



## RAPPORT D'activité 2022 fiches projets MEDIFA



**l'Ameublement  
français**

# 01. STRATÉGIE RSE DE LA FILIÈRE (1/2)

## Objectifs

Elaborer la stratégie RSE de la filière et la mettre en œuvre, développer la culture RSE chez les fabricants et agences et les accompagner dans la structuration de leur politique RSE, coordonner les différents acteurs de l'éco-système sur ce sujet.

## 3 axes stratégie RSE

1. Enrichir la démarche RSE au niveau de la filière, déterminer les axes structurants collectifs et éléments de discours
2. Coordonner les différents acteurs de l'éco-système sur les démarches d'éco-conception (Reduce, Re-Use, Recycle, Repair...) pour des actions concertées et lisibles pour les entreprises : FCBA, Eco-organismes, Via...
3. Faire progresser la profession sur les sujets d'information santé des consommateurs en avançant sur la démarche d'affichage environnementale et sociale, la traçabilité BtoB (tout au long de la chaîne de valeur et la vie du produit), les enjeux de santé des consommateurs et notamment la connaissance des substances.

### COMITE DES PARTIES PRENANTES

**COULIDOR®**  
MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AMEUBLEMENT FRANÇAIS  
ARNAUD VISSE, PRÉSIDENT COULIDOR

NICOLAS GICQUÈRE - RESPONSABLE DE LA PERFORMANCE DURABLE COULIDOR

PAULINE FIQUEMONT, DIRECTRICE DE MISSION RSE

MARINE D'ALLANCÉ CORPORATE ENGAGEMENT MANAGER

GERALDINE FORT DELEGUEE GENERALE

NILS PEDERSEN DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL GLOBAL COMPACT

NADIA BOEGLIN DIRECTRICE DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE DES GRANDS COMPTES

VALENTINA CARBONE CO-DIRECTEUR SCIENTIFIQUE CHAIRE ECONOMIE CIRCULAIRE

JEAN-LUC FLUGÉ, DÉPUTÉ DU RHÔNE CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'ÉNERGIE

JEAN-MARC CANDILLE, SECRÉTAIRE NATIONAL

### COMITE DES EXPERTS RSE

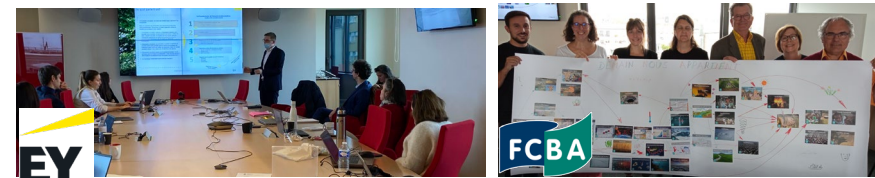
FCBA

Valdelia  
GARANTIR LA SECONDE VIE DES PRODUITS

l'Ameublement français

ecomaison

### ATELIERS ACCULTURATION & SENSIBILISATION A LA RSE



# 01. STRATÉGIE RSE DE LA FILIÈRE (2/2)

## Réalisations

- Animation de 3 comités
- ➔ Lancement du dialogue avec les Parties Prenantes de son écosystème. composé d'organisations et d'experts, provenant des mondes associatifs, institutionnels et académiques.
- ➔ Animation du Comité de pilotage RSE : experts partenaires de l'Ameublement français. Il accompagne les entreprises et la filière par des outils opérationnels liés aux enjeux RSE et de DD.
- ➔ Animation du Groupe de travail RSE : un panel d'entreprises de l'industrie de l'ameublement, constitué de profils pluridisciplinaires. Il fait le point sur la démarche RSE dans nos entreprises, remonte leurs attentes, mets en œuvre des actions concrètes, et promeut les bonnes pratiques.
- Sensibilisation et acculturation à la RSE pour tous les collaborateurs
- Traçabilité : Une analyse conduite par le FCBA sur les éléments des différents acteurs de la chaîne de valeur de la matière première à la distribution + animation de 2 GT réunissant fabricants et distributeurs pour mise au point de process de traçabilité.

