



Etude sur la gestion des co-produits des acteurs bois construction

1

Contexte et méthodologie

2

Echantillon

3

Résultats et analyse

4

Résultats des extrapolations

5

Enseignements clés

Identifier les usages en matière de traitement des ‘co-produits bois’

Le recyclage dans le Bâtiment est devenu un enjeu majeur.

Le CODIFAB souhaite donc mieux connaître les usages par rapport aux ‘co-produits bois’ (types, volumes, actions par rapport aux ‘co-produits’) pour mieux optimiser les filières de recyclage existantes et trouver des filières complémentaires à mettre en place.

Le CODIFAB a missionné GfK pour mettre en place un dispositif visant à estimer :

1. Les volumes par type de ‘co-produits bois’ et par activité
2. Les usages en matière de traitement de ‘co-produits bois’.
3. Les attentes des professionnels par rapport à des solutions de valorisation des co-produits bois



Avoir une vision stratégique de valorisation
des co-produits bois



Méthodologie

Cible	Industriels du bois construction et du panneau, entreprises de travaux de la filière bois construction
Echantillon	Nous avons effectué plus de 41 000 appels téléphoniques au total, et réussi à mener 606 interviews auprès de la cible (taux de retour 1,5%). Les répondants ont été identifiés par leur code NAF dans un fichier Insee.
Mode de recueil	Par téléphone (CATI) à partir de notre plateforme téléphonique parisienne partenaire (Callson).
Questionnaire	10 minutes sans question ouverte.

Trame de questionnaire

Introduction	Présentation de l'enquête / Validation de la cible (activités bois, taille d'entreprise, type de 'co-produits bois' produits....)
Gestion actuelle des 'co-produits'	<i>Par ligne de co-produits :</i> Type Volume global Type de traitement / Destinataires Valeur globale de traitement
Perception des solutions de gestion des 'co-produits'	Notoriété des différentes solutions de traitement des 'co-produits bois' Raison d'utilisation et de non utilisation (sur proposition de réponse)
Informations complémentaires	CA, nombre de salariés, ... adresse e-mail,

Estimation du marché – Reconstitution du marché

Pour chaque ligne/catégorie de 'co-produits' et chaque répondant nous avons **calculé les volumes et les valeurs** intrinsèques afin de reconstituer le total marché sur le périmètre étudié selon les chiffres issus de l'observatoire des métiers du bois dans le BTP.

Pour chaque type de 'co-produits' au sein de l'échantillon nous sommes les réponses des interviewés (i) affecté de leur poids (x) dans l'ensemble du marché étudié (en séparant chaque cellules)

Nous agrégeons ensuite les pour chaque ligne/catégorie de 'co-produits' les données obtenues par cellules (f)

Enfin nous agrégeons les données de toutes les lignes de produits /catégories de 'co-produits' (p) pour avoir la vision d'ensemble

Mise en regard des résultats avec les connaissances marché

Définition du marché total en volume et en valeur⁽¹⁾

Estimation des volumes

$$\sum_{i=1}^n x_i vol_i$$

$$\sum_{f=1}^{n1} vol_f$$

$$\sum_{p=1}^{n2} vol_p$$

Estimation des valeurs

$$\sum_{i=1}^n x_i val_i$$

$$\sum_{f=1}^{n1} val_f$$

$$\sum_{p=1}^{n2} val_p$$

(1) Par valeur nous entendons le coût que cela représente pour les professionnels

Estimation du marché – Reconstitution des parts de marché

Puis pour chaque type de ‘co-produits’/ type d’entreprise nous calculons les parts de marché

Pour chaque ligne de produit /catégorie (p) et chaque cellule au sein de l'échantillon nous calculons sa part de marché en volume et en valeur

Estimation
des
volumes

$$\frac{\sum_{f=1}^{n1} vol_f}{\sum_{p=1}^{n2} vol_p}$$

Estimation
des
valeurs

$$\frac{\sum_{f=1}^{n1} val_f}{\sum_{p=1}^{n2} val_p}$$

Définition
des parts de
marchés en
volume et en
valeur

L'estimation des parts de marché se fait par extrapolation à partir du déclaratif, il existe donc une marge d'erreur par rapport à la réalité.

Mise en
regard des
résultats avec les
connaissances
marché

Source de l'extrapolation



Observatoire des métiers du BTP

Etude réalisée par FC Consultant et l'Observatoire Prospectif des Métiers et des Qualifications du BTP

A l'initiative du Comité de Pilotage de l'Observatoire des métiers du BTP

Sur proposition de
L'Union des Métier du Bois (UMB)
La Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB)

Données statistiques : UCF; CCCA-BTP; Constructys, OPMQ
Réalisation graphique: www.delphinecheret.com
Crédits photos: © iStockphoto/ © Gilles Mermet – AOCDTF/ © FLB

www.metiers-btp.fr
www.capeb.fr
www.umb.ffbatiment.fr

Pour toute question, contactez:
contact@metiers-btp.fr

Source de l'extrapolation

NOMBRE D'ENTREPRISES DANS LE SECTEUR EN 2015

Lecture du tableau : Ces données présentent l'ensemble des entreprises employant potentiellement des menuisiers et des charpentiers inscrits à la Caisse des Congés Payés en 2015, ce qui explique le nombre important d'entreprises au total (plus de 260 000).

Code NAF	Libellé NAF	0 salarié	1 à 2 salariés	3 à 5 salariés	6 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	55 à 99 salariés	100 à 199 salariés	200 salariés et +	Total
1623Z	Fabrication de charpentes et d'autres menuiseries	2 063	427	322	206	180	145	31	18	11	3 403
4120A	Construction de maisons individuelles	17 861	3 511	2 518	1 212	678	273	28	10	6	26 097
4120B	Construction d'autres bâtiments	7 765	1 608	1 045	589	453	298	84	67	72	11 981
4332A	Travaux de menuiserie bois et PVC	34 379	7 835	4 355	2 312	1 420	518	51	11	5	50 886
4332C	Agencement de lieux de vente	2 009	372	281	148	116	77	10	2	0	3 015
4391A	Travaux de charpente	5 878	2 064	1 498	753	535	203	14	5	1	10 951
4391B	Travaux de couverture par éléments	10 109	3 437	2 486	1 198	726	276	17	5	0	18 254
4399C	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	63 205	15 978	10 429	4 611	2 712	1 211	192	55	15	98 408
4673A	Commerce de gros (commerce interentreprises) de bois et de matériaux de construction	4 729	1 450	1 064	736	650	422	99	47	50	9 247
Autres	Autres activités du bâtiment	17 247	4 432	2 805	1 666	1 177	548	66	42	18	28 001
Total général		165 245	41 114	26 803	13 431	8 647	3 971	592	262	178	260 243

1

Contexte et méthodologie

2

Echantillon

3

Résultats et analyse

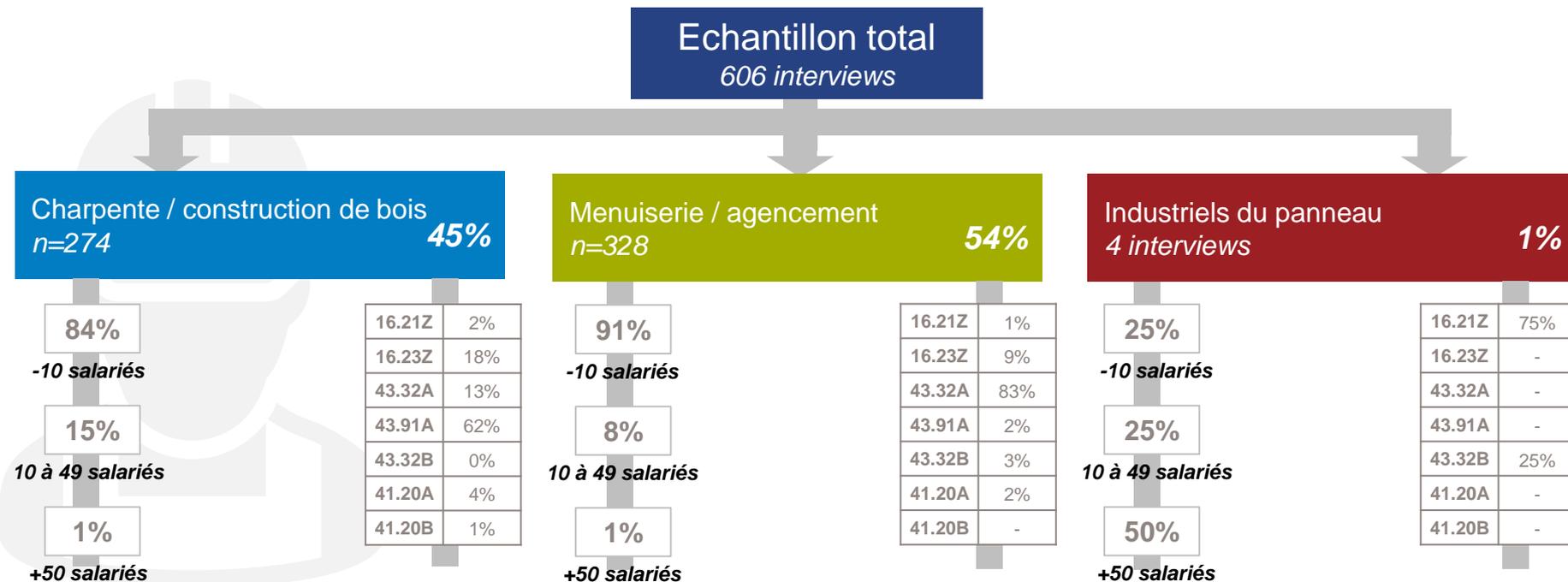
4

Résultats des extrapolations

5

Enseignements clés

Structure de l'échantillon

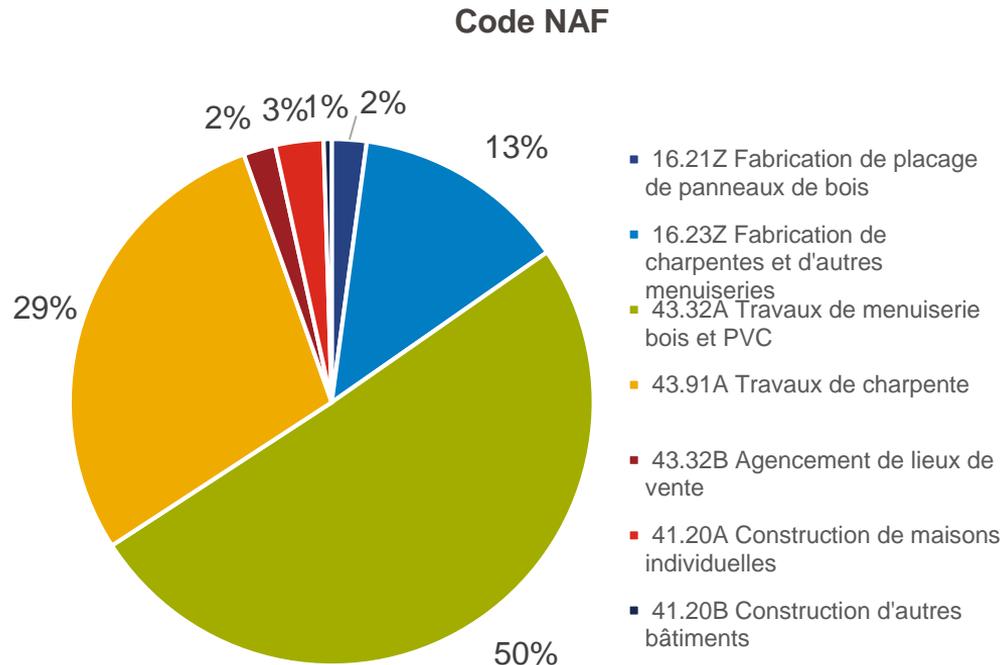


S3. Quel est le code NAF de votre entreprise ? / S4. Quelle est votre activité principale de fabrication bois ? / S5. Quel est le nombre de salariés au sein de [NOM SOCIETE] ?

