



UNION INDUSTRIELS
CONSTRUCTEURS BOIS

le renouvelable c'est l'avenir

GROUPE

ESPI

L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DES
PROFESSIONS IMMOBILIÈRES

Enquête

Les Métiers de l'Immobilier et le Bois

2018-2019

Avec le soutien du

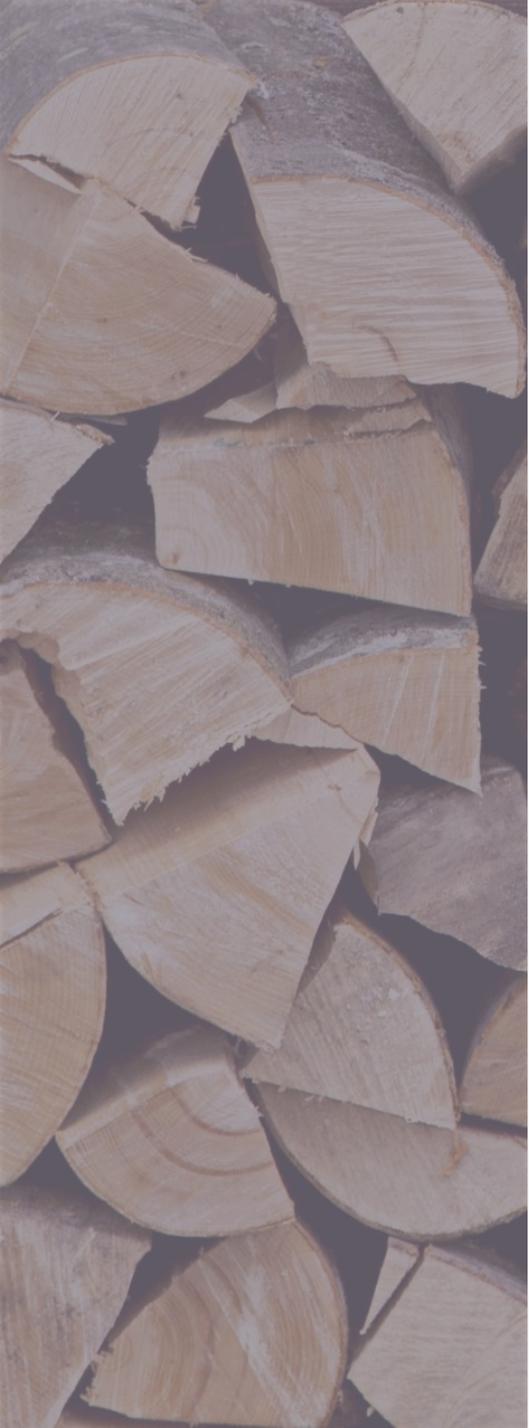
CODIFAB

comité professionnel de développement
des industries françaises de l'ameublement et du bois

Étude réalisée par Ines TROJETTE

Statisticienne-Economètre

Enseignant chercheur au sein du Groupe ESPI

A vertical image on the left side of the slide showing a stack of cut logs of wood, with the grain and bark clearly visible.

Présentation de l'enquête

- Ce rapport présente une analyse d'enquête sur les **connaissances de l'utilisation du bois dans l'immobilier** au près de **364 répondants**.
- **36 questions** ont été posées et qui portent sur **6 thématiques** :
 - **l'écologie**
 - **l'économie**
 - **la technique**
 - **la sécurité**
 - **l'esthétique**
 - **le confort et santé**
- Enquête envoyée à **8 000 contacts** (taux de réponse 4,55%).

A vertical image on the left side of the slide showing a stack of cut logs of firewood, with the wood grain and bark clearly visible.

