

institut de la
Maison 
© IPEA

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2022**

POUR LE CODIFAB

L'INSTITUT DE LA MAISON

est une marque de l'IPEA (Institut de Prospective et d'Études de l'Ameublement) qui a été créé par les professionnels de l'ameublement en 1979.

SA MISSION

Être l'Observatoire statistique du marché du meuble domestique. Son expertise repose sur la fiabilité des traitements statistiques, la représentativité des panels consommateurs et des entreprises déclarantes ainsi que le respect d'une totale confidentialité des données individuelles des entreprises participant à ses travaux.



SES ACTIONS

Réaliser, publier et commercialiser toute statistique, étude quantitative et prospective sur les marchés de l'ameublement, de l'équipement de la maison et de l'habitat.

Étudier et engager toute action concourant à une meilleure connaissance de l'évolution de ces marchés et de leurs perspectives.

SON PROJET 2022

L'année 2022 s'est inscrite au sein du projet de l'Institut de la Maison–IPEA à trois ans (2021–2023). Ce projet pluriannuel est au cœur de la troisième thématique du contrat d'objectifs et de performance du Codifab (2020–2023), à savoir « Observer, améliorer l'offre et accompagner les entreprises sur les marchés domestiques et internationaux ».

CODIFAB
Développement des Industries Françaises
de l'Ameublement et du Bois

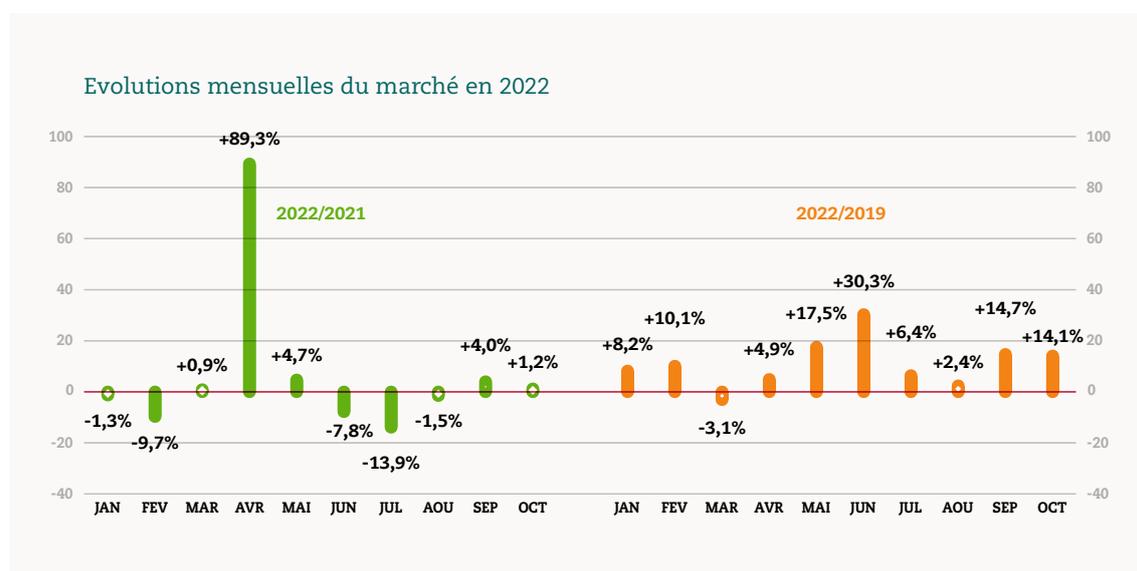
1. Indicateur de conjoncture

Chaque mois, l'Institut de la Maison – IPEA élabore et publie un indicateur de conjoncture sur le mobilier domestique. Ce travail est réalisé à partir du déclaratif des enseignes au sein du Panel Maison et d'un échantillon d'une centaine de points de ventes complémentaires.

Cet indicateur est disponible sur le site internet www.ipea.fr

D'autre part, l'Institut de la Maison – IPEA fournit à l'Ameublement Français cet indicateur pour reprise dans les publications du syndicat et sur son site internet www.ameublement.com

Enfin, l'Institut de la Maison – IPEA rédige une note de conjoncture spécifique pour la Fédération Nationale de l'Équipement de la Maison qu'elle publie sur son site internet www.lacnef.fr



2. Meubloscope

La vingt-sixième édition de cette étude annuelle sur le marché du meuble a été publiée en mars 2022.