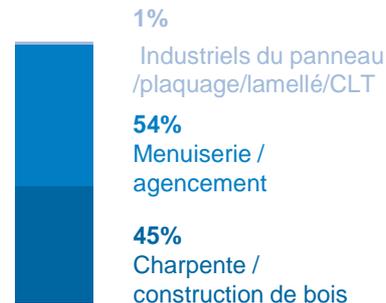
La plupart des entreprises sont menuiserie / agencement et charpente / construction de bois avec moins de 10 salariés

Univers de l'échantillon

Base: Echantillon total – n=606



Activité principale



Taille d'entreprises



Les entreprises se trouvent dans toutes les régions en France

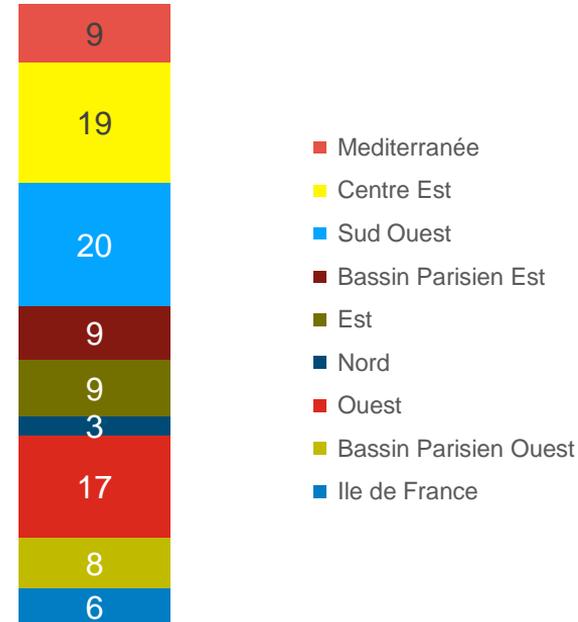
Univers de l'échantillon

Base: Echantillon total – n=606

Quotas



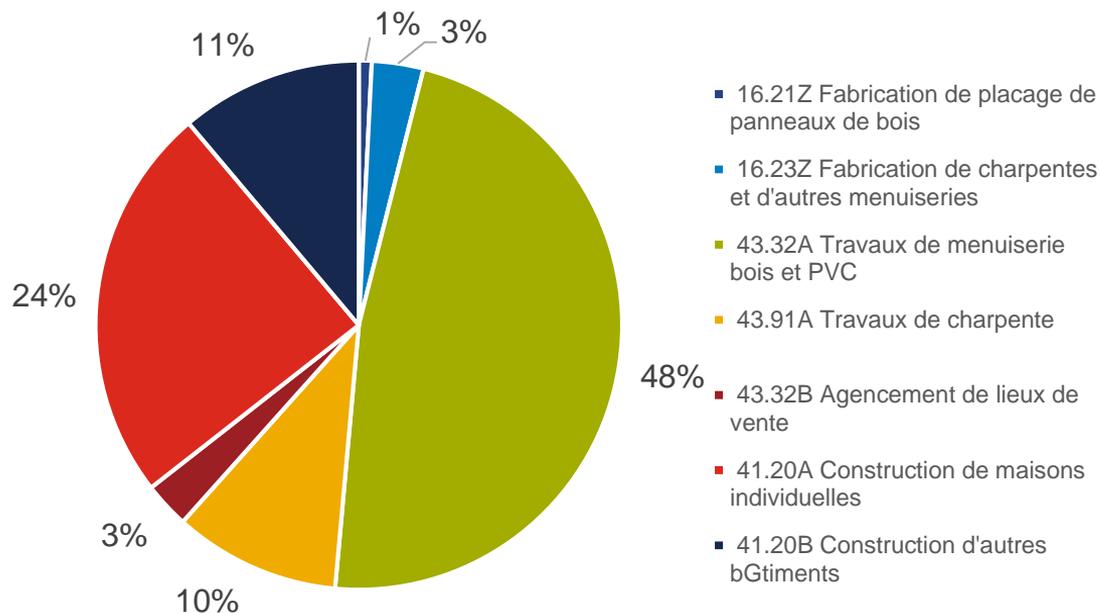
Régions



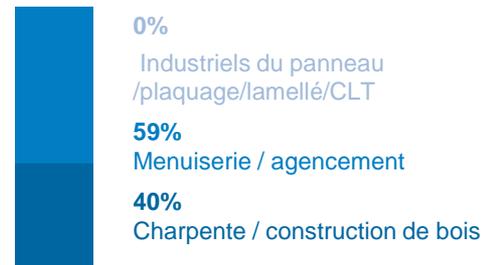
La plupart des entreprises sont menuiserie / agencement et charpente / construction de bois avec moins de 10 salariés

Univers national – Source: Observatoire des métiers du bois dans le bâtiment

Code NAF



Activité principale



Taille d'entreprises



Les entreprises se trouvent dans toutes les régions en France

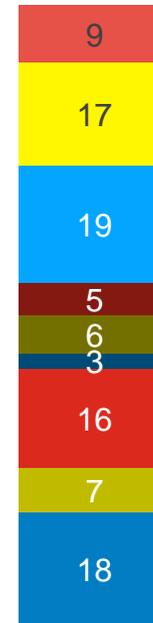
Univers national – Source: Observatoire des métiers du bois dans le bâtiment

Quotas



- Industriels du panneau/plaquage/lamellé/CLT
- Industriels spécialisés en Menuiserie et/ou agencement
- PME spécialisées en Menuiserie et/ou agencement
- TPE/ artisans spécialisés en Menuiserie et/ou agencement
- Industriels spécialisés en Charpente et/ou construction de bois
- PME spécialisées en Charpente et/ou construction de bois
- TPE/ artisans spécialisés en charpente et/ou construction de bois

Régions



- Méditerranée
- Centre Est
- Sud Ouest
- Bassin Parisien Est
- Est
- Nord
- Ouest
- Bassin Parisien Ouest
- Ile de France

1

Contexte et méthodologie

2

Echantillon

3

Résultats et analyse

4

Discussion extrapolations

5

Enseignements clés

Types de co-produits

Les entreprises de la filière bois / construction interrogées génèrent 28% de co-produits, et 77% des professionnels trient leurs co-produits.

Consommation de bois

Base: Echantillon total – n=606

Consommation de bois.



	-10 salariés n=530	10 à 49 salariés n=67	+50 salariés n=9
Médiane:	20 m3/an	19 m3/an	333 m3/an
Moyenne:	689 m3 / an	531 m3/an	1250 m3/an
MIN:	1 m3 / an		
MAX:	100 000 m3 / an		
Ne sais pas:	3%		

28% de co-produits

Co-produits générés



	-10 salariés n=530	10 à 49 salariés n=67	+50 salariés n=9
Médiane:	6 m3/an	5 m3/an	44 m3/an
Moyenne:	170 m3 / an	72 m3/an	1215 m3/an
MIN:	1 m3 / an		
MAX:	40 000 m3 / an		
Ne sais pas:	3%		



77% trient les co-produits

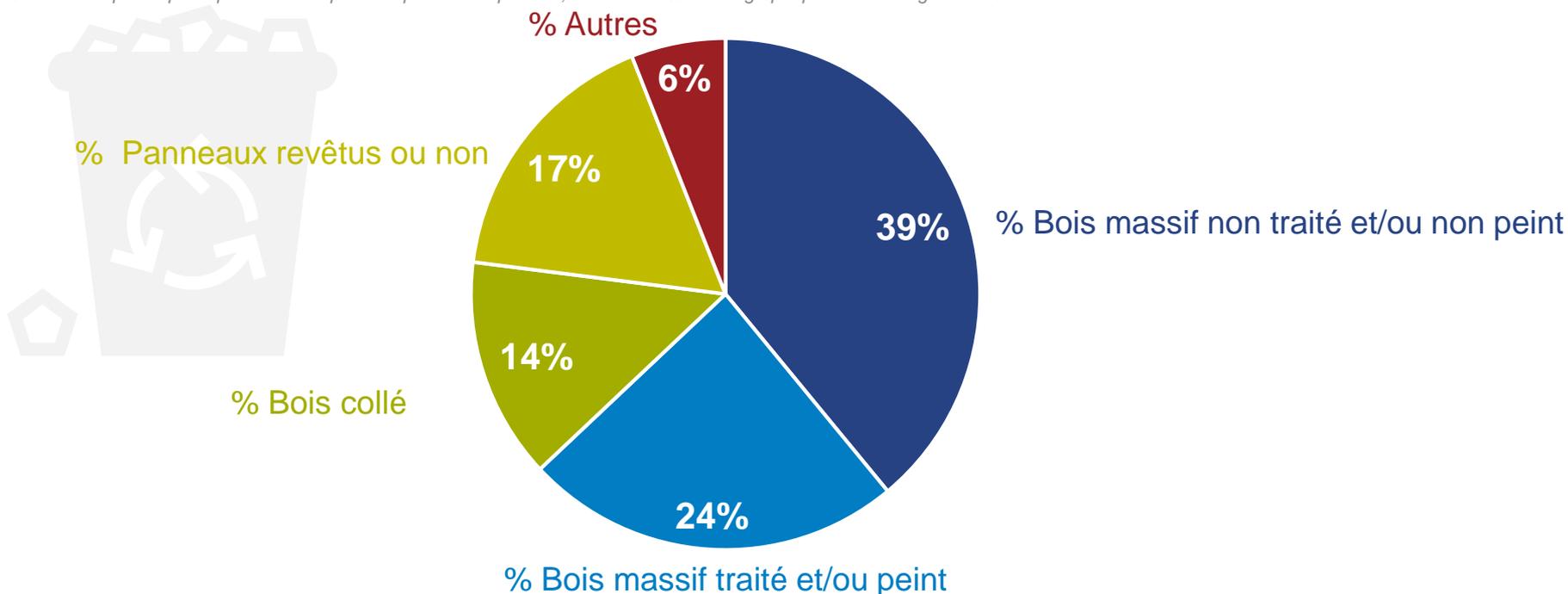
Q1. Quel est le volume annuel moyen de votre consommation de bois et dérivés bois ? / Q2. Quel est le volume annuel moyen de co-produits de fabrication (sciures, copeaux, chutes, etc.) ? / Q5. Triez-vous actuellement ces co-produits de fabrication ?