Méthodes

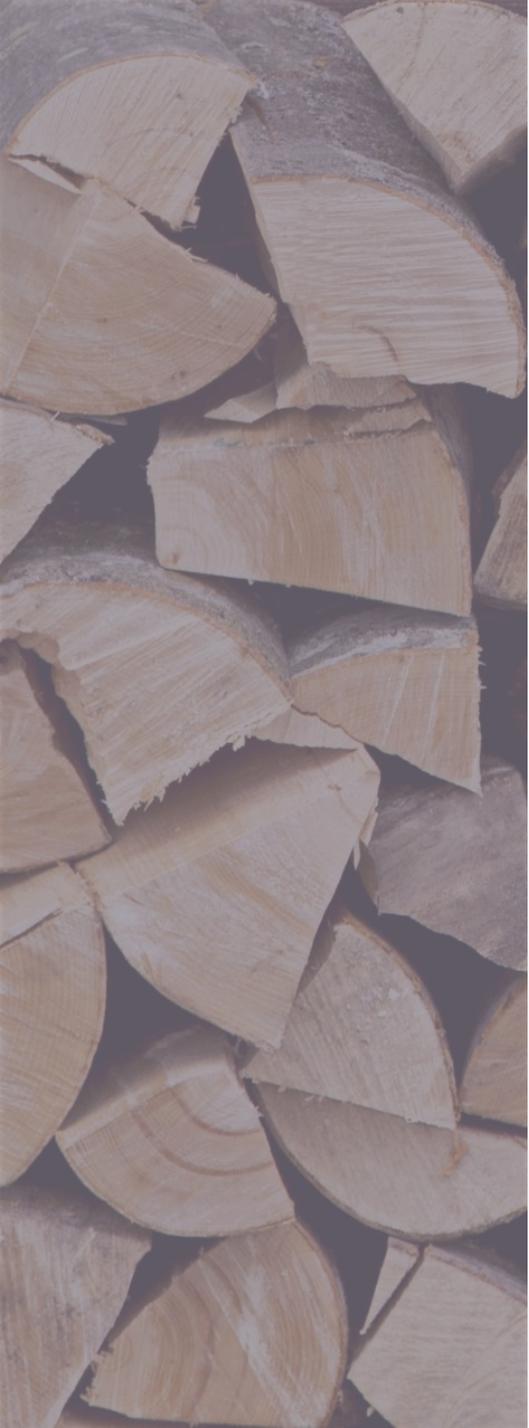
Analyse statistique

Exploitation des données, profil type qui se dégage, révéler des particularités

Étude économétrique

Déterminer les variables les plus significatives pour qu'une personne s'intéresse à l'usage du bois dans l'immobilier.

Quels sont les facteurs sur lesquels le professionnel doit s'appuyer pour intéresser les gens à l'usage du bois dans l'immobilier ?

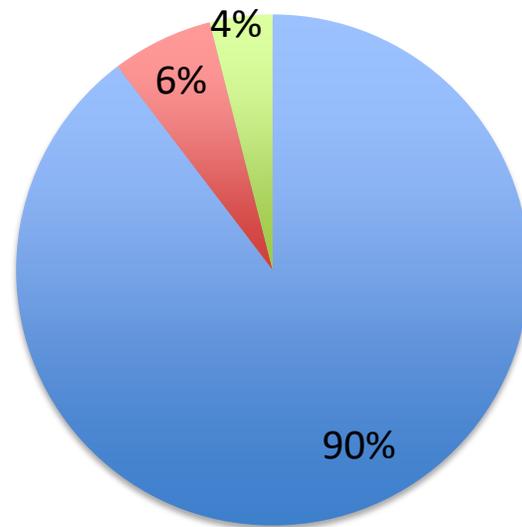


Votre Profil

- 45% (162) ont entre 18-25 ans, 36% entre 31-59 ans, 15% entre 26-30 ans, et 4% plus de 60 ans
- Représentativité : l'échantillon, composé à 43% de jeunes (entre 18 et 25 ans) est représentatif du milieu ciblé.
- **Les interviewés ayant un niveau supérieur au Bac +5 représentent le nombre le plus élevé de l'échantillon (36%).**
- **139 répondants (38% de l'échantillon) ont eu un dernier diplôme en aménagement et en promotion immobilière**, 81 interviewés (22%) ont eu un dernier diplôme en gestion locative, gestion de copropriété et transaction, 24 répondants (6%) sont issus de la finance immobilière et 15 (4%) ont eu une formation dans l'audit et expertise.
- **138 répondants sont des étudiants (38% de l'échantillon)**, 122 sont des cadres (33.9%), 41 (11%) sont des gérants, 40 (10,9%) sont des employés, 10 (2,73%) sont indépendants et 8 (2,19%) sont des formateurs.
- **36.3% des répondants ont été sensibilisés à la question du bois durant leur études contre 63.7%.**
- **50 4% ont été sensibilisés au sujet du bois durant leur vie professionnelle contre 49 6%**