## Diffusion et résultats

Articles sur [www.ameublement.com](http://www.ameublement.com)

1 rencontre avec nos parties prenantes ; 4 comités des experts RSE

1 animation avec le GT industriel sur les enjeux de la filière

[Synthèse des 3 ateliers du GT Traçabilité](#)

2 Ateliers collaboratifs RSE (dont fresque du climat animée par FCBA)

1 dossier de presse et une dizaine de retombées presse (économique, spécialisée, PQR)

=> 60 participants cumulés aux différents GT et > 200 lecteurs des articles RSE sur le site internet

## CONFERENCE DE PRESSE



LUSINE NOUVELLE  
Patrick Diéane

Les Echos

UNIVERS habit@t

BOIS INTERNATIONAL L'OFFICIEL DU BOIS  
le courrier

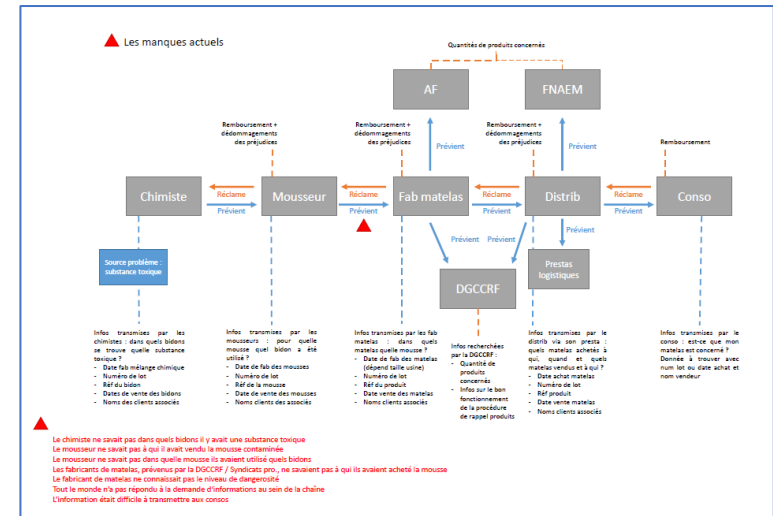
le dauphiné

DNA

LE BIEN PUBLIC

LE PROGRÈS

## PROCESS TRACABILITE



## N° 2. EXPERTISE TECHNIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

### Objectifs

- Evaluer l'applicabilité des réglementations techniques en cours et anticiper les futures réglementations françaises et européennes
- Piloter les résultats des travaux à caractère technique conduits par la profession en synergie avec le secteur du bois, pour en assurer l'efficacité et la pertinence.

### Réalisations

- **ECONOMIE CIRCULAIRE (EC)** : Analyse et commentaires sur des textes d'application des lois AGEC(2020) et CLIMAT(2021) : Dossier [loi AGEC, information caractéristiques environnementales produit](#), Commande publique, Triman et info-tri
- **Divers** : Gt FBIE Aération poussières de bois ; Projet règlement [Formaldéhyde meubles](#) ; Note « RE2020 : pas pour les meubles »
- **CERCUEILS en bois** : pilotage de la démarche collective des fabricants visant à définir les principes constructifs des produits du marché et à valider leur conformité à la nouvelle réglementation jusqu'à la délivrance de leur attestation par Fcba.