Le bois massif est le type de bois le plus utilisé et générateur de co-produits.

Répartition des co-produits - Total

Base: Echantillon total – n=606

Une seule réponse par répondant était possible pour cette question, le total des % sur ce graphique est donc égal à 100%



Q3. Quelle est la répartition de vos co-produits par type (en % du volume produit) ?

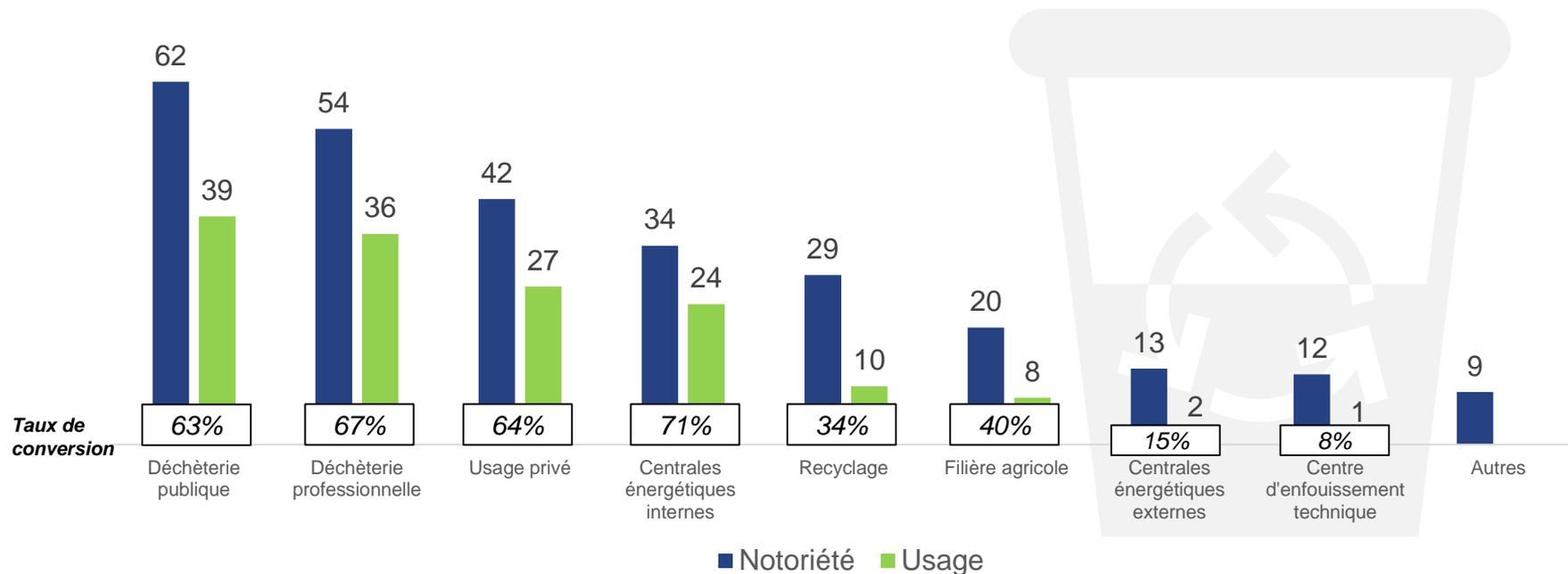
Solutions de valorisation des co-produits

Les déchèteries, publiques ou professionnelles, sont les solutions les plus connues et utilisées pour traiter les co-produits.

Notoriété et usages des solutions – en %

Base: Echantillon total – n=606

Un répondant peut avoir cité plusieurs réponses, le total des % sur ces graphiques peut donc être supérieur à 100%



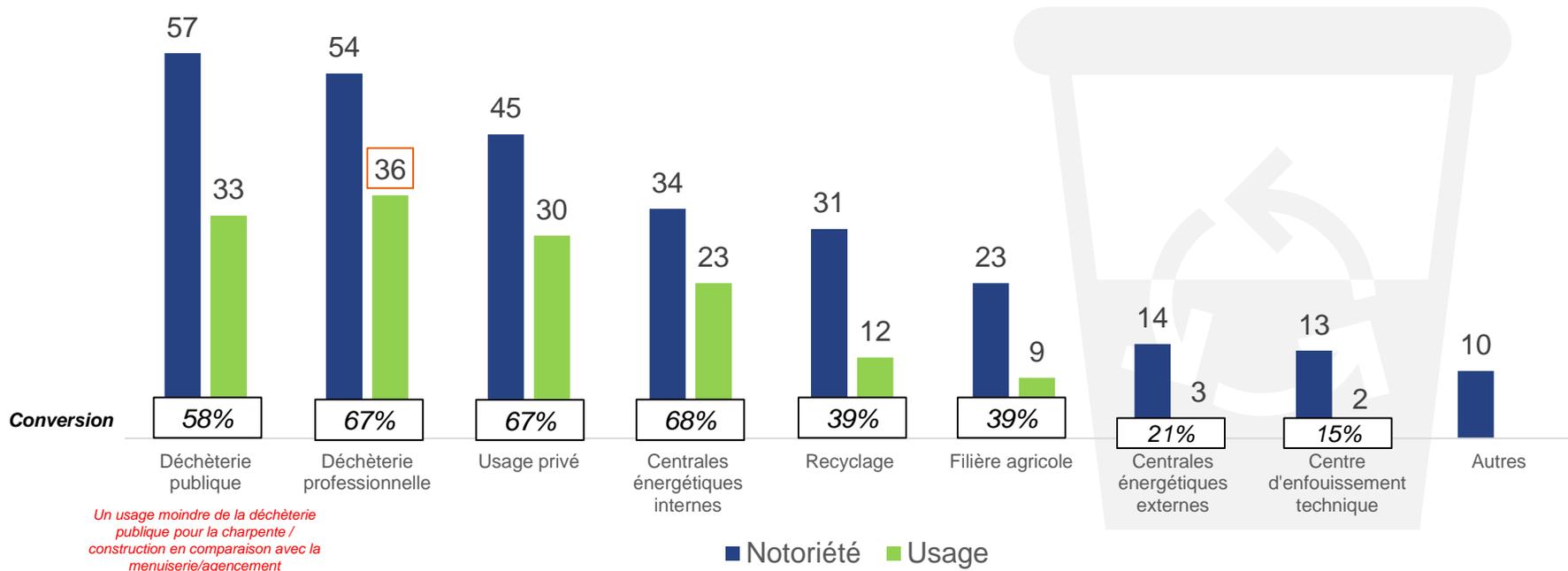
Q4. Quelles solutions ou quels prestataires spécialisés pour la gestion des co-produits de fabrications (sciures, copeaux, chutes) connaissez vous ? / Q6.x. Quelles solutions ou quels prestataires utilisez-vous actuellement pour traiter vos co-produits de [TYPE DE CO-PRODUIT]

Dans la charpente / construction bois, les déchèteries professionnelles sont davantage utilisées

Notoriété et usages des solutions – Charpente/Construction - en %

Base: Charpente/Construction – n=274

Un répondant peut avoir cité plusieurs réponses, le total des % sur ces graphiques peut donc être supérieur à 100%



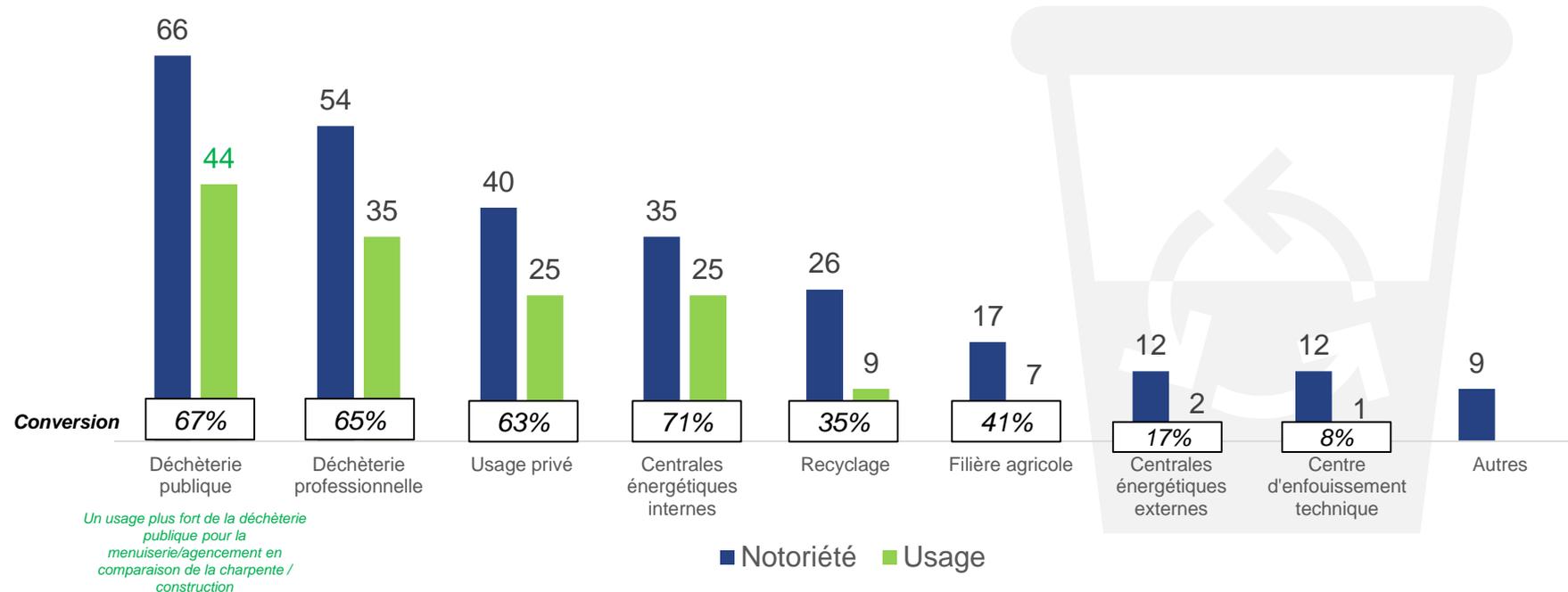
Q4. Quelles solutions ou quels prestataires spécialisés pour la gestion des co-produits de fabrications (sciures, copeaux, chutes) connaissez vous ? / Q6.x. Quelles solutions ou quels prestataires utilisez-vous actuellement pour traiter vos co-produits de [TYPE DE CO-PRODUIT]

Tandis que dans la menuiserie/agencement, la déchèterie publique est plus couramment utilisée.