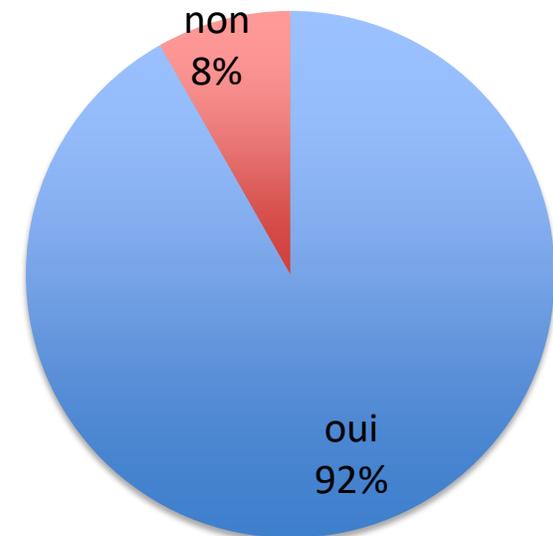
Généralités

- +90% (242) des répondants savent que le bois est un mixte avec d'autres matériaux.
- Plus on est jeune et formé, plus on a conscience de l'intérêt du bois et de la diversité de ses potentialités (ex : usage en mixité).
- 6%: âge entre 31 et 59 ans avec un niveau inférieur à Bac+5



- Mixte avec d'autres matériaux
- Intégralement en bois
- Uniquement en habillage bois (bardage, lambris, parquet...)

Matériau renouvelable



Ecologie

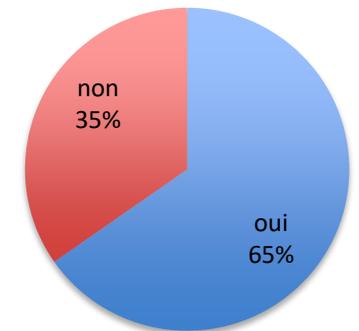
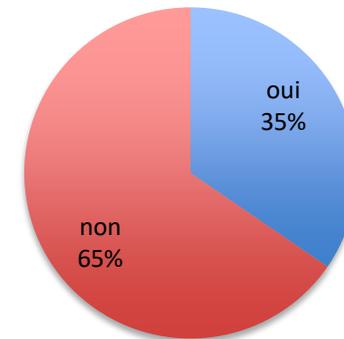
- **Ecologie** : la majorité des répondants pensent que le bois est un matériau renouvelable, fait baisser l'impact carbone de la construction et réduit les dépenses énergétiques.
- De plus, la construction en bois contribue à une bonne isolation thermique et phonique.
- Par contre et concernant la déforestation, des résultats différents sont trouvés. En effet, 65% des personnes qui s'intéressent à l'usage du bois dans l'immobilier pensent que la construction en bois ne contribue pas à la déforestation. Cependant, 65% de ceux qui ne s'intéressent pas à l'usage du bois pensent que la construction en bois contribue à la déforestation.

ÉCOLOGIE

Construire en bois contribue à la déforestation

Répondants qui s'intéressent à l'usage du bois dans l'immobilier (242 personnes, 68%)

Répondants qui ne s'intéressent pas à l'usage du bois dans l'immobilier (118 personnes, 32%)



Economie

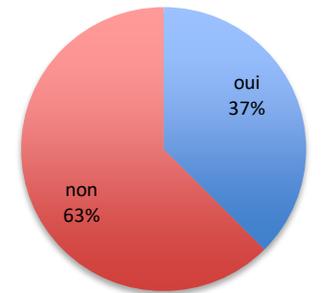
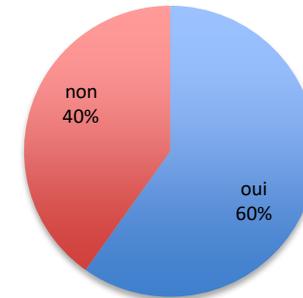
- **Economie** : pour la plupart des interviewés, la construction en bois permet de construire plus vite.
- Par contre, le cout de la construction est plus cher, et les couts d'entretien sont plus importants.
- Point de divergence entre ceux qui s'intéressent au bois dans l'immobilier et ceux qui ne le sont pas, c'est que pour les premiers, la construction en bois a une durée de vie comparable à celle d'une construction en d'autres matériaux. Par contre, les deuxièmes, pensent que la construction en bois n'a pas une durée de vie comparable à celle d'une construction en d'autres matériaux