Cette étude de 122 pages dresse un bilan complet de la filière du meuble domestique en abordant la consommation, la distribution, la production et le commerce extérieur de la France.

Les principaux résultats sont :



CONSOMMATION

	MDS € TTC	
Valeur du marché 2021	14,55	+14,3%
Meuble meublant	4,70	+9,3%
Cuisine intégrée	4,18	+19,5%
Canapé, fauteuil, banquette	2,61	+17,5%
Literie	1,86	+12,8%
Jardin	0,65	+14,5%
Salle de bains	0,55	+10,5%

Source : IPEA.



DISTRIBUTION

	MDS € TTC	
Grande distribution ameublement	5,29	+8,6%
Spécialistes	3,88	+24,6%
Grandes surfaces de bricolage	2,03	+14,1%
Ameublement milieu-haut de gamme	1,63	+18,9%
E-commerce	1,10	+7,1%
Autres circuits	0,62	+8,8%

Source : IPEA.



PRODUCTION

Chiffres d'affaires du secteur 2019	7,88 mds € HT	+2,6%
Nombre d'entreprises 2019		11 699

Évolution de l'indice de la production industrielle 2021

Meuble de bureau et de magasin	+13,8%
Meubles de cuisine	+22,2%
Matelas et sommiers	+15,7%
Autres meubles	+12,3%

Chiffre d'affaires de la branche 2020	4,16 mds € HT
---------------------------------------	---------------

Source : Insee.



COMMERCE EXTÉRIEUR

Exportations 2020	2,09 mds € HT
Importations 2020	8,56 mds € HT

Source : IPEA d'après Eurostat.

Tendance exportations 2021	+15,7%
Tendance importations 2021	+25,1%

Source : Douanes françaises.

Cette étude a été commercialisée auprès de 92 entreprises.

Un extrait de cette étude, reprenant une grande partie des chapitres consommation et distribution, a été élaboré sous le nom d'*Infos Marché* pour le compte des deux syndicats professionnels : l'Ameublement Français et la Fédération Nationale de l'Équipement de la Maison. Ces syndicats ont diffusé leur édition spécifique à l'ensemble de leurs adhérents sous format digital.



3. Enquêtes consommateurs

L'Institut de la Maison – IPEA réalise des enquêtes consommateurs à partir d'access panels propriétaires.

Parmi les études réalisées à partir de ces enquêtes consommateurs, les principales sont :

LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA CUISINE INTÉGRÉE

qui dresse un bilan complet sur cette activité qui représente 4,2 milliards de valeur de marché TTC.

Chiffres clés

4,18 MDS € TTC

Valeur de la cuisine intégrée en 2021

28,8 %

Part de la cuisine intégrée dans le marché du meuble.

+ 19,5 %

Taux de croissance du marché de la cuisine intégrée entre 2020 et 2021

+16,0 %

Taux de croissance du marché de la cuisine intégrée entre 2019 et 2021

1,3 MILLION

Nombre de cuisines intégrées achetées en 2021

58 %

Part des cuisines en kit en actes d'achat sur le marché de la cuisine intégrée

3 190 € TTC

Prix moyen global d'une cuisine intégrée (montée ou en kit, hors électroménager, pose et sanitaire)

72,0 %

Taux d'équipement en cuisine intégrée des ménages français

46 %

Part des cuisines en L dans l'équipement des ménages

19 ANS

Durée de vie moyenne d'une cuisine intégrée en France

52,8 %

Part en valeur des spécialistes cuisine sur le marché de la cuisine intégrée

+ 26,5 %

Taux de croissance des spécialistes cuisine entre 2020 et 2021



LE MARCHÉ FRANÇAIS DU MEUBLE D'OCCASION

qui atteint un chiffre d'affaire de 1,3 milliard d'euros et qui se développe très vite depuis la mise en place de la loi Agec. Dans cette étude, l'Institut de la Maison – IPEA a réalisé des profils types de consommateurs de meubles d'occasion, à savoir, les Déco-addicts, les Economes, les Collectionneurs et les Contraints.



#026. VALEUR DU MARCHÉ DU MEUBLE D'OCCASION EN 2021

	M€	PART MARCHÉ OCCASION	VALEUR NEUF (M€)	PART NEUF
Meublant	653	50,2%	4 700	32,3%
Rembourré	366	28,1%	2 610	17,9%
Literie (1)	167	12,8%	1 860	12,8%
Jardin	59	4,5%	650	4,4%
Autres (2)	58	4,4%	4 730	32,6%
Total	1 303	100,0%	14 550	100,0%

Source : IPEA. (1) Pour le marché de l'occasion, le lit est comptabilisé avec la literie. (2) Cuisine + salle de bains.