Notoriété et usages des solutions – Menuiserie/Agencement - en %

Base: Menuiserie/Agencement – n=328

Un répondant peut avoir cité plusieurs réponses, le total des % sur ces graphiques peut donc être supérieur à 100%



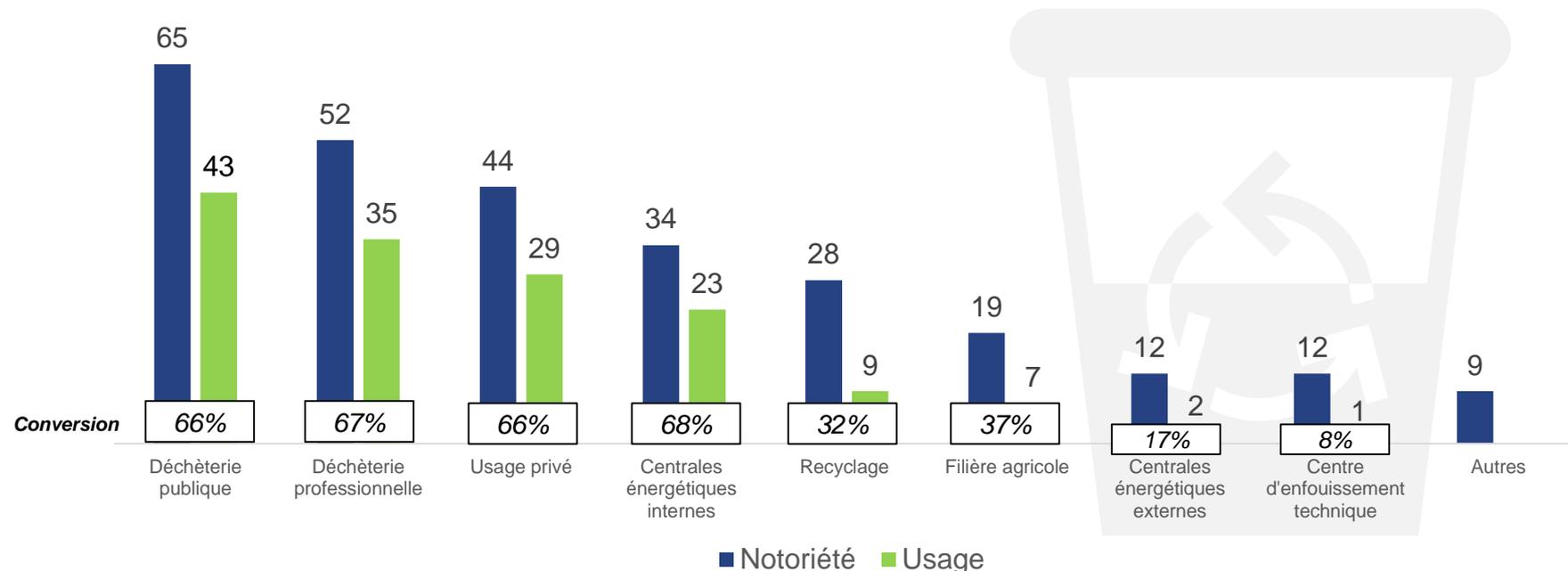
Q4. Quelles solutions ou quels prestataires spécialisés pour la gestion des co-produits de fabrications (sciures, copeaux, chutes) connaissez vous ? / Q6.x. Quelles solutions ou quels prestataires utilisez-vous actuellement pour traiter vos co-produits de [TYPE DE CO-PRODUIT]

La déchèterie publique est également la plus utilisée pour les sociétés de moins de 10 salariés

Notoriété et usages des solutions – moins de 10 salariés

Base: moins de 10 salariés – n=530

Un répondant peut avoir cité plusieurs réponses, le total des % sur ces graphiques peut donc être supérieur à 100%



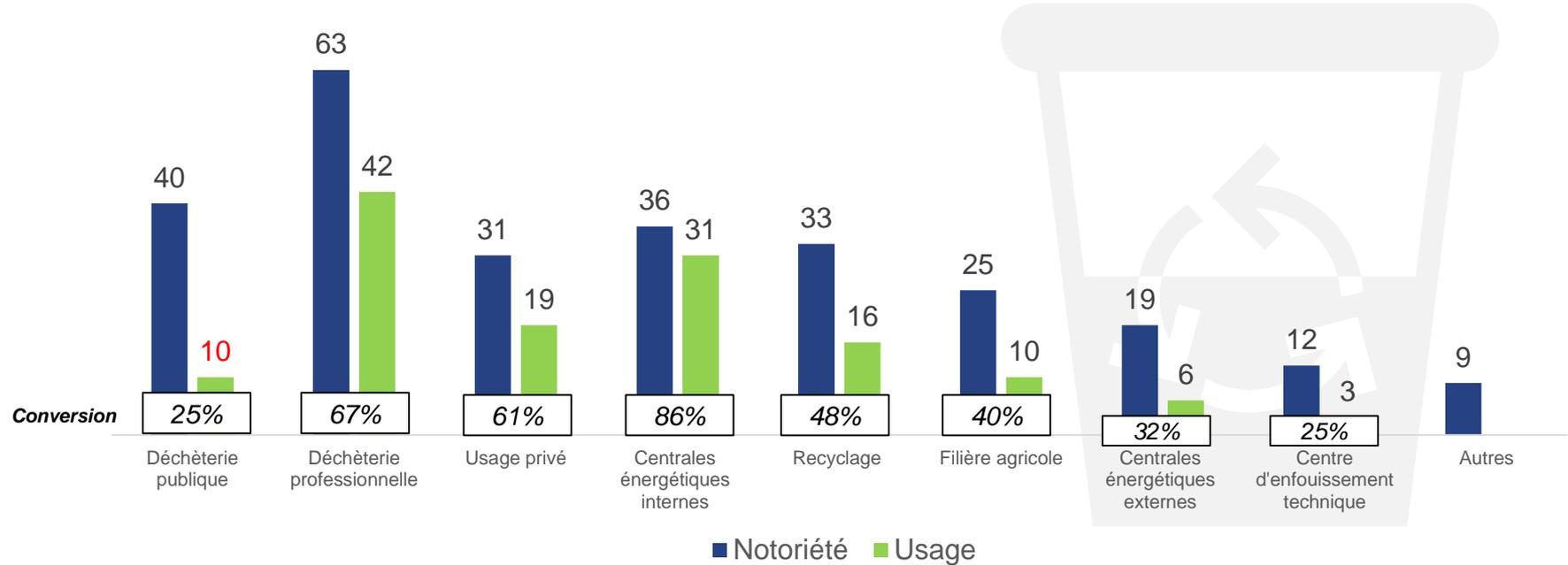
Q4. Quelles solutions ou quels prestataires spécialisés pour la gestion des co-produits de fabrications (sciures, copeaux, chutes) connaissez vous ? / Q6.x. Quelles solutions ou quels prestataires utilisez-vous actuellement pour traiter vos co-produits de [TYPE DE CO-PRODUIT]

En revanche, la déchèterie publique est très peu utilisée pour les sociétés entre 10 et 49 salariés, qui préfèrent davantage la déchèterie professionnelle

Notoriété et usages des solutions – entre 10 et 49 salariés

Base: Entreprises de 10 à 49 salariés – n=67

Un répondant peut avoir cité plusieurs réponses, le total des % sur ces graphiques peut donc être supérieur à 100%



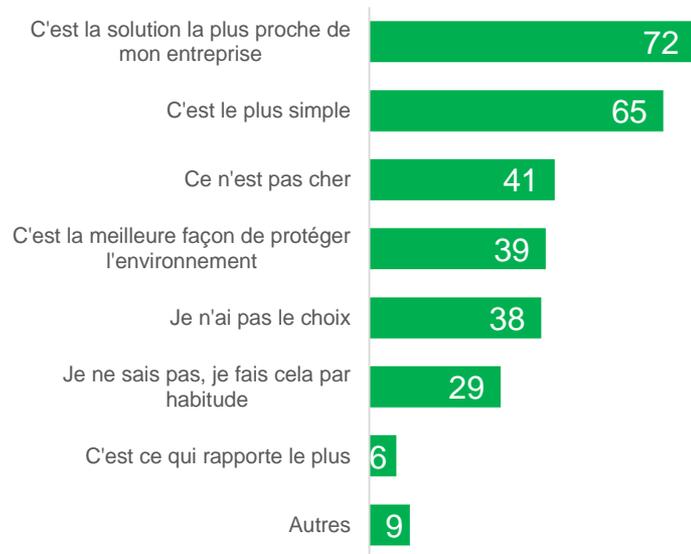
Q4. Quelles solutions ou quels prestataires spécialisés pour la gestion des co-produits de fabrications (sciures, copeaux, chutes) connaissez vous ? / Q6.x. Quelles solutions ou quels prestataires utilisez-vous actuellement pour traiter vos co-produits de [TYPE DE CO-PRODUIT]

La déchèterie publique est principalement utilisée pour des raisons de praticité et de proximité.

Raisons d'utilisation – Déchèterie publique - en %

Un répondant peut avoir cité plusieurs réponses, le total des % sur ces graphiques peut donc être supérieur à 100%

Nous utilisons les déchèteries publiques (39%) car...



Base: Utilisent la déchèterie publique – n=236

Nous n'utilisons pas les déchèteries publiques car...