ECONOMIE

Une construction en bois a une durée de vie comparable à celle d'une construction en d'autres matériaux

Oui : 241 personnes

Non : 121 personnes

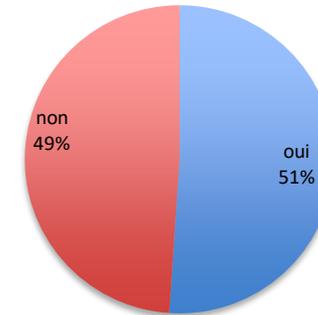


Technique

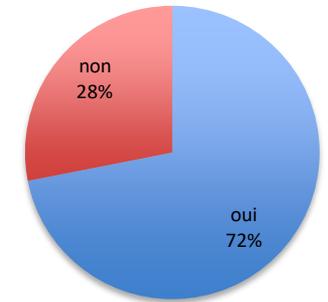
- **Technique** : les répondants pensent qu'on peut construire en bois à hauteur de R+5 et R+8.
- On ne peut construire partout en bois et que les insectes xylophages sont une contrainte pour la construction en bois.

TECHNIQUE : Les insectes xylophages (termite...) sont une contrainte pour la construction en bois

Oui : 241 personnes



Non : 121 personnes





Technique

L'offre de solution bois semble répondre aux besoins de l'immobilier en France.

Plutôt filières

Outil industriel et filière pas encore assez développée malgré le fait soit parmi les pays européens ayant le plus de surfaces boisées, peu de communication sur ce qui existe
Capacités industrielles locales limitées pas assez développé
Peu de demandes, pas de filière suffisante en France, Nous manquons de spécialiste

Freins liés aux dimensions dites culturelles

Pas seulement en France, client frileux
Les gens ne sont pas encore prêts à vivre avec des maison en bois .. mais petit à petit cela commence...
Pas assez répandu en fonction des secteurs(PLU/ABF) et climat.

Freins liés à l'information

Tout le monde n'est pas prêt à avoir une maison en bois, pas suffisamment de recul ni d'avantages pour les propriétaires ou occupants

Manque de concurrence désinformation
Méconnaissance essentiellement

Freins liés aux Coûts

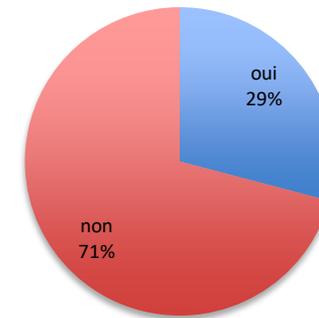
Encore trop chère et trop peu de vraies compétences, partiellement, peut-être pas nécessaire de faire du "tout bois" mais en faire une approche alternative possible mérite plus de visibilité

Sécurité

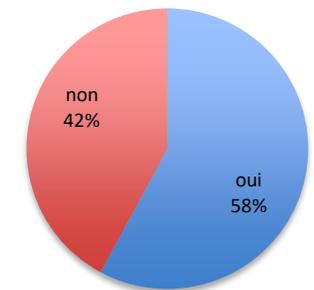
- **Sécurité** : les personnes qui s'intéressent au bois pensent qu'en cas d'incendie, le bois n'est pas plus dangereux qu'un autre matériau et qu'en zone sismique le bois est plus adapté que les autres matériaux.
- Cependant, ceux ne qui s'intéressent pas au bois pensent qu'en cas d'incendie le bois est plus dangereux et qu'en zone sismique et il n'est pas plus adapté que les autres matériaux.

SECURITE : En cas d'incendie, le bois est plus dangereux qu'un autre matériau

Oui : 241 personnes



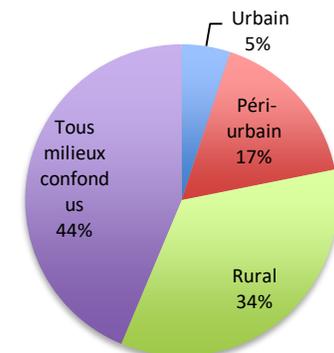
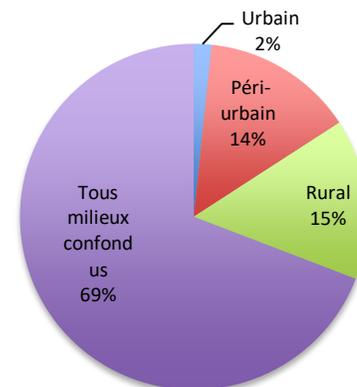
Non : 121 personnes



Esthétique

- **Esthétique** : La construction en bois s'intègre à tous milieux confondus pour ceux qui s'intéressent au bois pour les autres la construction en bois est possible dans tous milieux confondus et en zone rural. Le bois évoque l'élégance, la modernité et l'équilibre.