### Diffusion et résultats

- Sur [www.ameublement.com](http://www.ameublement.com) : 17 nouveaux articles, 10 autres mis à jour.
- 2 webinaires: [AGEC/CLIMAT](#) le 05/04/22; « [Crédit recyclage](#) » le 07/07/22
- 10 Interventions devant industriels : 2 commissions techniques, 8 réunions de marchés (hors groupes cercueil)
- 468 participants ; 217 entreprises touchées



**ATTESTATION DE CONFORMITE**

n° 221367/XXXX-A

Demandeur: **Ameublement Français – Groupement Cercueil**  
120 avenue Centre-Roth  
75011 Paris

(né(e) produit(s) référencé(s)) **Cercueil Parisien Chêne AF**

Description: Matière(s) : bois massif, association de bois - chêne  
Panneau(s) réalisé par colle D3 ou D4  
Épaisseur minimale (hors moulage) du fond, de la ceinture et du couvercle : 18 à 22 mm  
Mousse homogène 1800 à 1900 mm, à 1 kg (épaisseur : 18 mm) et à 4 à 6 kg (épaisseur : 22 mm)  
Lâchage couvercle-céinture : 8 vis minimum 4,8 x 50 mm  
Assemblage de la ceinture : 12 joints métal longueur minimum 75 mm  
Lâchage fond-céinture : par vissage : minimum 10 vis (4 X 50 mm), ou par clouage : minimum 24 pointes Ø8 mm et 10 mm dans ceinture  
Couvercle démontable, fond démontant ou encastré  
Système de portage : Pignée fixe non basculante (non référencé)

respectent les caractéristiques mentionnées à l'article R. 2213-25-1 du code général des collectivités territoriales et définies par l'arrêté du 20 décembre 2018 pris en application des articles R. 2213-25 et R. 2213-25-1 du code général des collectivités territoriales, définissant les caractéristiques applicables aux cercueils et fixant les modalités de vérification de ces caractéristiques.

Pour un usage : **inhumation et crémation**

Note : Dans le cas d'utilisation sur ce cercueil d'un autre dispositif de portage, la prise de conformité de celui-ci devra être apportée.

Suivent les méthodes d'essai définies par la norme NF D69-001 Cercueils - Spécifications de performances pour le cercueil d'usage à usage d'un cercueil.

- NF D69-001-1 (2004-09-01) - Partie 1 - caractéristiques des cercueils et exigences métrologiques
- NF D69-001-2 (2007-09-01) - Partie 2 - caractéristiques des cercueils et exigences pour la biodegradabilité en terre
- NF D69-001-3 (2008-09-01) - Partie 3 - caractéristiques des cercueils et exigences pour la crémation

Note : la conformité aux parties 2 et 3 de la norme est validée compte tenu du matériau constitué et de son épaisseur

avant les résultats d'essais consignés dans le(s) rapport(s) d'essais :

Essais réalisés sur Parisien AF D69	rapport d'essais FCBA :	ME 22-0200-0483_V1 du 06/07/2022
Essais réalisés sur Parisien AF D4	rapport d'essais FCBA :	ME 21-0200-0200_V1 du 28/06/2021
Essais réalisés sur Parisien AF D6	rapport d'essais FCBA :	ME 21-0071-0130_V1 du 28/04/2021
Essais réalisés sur Parisien AF D69	rapport d'essais FCBA :	ME 22-0940-0096_V1 du 06/07/2022

Toute modification majeure apportée au produit présenté et telle entrant le champ de la présente ATTESTATION DE CONFORMITE. Les modifications éventuelles doivent être notifiées par écrit dans un délai de 15 jours au LABORATOIRE D'ESSAIS ET MESURES du FCBA, au moment de la suite à donner.

La présente ATTESTATION DE CONFORMITE est délivrée au demandeur qui assume que tous les produits soumis à examen par le demandeur. Elle ne peut en aucun cas constituer une garantie de qualité de fabrication. FCBA ne peut être tenue responsable que le produit lui fait l'objet d'une modification et qui demeure homogène et respectueux avec les caractéristiques d'usage.