Base: N'utilisent pas la déchèterie publique – n=228

Q10.1. Pour quelles raisons utilisez-vous les déchèteries publiques pour le traitement de vos co-produits ? / Q11.1. Pour quelles raisons n'utilisez-vous pas les déchèteries publiques pour le traitement de vos co-produits ?

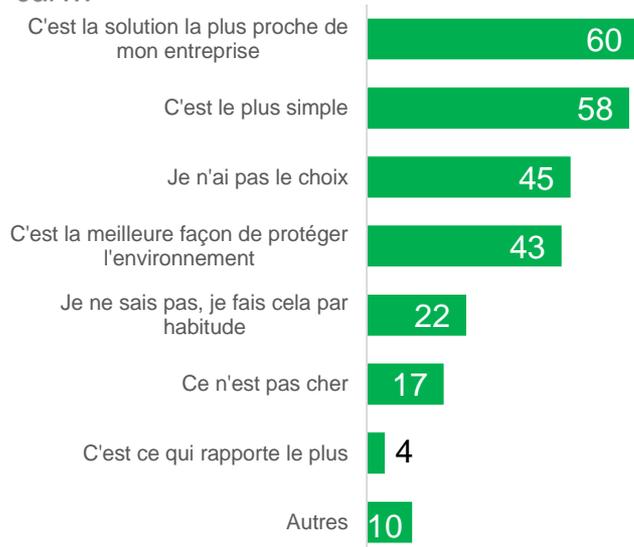
Ces raisons sont également marquées pour la déchèterie professionnelle.

Raisons d'utilisation – Déchèterie professionnelle - en %

Un répondant peut avoir cité plusieurs réponses, le total des % sur ces graphiques peut donc être supérieur à 100%

Nous utilisons les déchèteries professionnelles (36%)

car...



Nous n'utilisons pas les déchèteries professionnelles

car...



Base: Utilisent la déchèterie professionnelle – n=216

Q10.2. Pour quelles raisons utilisez-vous les déchèteries professionnelles pour le traitement de vos co-produits ? / Q11.2 Pour quelles raisons n'utilisez-vous pas les déchèteries professionnelles pour le traitement de vos co-produits ?

© GfK 20 février 2020 | Codifab – Gestion des co-produits – Rapport Final

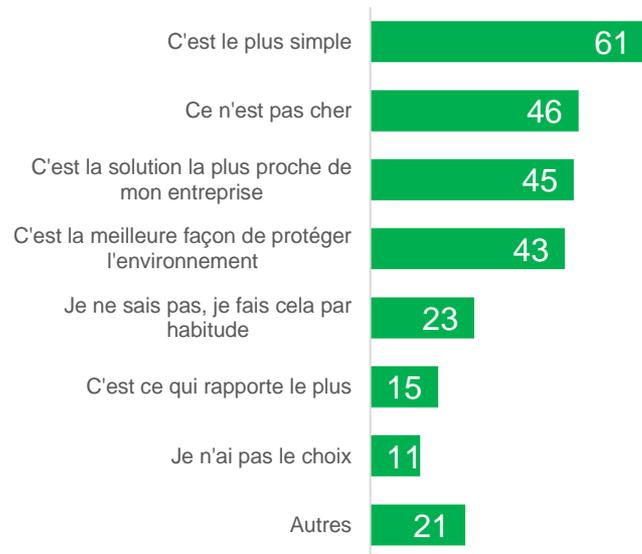
Base: N'utilisent pas la déchèterie professionnelle – n=228

L'utilisation privée est facile et économique, et la raison écologique est également très importante.

Raisons d'utilisation – Utilisation privée - en %

Un répondant peut avoir cité plusieurs réponses, le total des % sur ces graphiques peut donc être supérieur à 100%

Nous utilisons de façon privée (27%) car...



Base: Utilisent de façon privée – n=166

Nous n'utilisons pas de façon professionnelle car...



Base: N'utilisent pas de façon privée – n=223

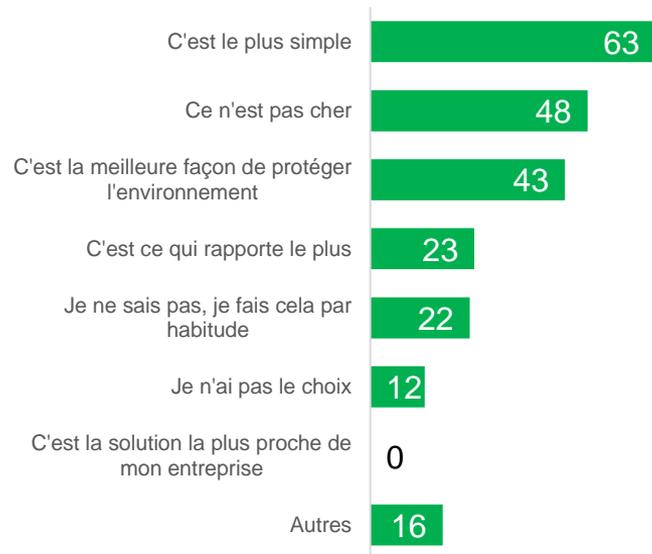
Q10.8. Pour quelles raisons faites-vous un usage privé de vos co-produits ? / Q11.8. Pour quelles raisons ne faites-vous pas un usage privé de vos co-produits ?

La facilité est la raison principale de l'utilisation pour les centrales internes. Le prix et la raison environnementale sont secondaires.

Raisons d'utilisation – Centrales Internes - en %

Un répondant peut avoir cité plusieurs réponses, le total des % sur ces graphiques peut donc être supérieur à 100%

Nous utilisons les centrales internes (24%) car...



Base: Utilisent la centrales internes – n=147

Nous n'utilisons pas les centrales internes car...



Base: N'utilisent pas la centrales internes – n=226

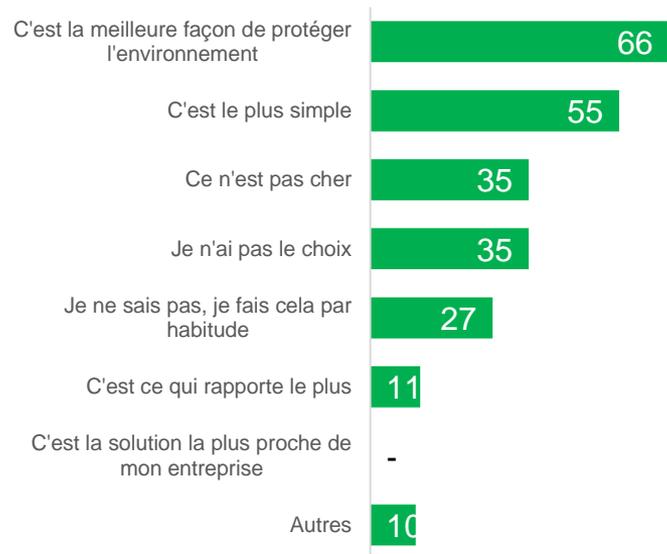
Q10.3. Pour quelles raisons utilisez-vous les centrales énergétiques internes (chauffage individuel ou des locaux, etc.) pour le traitement de vos co-produits ? / Q11.3. Pour quelles raisons n'utilisez-vous pas les centrales énergétiques internes (chauffage individuel ou des locaux, etc.) pour le traitement de vos co-produits ?

Ceux qui recyclent le font principalement par souci écologique et facilité.

Raisons d'utilisation – Recyclage - en %

Un répondant peut avoir cité plusieurs réponses, le total des % sur ces graphiques peut donc être supérieur à 100%

Nous utilisons le recyclage (10%) car...



Base: Utilisent le recyclage – n=62

Nous n'utilisons pas le recyclage car...



Base: N'utilisent pas le recyclage – n=226

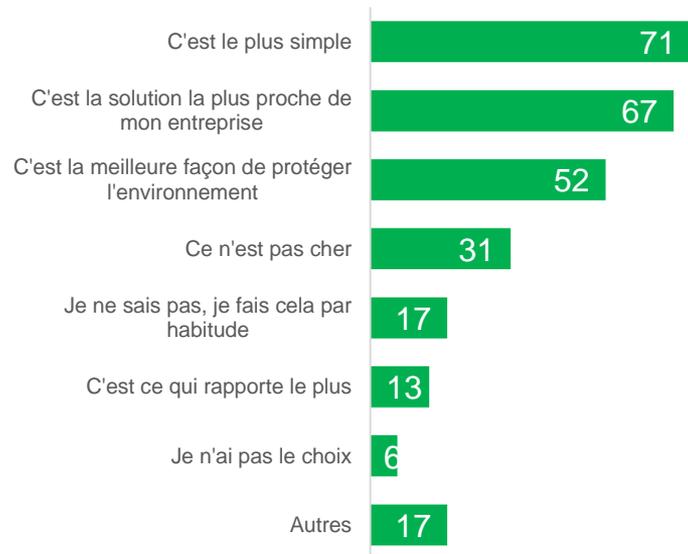
Q10.5. Pour quelles raisons avez-vous recours au recyclage (panneaux de particules, pâte à papier) pour le traitement de vos co-produits ? / Q11.5. Pour quelles raisons n'avez-vous pas recours au recyclage (panneaux de particules, pâte à papier) pour le traitement de vos co-produits ?

Une filière agricole qui est faiblement utilisée, principalement par manque de connaissance.

Raisons d'utilisation – Filière Agricole - en %

Un répondant peut avoir cité plusieurs réponses, le total des % sur ces graphiques peut donc être supérieur à 100%

Nous utilisons la filière agricole (8%) car...



Base: Utilisent la filière agricole – n=48

Nous n'utilisons pas la filière agricole car...



Base: N'utilisent pas la filière agricole – n=228

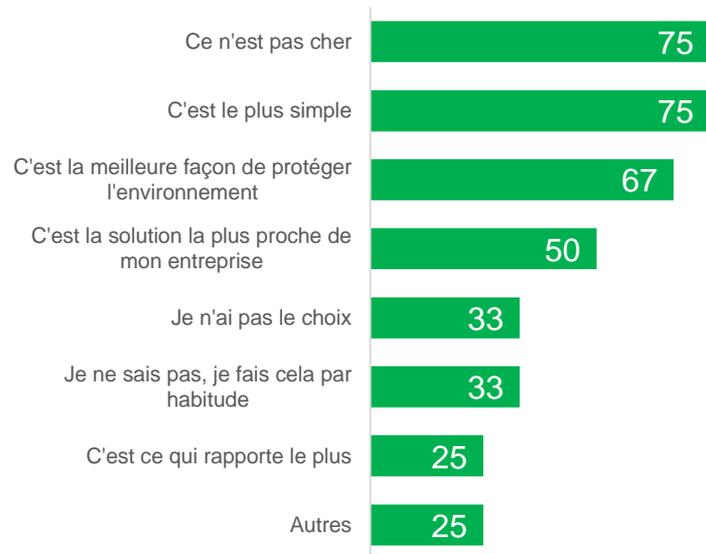
Q10.6. Pour quelles raisons avez-vous recours à la filière agricole (éleveurs, etc) pour le traitement de vos co-produits ? / Q11.6 Pour quelles raisons n'avez-vous pas recours à la filière agricole (éleveurs, etc.) pour le traitement de vos co-produits ?