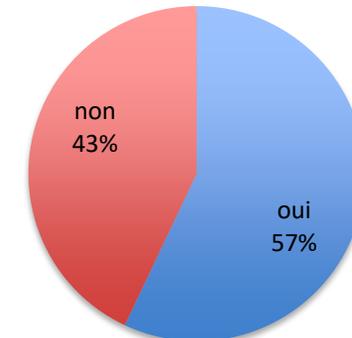
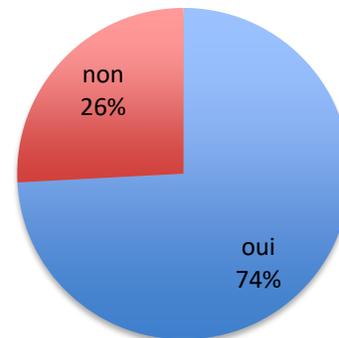
ESTHETIQUE : La construction en bois s'intègre mieux dans le paysage



Confort et Santé

- **Confort et Santé** : L'environnement bois répond à une attente des usagers et il favorise la qualité de l'air.

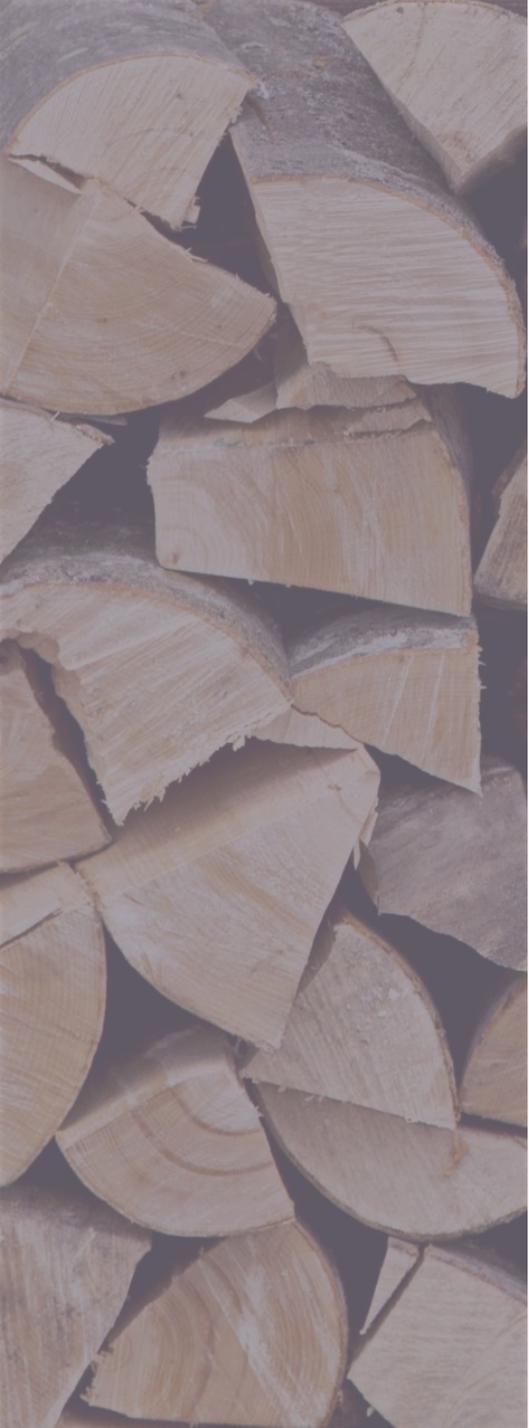
CONFORT ET SANTÉ : Construire en bois favorise-t-il la qualité de l'air intérieur



