



FILIERE BOIS

Etude sur la gestion des co-produits des acteurs bois construction

Etant donné que le recyclage dans le Bâtiment est devenu un enjeu majeur, le CODIFAB a missionné l'institut GfK pour mener une étude visant à mieux connaître les usages par rapport aux 'co-produits bois' (types, volumes, actions par rapport aux 'co-produits'), obtenir une vision stratégique de valorisation des co-produits bois, mieux optimiser les filières de recyclage existantes et trouver des filières complémentaires à mettre en place.

Via une étude quantitative auprès de 606 entreprises, comprenant à la fois des industriels du bois construction et du panneau et des entreprises de travaux de la filière bois construction, ce rapport contient :

1. Les volumes par type de 'co-produits bois' et par activité
2. Les usages en matière de traitement de 'co-produits bois'.
3. Les attentes des professionnels par rapport à des solutions de valorisation des co-produits bois

Les données de l'échantillon sont également extrapolées au niveau national pour une estimation des volumes de co-produits générés chaque année et le coût annuel de la gestion de ces co-produits.

Study on by-product management of players in the wood construction industry

Since recycling in the building has become a major issue, CODIFAB has commissioned the GfK institute to conduct a study to better understand wood by-products uses (type, volumes, actions in relations to by-products), in order to obtain a strategic vision of wood by-products valorization, to better optimize existing recycling channels, and to find additional sectors to implement.

Through a quantitative study of 606 companies, including both industrial wood construction and panel companies and construction companies in the timber construction sector, this report contains:

1. Volumes by the type of wood by-products and by activity sector
2. Uses in the treatment of wood by-products
3. The expectations of professionals in relation to solution for the valorization of wood by-products

The sample data is also extrapolated at the national level for an estimate of the volumes of by-products generated each year and the annual cost of managing these by-products.

Réalisation :



Avec le soutien de :



REALISATION



En France, l'Institut d'études GfK fournit une information de référence sur les marchés et sur les comportements des consommateurs. Plus de 500 experts combinent leur passion à leur expertise études et à un capital d'expérience sans précédent dans l'analyse des données.

GfK enrichit ainsi de sa vision globale les insights locaux collectés auprès des consommateurs et dans les points de vente physiques et dématérialisés. Grâce à l'utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l'analyse des données, GfK transforme les Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs. Au sein de l'équipe Consumer Insights, nous associons études de marché, big data et analytiques pour délivrer des insights pertinents et concrets sur les besoins, les attitudes et les comportements des professionnels ainsi que des consommateurs.

FINANCEMENT



Le CODIFAB, Comité Professionnel de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois, a été créé à la demande des professions de l'ameublement et de la seconde transformation du bois : CAPEB, UFME, UICB, UIPC, UIPP, UMB-FFB, UNAMA et Ameublement Français.



Le CODIFAB a pour mission de conduire et financer, par le produit de la Taxe Affectée, des actions des actions d'intérêt général, décidées par les représentants des professionnels et dans le cadre des missions des CPDE.

Ces actions, collectives, ont pour objectif de faciliter l'évolution des entreprises de création, de production et de commercialisation pour assurer leur compétitivité, en favorisant une meilleure diffusion de l'innovation et des nouvelles technologies, en améliorant l'adaptation aux besoins du marché et aux normes environnementales, en soutenant les actions de promotion, en accompagnant le développement international des entreprises, en encourageant la formation, en procédant à toutes études concernant les domaines d'activité intéressés, en diffusant les résultats, et en favorisant toutes les initiatives présentant un intérêt pour l'ensemble de la profession.

Pour en savoir plus : www.codifab.fr