Les centrales externes sont très faiblement utilisées, principalement par manque de connaissance ou proximité.

Raisons d'utilisation – Centrales Externes - en %

Un répondant peut avoir cité plusieurs réponses, le total des % sur ces graphiques peut donc être supérieur à 100%

Nous utilisons les centrales externes (2%) car...



Base: Utilisent la centrales externes – n=12

Q10.4. Pour quelles raisons utilisez-vous les centrales énergétiques externes (chaufferie collective) pour le traitement de vos co-produits ? / Q11.4 Pour quelles raisons n'utilisez-vous pas les centrales énergétiques externes (chaufferie collective) pour le traitement de vos co-produits ?

Nous n'utilisons pas les centrales externes car...



Base: N'utilisent pas la centrales externes – n=226

Coûts et revenus de la gestion des co-produits

La gestion des co-produits de panneaux est la plus coûteuse et la moins génératrice de revenus.

Coûts et revenus de la gestion des co-produits

Co-produits...

Bois massif non traité et/ou non peint

Base: n=339

Bois massif traité et/ou peint

Base: n=282

Bois collé

Base: n=241

Panneaux revêtus ou non

Base: n=245

Non triés

Base: n=135

Coûts

678€/an MIN: 0 (51%)
Ne sais pas: 6% MAX: 30 000

913€/an MIN: 0 (37%)
Ne sais pas: 7% MAX: 40 000

740€/an MIN: 0 (39%)
Ne sais pas: 6% MAX: 30 000

1 279€/an MIN: 0 (36%)
Ne sais pas: 7% MAX: 100 000

1 215€/an MIN: 0 (50%)
Ne sais pas: 5% MAX: 20 000

Revenus

2 027€/an MIN: 0 (77%)
Ne sais pas: 5% MAX: 300 000

2 580€/an MIN: 0 (84%)
Ne sais pas: 7% MAX: 400 000

1 214€/an MIN: 0 (83%)
Ne sais pas: 7% MAX: 100 000

424€/an MIN: 0 (84%)
Ne sais pas: 5% MAX: 20 000

1 270€/an MIN: 0 (77%)
Ne sais pas: 1% MAX: 80 000

Les entreprises de charpente/construction font face à des coûts de gestion plus élevés. Cependant, leurs revenus sont aussi plus élevés.

Coûts et revenus de la gestion des co-produits

Co-produits...	Charpente/Construction		Menuiserie/Agencement	
	Coûts	Revenus	Coûts	Revenus
Bois massif non traité et/ou non peint	1 214€/an (+) n=133 – 42% de 0€	3 321€/an n=133 – 75% de 0€	335€/an n=204 – 56% de 0€	484€/an n=206 – 79% de 0€
Bois massif traité et/ou peint	1 204€/an n=138 – 30% de 0€	4 748€/an n=138 – 81% de 0€	639€/an n=143 – 42% de 0€	505€/an n=143 – 87% de 0€
Bois collé	1 024€/an n=110 – 37% de 0€	1 308€/an n=107 – 78% de 0€	502€/an n=131 – 41% de 0€	1 138€/an n=132 – 87% de 0€
Panneaux revêtus ou non	2 049€/an n=80 – 34% de 0€	231€/an n=81 – 83% de 0€	907€/an n=165 – 37% de 0€	516€/an n=169 – 85% de 0€
Non triés	1 357€/an n=68 – 57% de 0€	1 405€/an n=70 – 80% de 0€	1071€/an n=67 – 42% de 0€	1 135€/an n=70 – 74% de 0€

Q9. Combien vous coûte la gestion de vos co-produits de.... ? / Q9bis. Combien vous rapporte la gestion de vos co-produits de.... ?

Les plus petites entreprises ont de coûts de gestion plus faibles, quel que soit le type de co-produits.

Coûts et revenus de la gestion des co-produits – Total

Co-produits...	Moins de 10 salariés		Entre 10 et 49 salariés	
	Coûts	Revenus	Coûts	Revenus
Bois massif non traité et/ou non peint	525€/an n=294 – 52% de 0€	449€/an n=297 – 79% de 0€	1 710€/an n=37 – 41% de 0€	10 081€/an n=36 – 69% de 0€
Bois massif traité et/ou peint	831€/an n=255 – 37% de 0€	1 211€/an n=255 – 85% de 0€	1 599€/an n=23 – 26% de 0€	17 770€/an n=23 – 78% de 0€
Bois collé	732€/an n=211 – 39% de 0€	796€/an n=210 – 85% de 0€	883€/an n=27 – 33% de 0€	4 251€/an n=26 – 73% de 0€
Panneaux revêtus ou non	1 241€/an n=222 – 36% de 0€	426€/an n=225 – 86% de 0€	1 896€/an n=20 – 25% de 0€	347€/an n=22 – 68% de 0€
Non triés	1 153€/an n=117 – 50% de 0€	1 328€/an n=120 – 78% de 0€	1 535€/an n=17 – 47% de 0€	953€/an n=19 – 74% de 0€

Q9. Combien vous coûte la gestion de vos co-produits de.... ? / Q9bis. Combien vous rapporte la gestion de vos co-produits de.... ?

Intérêt Bennes

L'intérêt à utiliser différentes bennes bois est fort quel que soit le type de bois. Cependant, les sociétés de menuiserie / agencement sont moins intéressées pour différencier le bois non traité.

Intérêt des bennes

Base: Entreprise de Charpentes/Construction et Menuiserie/Agencement

Une seule réponse par répondant était possible pour cette question, le total des % sur ce tableau est donc égal à 100%

Bennes pour...	Charpente/Construction (n = 274)		Menuiserie/Agencement (n = 328)	
	Oui certainement + probablement	Non probablement + certainement pas	Oui certainement + probablement	Non probablement + certainement pas
Bois massif non traité et/ou non peint	62%	38%	58%	42%
Bois massif traité et/ou peint	70%	30%	69%	31%
Bois collé	68%	32%	70%	30%
Panneaux revêtus ou non	68%	32%	73%	27%

Q12. Enfin, si les bennes suivantes étaient mises à disposition à proximité de votre société, envisageriez-vous de les utiliser ?

1

Contexte et méthodologie

2

Echantillon

3

Résultats et analyse

4

Résultats des extrapolations

5

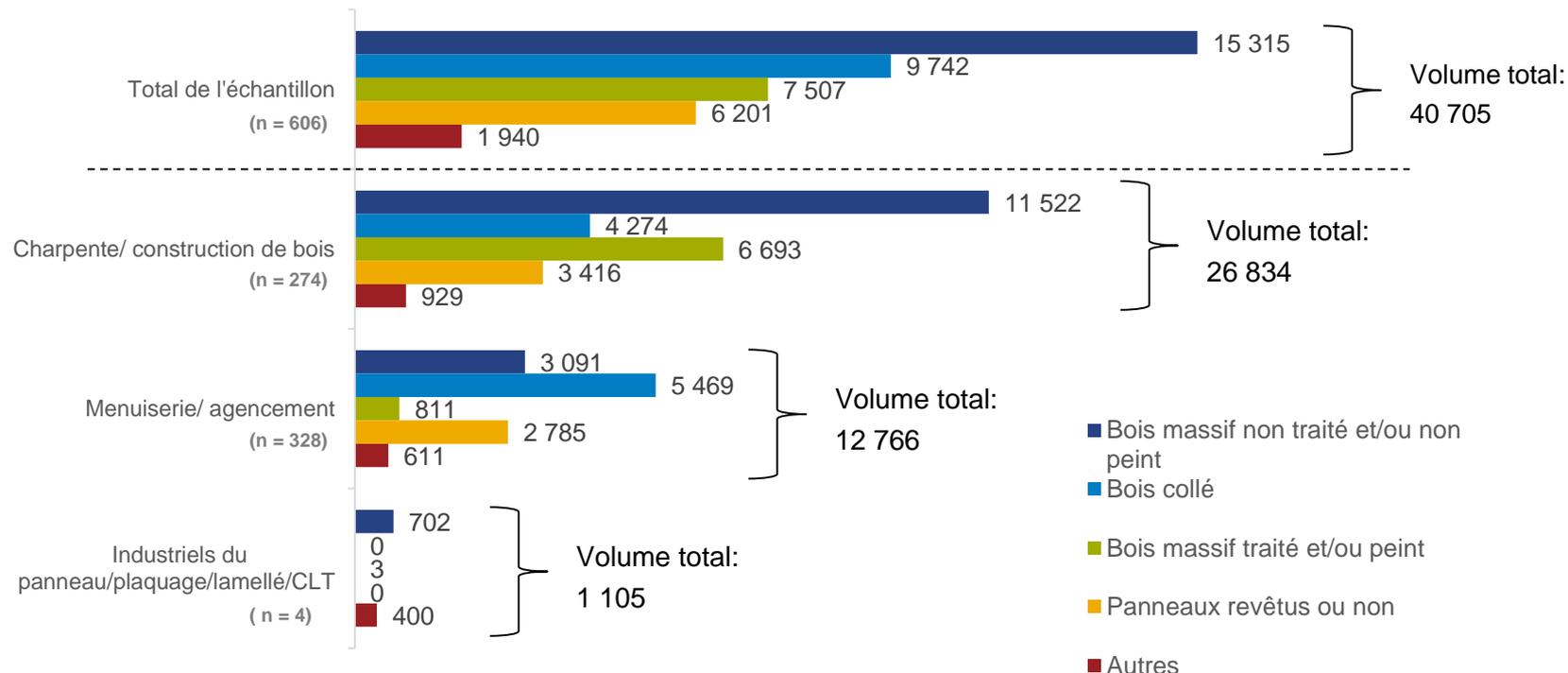
Enseignements clés

Globalement, le bois massif non traité et/ou non peint est le co-produit le plus produit. Toutefois, les entreprises de menuiserie / agencement produisent principalement du bois collé.