Etude économétrique

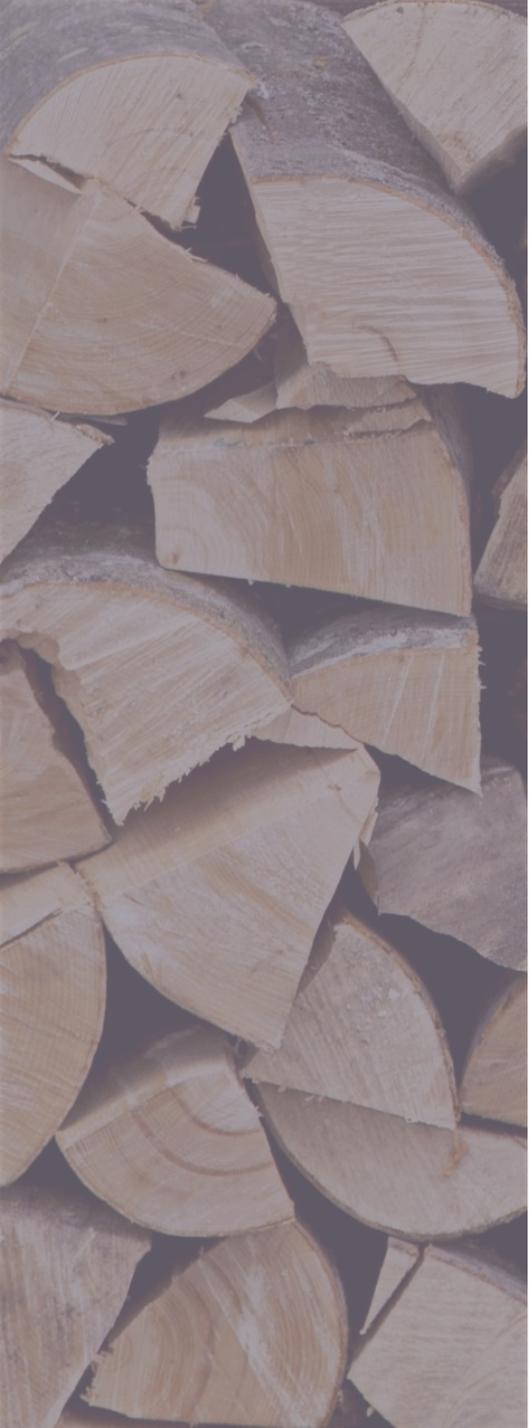
- Les variables qui impactent la décision du consommateur de s'intéresser à l'usage du bois sont l'isolation thermique, le facteur incendie et les insectes xylophages.

VARIABLES	(1)
ECOLOGIE_ isolation thermique	0.533** (0.218)
ECONOMIE durée de vie	0.245 (0.154)
TECHNIQUELes insectes xylopha	-0.351** (0.156)
SECURITE En cas d'incendie	-0.479*** (0.156)
ESTHETIQUE_mdernité_ancienneté	0.180** (0.0860)
CONFORTETSANTE qualité de l'air	0.328** (0.157)
Constant	-0.585 (0.375)



Conclusion

- La répartition par âge n'influence pas l'intérêt d'une personne à l'usage du bois.
- Le niveau d'études et aussi le niveau de connaissance concernant les modes de construction influence le plus ou moins grand attrait à l'usage du bois
- Selon le type de formation, il n'y a pas la même appétence à l'usage du bois et à sa dimension écologique.
- Cela peut être amélioré par davantage de contenu concernant le bois et ses différents usages dans les cursus de formation autres que ceux de la construction et de la promotion immobilière, y compris dans le cadre de l'aménagement et de la valorisation en cas de vente ou de gestion locative
- La connaissance influence la sensibilité à l'usage du bois quant à l'impact carbone
- L'information quant à la bonne isolation thermique et phonique est insuffisante et peut être renforcée



Conclusion

- Les insectes xylophages constituent une grande contrainte qui impacte la décision du consommateur à utiliser le bois dans l'immobilier.
- Le facteur incendie, est un élément qui décourage le consommateur de s'intéresser à l'usage du bois dans l'immobilier. Par contre le bois apparaît comme un matériau adapté pour les terrains sismiques.
- Les dimensions esthétiques et de perception du bois sont importantes. Plus le répondant pense que la construction en bois favorise la qualité de l'air intérieur et plus il s'intéresse à l'usage du bois dans l'immobilier.

On conclut que l'isolation thermique et le facteur incendie sont les deux éléments les plus importants dans la décision des répondants de s'intéresser à l'usage du bois dans l'immobilier.