4. Colloque annuel

Le 8 décembre 2022, l'Institut de la Maison – IPEA a organisé son 27^e colloque annuel. Cette manifestation a réuni une centaine de professionnels du secteur, industriels, distributeurs mais aussi fournisseurs de solutions logicielles ou d'études.

Ce colloque a été l'occasion de faire un point de conjoncture sur les dix mois 2022 puis d'aborder plusieurs thématiques telles que le meuble d'occasion, une comparaison des marketplaces entre la France, L'Allemagne et le Royaume-Uni ou les nouvelles solutions qui s'offrent aux distributeurs pour analyser leurs zones de chalandise.



5. Newsletter IPEA

Cette newsletter est diffusée chaque mois au travers du site www.ipea.fr et à destination des entreprises qui le souhaitent.

En complément de cette diffusion, l'Institut de la Maison – IPEA publie de nombreuses informations sur les réseaux sociaux en fonction des études réalisées mais aussi de l'actualité. Le principal réseau utilisé est LinkedIn avec le compte IPEA-Institut de la Maison.

Le rythme de publication est, a minima, de deux voire trois posts par semaine.



Bilan des actions financées par le Codifab

PROJET N°1 : DONNÉES DE MARCHÉ ET CONJONCTURE

L'IPEA a développé son outil de traitement et de consolidation des déclaratifs distributeurs grâce au nombre croissant de distributeurs qui effectuent chaque mois un déclaratif au niveau de la référence produit.

L'IPEA a publié l'indicateur mensuel de conjoncture.

Participation directe Codifab	78%
Entreprises impliquées	2 000
Entreprises directement impliquées	650

PROJET N°2 : MEUBLOSCOPE

Rédaction et publication de la 26^e édition du *Meubloscope* en mars 2022.

Elaboration d'un extrait du *Meubloscope* pour Ameublement Français et FNAEM nommé *Infos Marché*.

Participation directe Codifab	49%
Entreprises impliquées	7 500
Entreprises directement impliquées	7 500

PROJET N°3 : ENQUÊTES CONSOMMATEURS MEUBLE

Réalisation des enquêtes consommateurs sur les achats de meubles pour répondre à la question : qui achète quoi, où, pour quelles raisons ?

En 2022, l'IPEA a complété son enquête par des questions sur les achats de meubles d'occasion et sur la cuisine intégrée.

Participation directe Codifab	1%
Entreprises impliquées	1 200
Entreprises directement impliquées	600

PROJET N°4 : JOURNÉE ANNUELLE IPEA

Organisation de la journée annuelle d'étude et de conjoncture le 8 décembre 2021 avec 100 participants

Priorité a été à une meilleure connaissance du marché du meuble d'occasion, de la perception des marketplaces maison par les consommateurs français, anglais et allemands.

Participation directe Codifab	18%
Entreprises impliquées	1 200
Entreprises directement impliquées	80

PROJET N°5 : IPEANEWS

Diffusion gratuite à tous les acteurs de l'analyse de la conjoncture du secteur et publication de posts réguliers sur les réseaux sociaux.

Participation directe Codifab	83%
Entreprises impliquées	1 800
Entreprises directement impliquées	400

La subvention CODIFAB pour l'année 2022 était de 460 000 euros net.

BUDGET 2022	CHARGES		PRODUITS		CODIFAB RÉALISÉ	2019	PART DU CODIFAB		
	BUDGÉTÉES	RÉALISÉES	BUDGÉTÉS	RÉALISÉS			2020	2021	2022
Indicateur de conjoncture	208	215	0	0	168	92%	75%	79%	78%
Meubloscope	66	63	35	34	31	53%	53%	48%	49%
Enquêtes consommateurs	217	220	60	66	157	62%	62%	74%	71%
Colloque annuel	49	50	40	10	9	29%	29%	20%	18%
IPEANews	40	42	5	8	35	100%	100%	73%	83%
Total	580	590	140	118	400	74%	63%	69%	68%
Etude Meuble d'occasion	60	64	0	5	60				94%



29 rue Censier 75005 Paris info@ipea.fr