Volumes de co-produits (échantillon)

Base: échantillon total

En m3/an

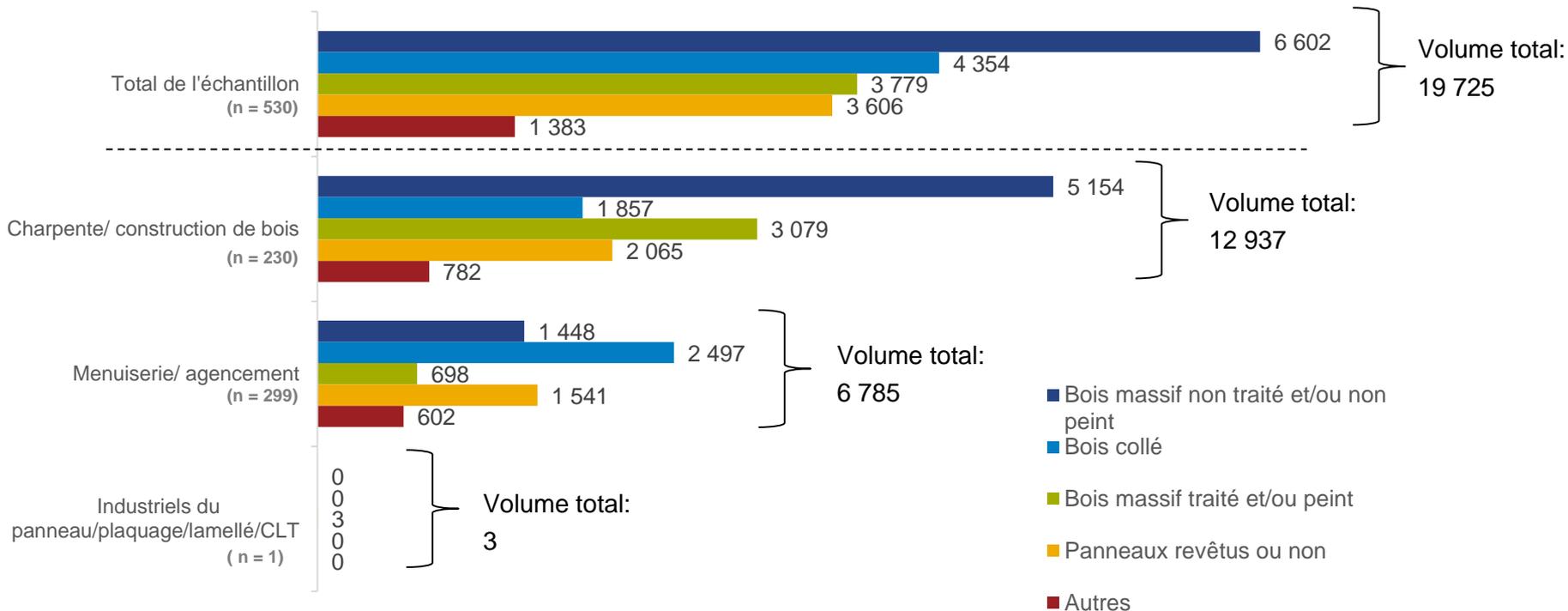


Les mêmes tendances sont observées pour les sociétés de moins de 10 salariés.

Volumes de co-produits – moins de 10 salariés (échantillon)

Base: entreprises de moins de 10 salariés

En m3/an

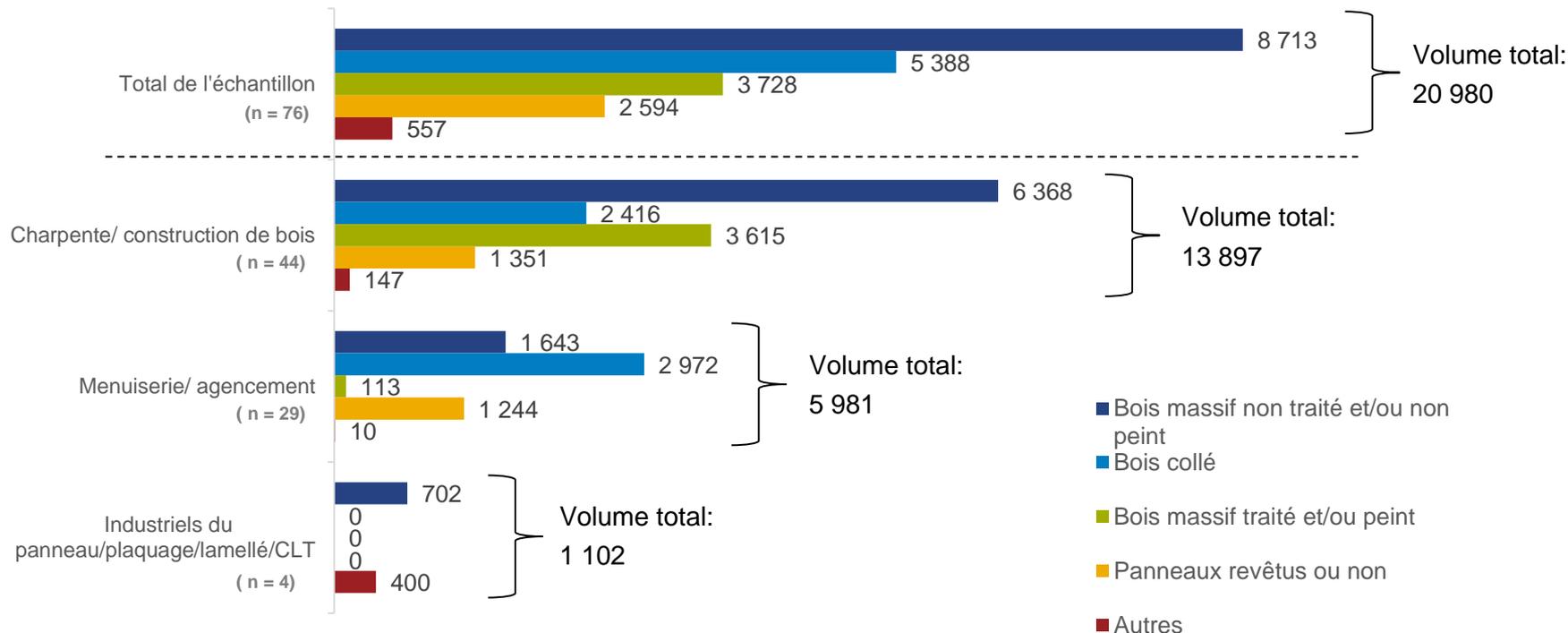


Ainsi que pour les sociétés de plus de 10 salariés

Volumes de co-produits – 10 salariés et plus (échantillon)

Base: entreprises de 10 salariés et plus

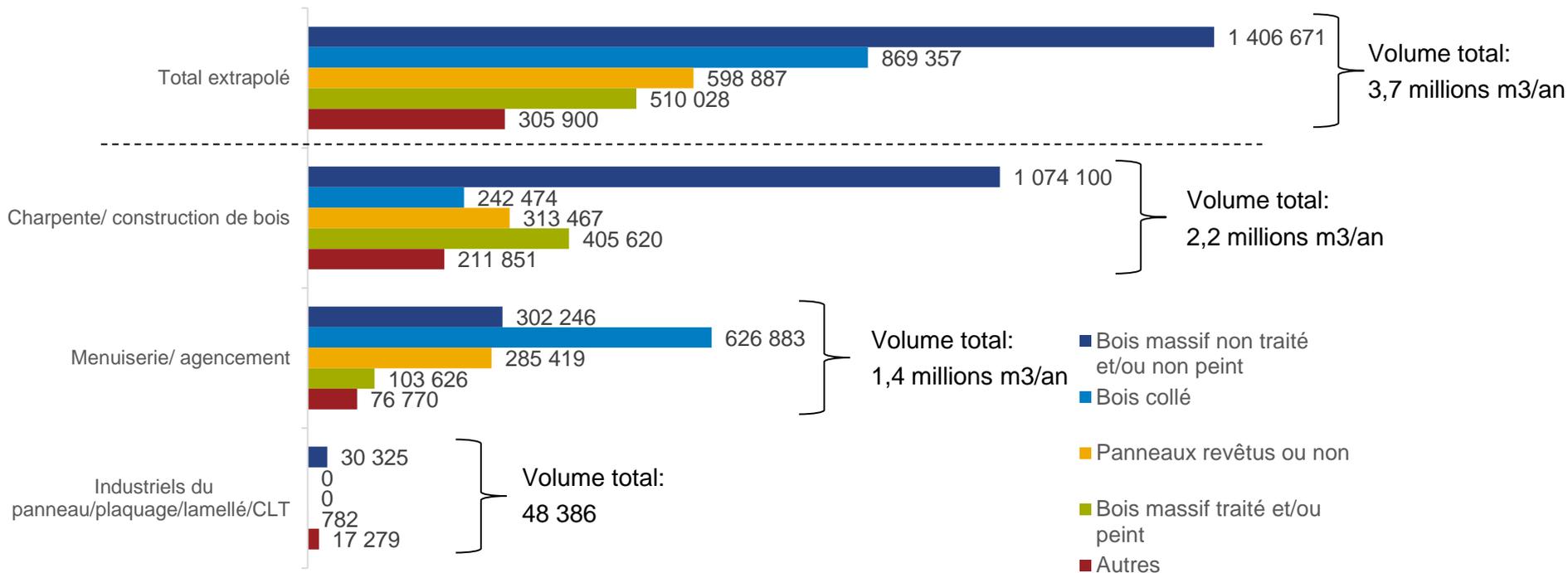
En m3/an



Quand on extrapole à l'univers total, le bois massif non traité et/ou non peint est très largement le co-produit le plus produit, sauf pour la menuiserie / agencement.

