France en 2019

Les trois organisations professionnelles SNFA, UMB-FFB, UFME, représentatives des portes et fenêtres, ainsi que le CODIFAB, présentent les principaux indicateurs du marché de la fenêtre en France pour l'année 2019.

Réalisée au cours du premier semestre 2020, à la demande du SNFA, de l'UMB-FFB et de l'UFME cette étude, co-financée par le CODIFAB, porte sur les ventes de fenêtres et de portes-fenêtres en 2019 dans l'Hexagone. Commandée tous les deux ans, cette étude a été confiée pour la première fois au Cabinet P&P, spécialisé dans la collecte de données dans le secteur de la menuiserie extérieure.

Menée auprès de 147 dirigeants de majors industriels du secteur et de 911 dirigeants d'entreprises d'installation de menuiseries, entre mars et juillet 2020, cette nouvelle étude permet :

- de disposer de chiffres précis sur le marché des fenêtres vendues en 2019, et des évolutions marquantes depuis 2017,
- d'établir des prévisions pour 2020 (intégrant l'impact de l'épidémie de Covid-19).

LES PRINCIPAUX INDICATEURS

- Une croissance de **1,6%** ces deux dernières années avec un marché global de **10 026 000 fenêtres vendues** en France métropolitaine en 2019.
- Un secteur de la **rénovation atone** du fait de la diminution des incitations fiscales et de la crise des gilets jaunes.
- Un **marché du neuf qui peine à remonter la pente** depuis 2018.
- Une **part des importations qui a stoppé sa forte progression** mais représente malgré tout **11%** du volume de fenêtres installées en France en 2019.

LES ACTEURS DU MARCHÉ

- Près de **8 300 entreprises de fabrication** de fenêtres en France à mi 2020.
- Plus de **41 000 entreprises de pose et artisans spécialisés** dans la mise en œuvre des menuiseries.

LES PREVISIONS POUR 2020 (vs 2019)

- **Un 1^{er} semestre à -22,9%**
Après un début d'année prometteur, la filière fenêtres et portes voit son activité arrêtée brutalement en raison de la pandémie **Covid-19**. **79,5% des sociétés de pose et la quasi-totalité des fabricants ont dû fermer leur porte pour une durée indéterminée**. Au sortir du confinement et malgré une forte mobilisation des professionnels pour relancer au plus tôt leur activité, la production cumulée de fenêtres à la fin du 1^{er} semestre 2020 s'établissait à -22,9% (vs 2019) en volume, tous chantiers et tous matériaux confondus.

- **Un 2^{ème} semestre entre -1,5% et -2%**

En partant du postulat qu'il n'y aurait ni plan de relance ni reconfinement, les prévisions compilées de ventes de fenêtres, tous chantiers et matériaux confondus, étaient initialement de -1,5% maximum en volume selon les 147 dirigeants de majors industriels du secteur et -2% selon les 911 dirigeants de sociétés de pose. L'avis général étant tout de même qu'il y aurait un effet compensatoire prégnant suite au manque à gagner du 1^{er} semestre 2020.

Suite aux annonces du Ministre de la Santé le mercredi 23 septembre 2020, les prévisions récentes de l'activité des métiers de la fenêtre pour le 2^{ème} semestre 2020 s'en trouvent déjà obsolètes et peut être malheureusement optimistes.

La synthèse de l'étude est disponible auprès des organisations professionnelles

A PROPOS DE

- **CODIFAB** – Comité Professionnel du Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois
information@codifab.fr- www.codifab.fr
- **SNFA** - Organisation professionnelle représentative des concepteurs, fabricants et installateurs spécialisés dans les menuiseries extérieures réalisées en profilés aluminium
snfa@snfa.fr - www.snfa.fr
- **UMB-FFB** - Union des Métiers du Bois FFB
contact@umb.ffbatiment.fr - www.umb.ffbatiment.fr
- **UFME** – Union des Fabricants de Menuiseries
info@ufme.fr - www.ufme.fr