Volumes de co-produits (Gisement extrapolé sur 107 183 entreprises)

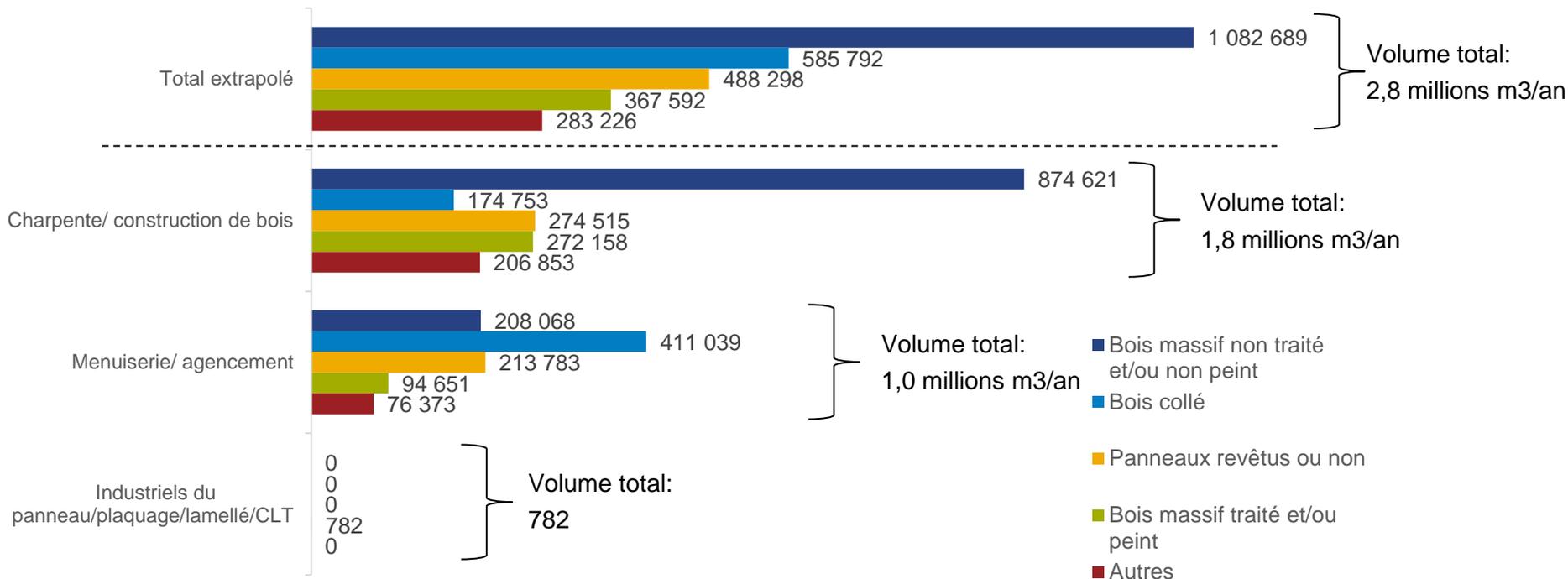
En m3/an



Les mêmes tendances ressortissent pour les sociétés de moins de 10 salariés.

Volumes de co-produits par type de co-produit – moins de 10 salariés (Gisement extrapolé au national)

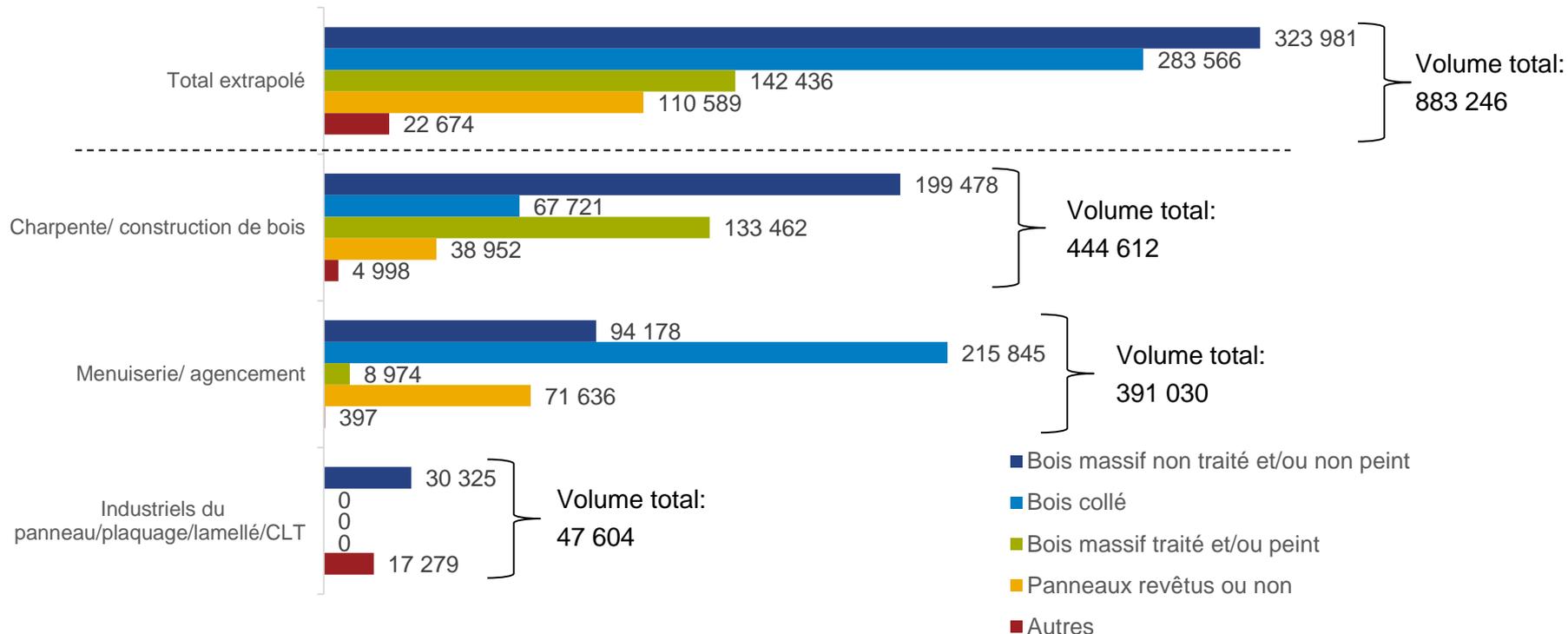
En m3/an



Les charpentes et/ou constructions de bois de 10 salariés et plus produisent plus de bois massif traité et/ou peint par rapport au total

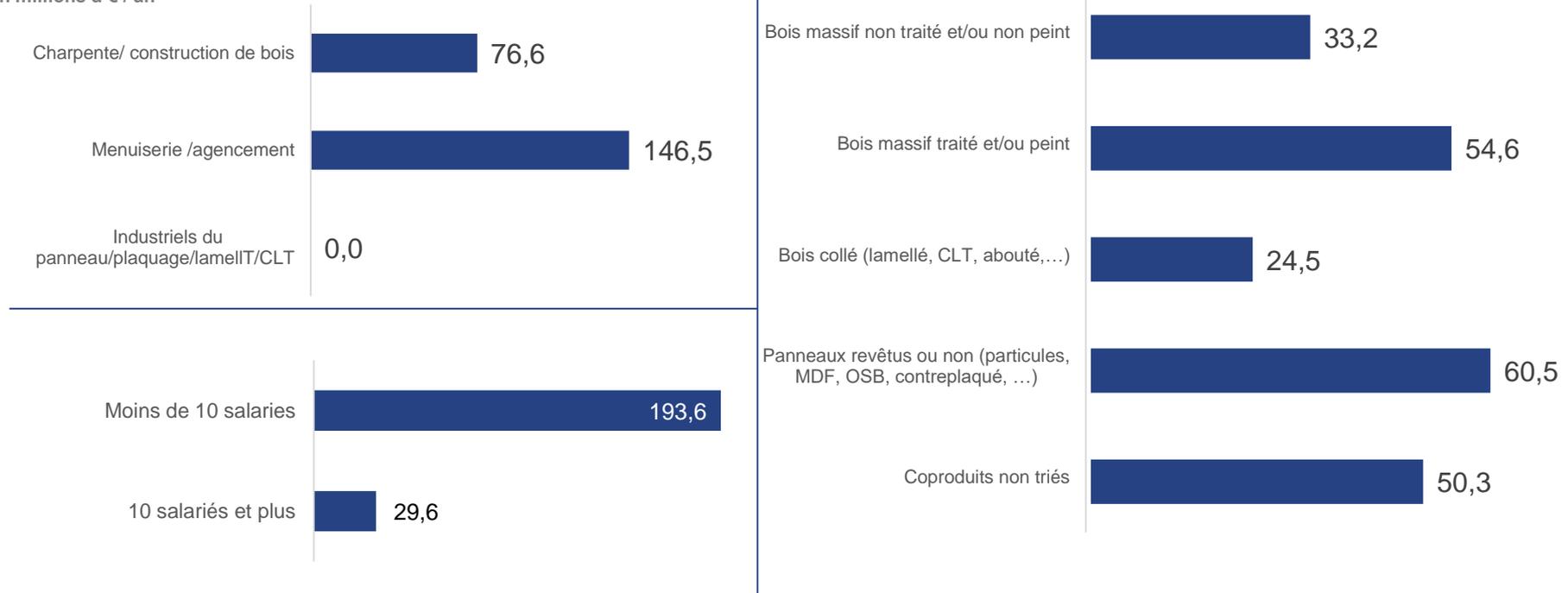
Volumes de co-produits par type de co-produit – 10 salariés et plus (Gisement extrapolé au national)

En m3/an



Coût de la gestion des co-produits par métier, taille d'entreprise et produits (Gisement extrapolé sur 107 183 entreprises)

En millions d'€ / an



1

Contexte et méthodologie

2

Echantillon

3

Résultats et analyse

4

Résultats des extrapolations

5

Enseignements clés

Enseignements clés

1 La majorité des professionnels trient leurs co-produits

- A partir de leur consommation de bois, les entreprises génèrent 28% de co-produits, rendement habituel de la filière bois
- 77% trient leurs co-produits.
- Le bois massif non traité / non peint est le plus générateur de co-produits.

2 Les déchèteries publiques et professionnelles sont les solutions les plus utilisées

- Le bois non traité est souvent réutilisé pour un usage privé. Il est également jeté en déchèterie, publique ou privée.
- Dans la charpente / construction bois, les déchèteries professionnelles sont davantage utilisées. Dans la menuiserie/agencement, la déchèterie publique est plus couramment utilisée.
- La déchèterie publique est très peu utilisée pour les sociétés de 10 à 49 salariés, qui utilisent majoritairement les déchèteries professionnelles, contrairement aux entreprises < 10 salariés.

3 Motivations dans le choix des solutions de valorisation

- La déchèterie publique est principalement utilisée pour des raisons de praticité et de proximité. La déchèterie privée est utilisée pour les mêmes raisons, ainsi que par obligation.
- L'utilisation privée est facile et économique, et la raison écologique est également très importante.
- Ceux qui recyclent le font principalement par souci écologique et facilité.
- L'intérêt pour les différentes bennes est fort pour tous les types de bois.

4 Gisement extrapolé

- Globalement, le bois massif non traité et/ou non peint est le co-produit le plus produit (**1,4 Million de m3/ an**).
- Les entreprises de menuiserie / agencement produisent principalement du bois collé (**626 883 m3/ an**).
- Coût de la gestion des co-produits en total est environ (**223,2 millions d'€ / an**)

Merci