Champs sur Marne, le 15 décembre 2022

Le Responsable Technique de la compétence porteuse, couvercles et cercueils

Marie Technologique FCBA  
Le Responsable des laboratoires de l'Age Ameublement

16, rue Gallie  
77400 Champs sur Marne  
Tél : +33 (0) 77 84 97 84  
www.fcba.fr

## N° 3. ATTRACTIVITE DES METIERS & PARCOURS FORMATION

### Objectifs

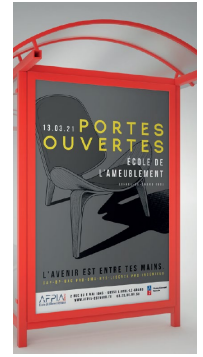
- Développer les outils de communication pour travailler l'attractivité des métiers auprès des différentes cibles (jeunes, salariés...),
- Développer l'employabilité des salariés du secteur et anticiper les besoins en compétence des principaux segments de marché

### Réalisations

- **Mise en en place d'un Stand au Mondial des Métiers** (120m<sup>2</sup>) du 1<sup>er</sup> au 4 décembre 2022
- **Parcours à destination des demandeurs d'emplois** : 4 jours / 4 métiers avec campagne de communication : 36 stagiaires, placés à 40% dans les entreprises de l'ameublement
- **Structuration de la plateforme digitale du Campus des Métiers** (développement en cours – lancement 2023)
- **Ingénierie de formation pour vendeurs mobilier de bureau** : développement de la formation et réalisation de la session pilote auprès de vendeurs expérimentés du mobilier de bureau

### Diffusion et résultats

- 150.000 visiteurs au Mondial des Métiers
- Augmentation de 22,5% des effectifs apprenants de la branche



Mondial des métiers - portes ouvertes Afpia Grand Est

Formation  
vendeurs  
bureau session  
d'évaluation



### Structuration Campus des Métiers

#### FORMATION HYBRIDE

Associant présence et distance, elle propose un scénario pédagogique comprenant des activités individuelles, collectives, synchrones ou asynchrones.

#### FORMATION 100% EN LIGNE

Entièrement à distance, elle est accompagnée par des formateurs ou tuteurs (de type MOOC par exemple)

#### WEBINAIRE

Organisé sur un temps synchrone avec un outil numérique, il se déroule entièrement à distance. Une ou plusieurs interactions peuvent être proposées aux participants selon leur nombre.

#### CLASSE VIRTUELLE

Toujours sur un temps synchrone, la classe virtuelle permet à de petits groupes de participants d'échanger avec voix, vidéo. Ces regroupements sont l'occasion de créer des temps de formation, de régulation ou de travail entre pairs.

#### FORMATION EN AUTONOMIE

Disponible à tout moment pour se former sur le thème de son choix

#### PRÉSENTIEL ENRICHİ

En complément d'une action principalement en présentiel, les participants bénéficient d'un espace numérique de formation avec, par exemple, des questionnements en amont, des vidéos ou des ressources complémentaires ou un prolongement des échanges.

#### COMMUNAUTÉ PROFESSIONNELLE

Il s'agit d'un espace d'échange entre pairs. Inscrite dans la durée, elle vise la résolution d'une problématique métier ou la conduite d'un projet avec des travaux de mutualisation et de partage, de co-construction ou encore de retours d'expérience.



**l'Ameublement  
français**

Contact projet : Christelle Roca-Priez,  
Directrice des Affaires Sociales et Formation  
[christelle.roca-priez@ameublement.com](mailto:christelle.roca-priez@ameublement.com)

## N° 4. COMMUNICATION

### Objectifs

- Sensibiliser le consommateur citoyen et les acheteurs professionnels à l'achat local
- Développer l'attractivité de la marque employeur du secteur
- Renforcer la visibilité et la désirabilité de l'ameublement en France et à l'international

### Réalisations

- Conférence de presse et [dossier de presse « chiffres filières et perspectives »](#)
- Saison 3 Opération de communication Meublez-vous-français via la campagne « A l'origine »
  - > création du kit communication, de vidéos entreprises, amélioration de la page [meublezvousfrancais.com](http://meublezvousfrancais.com), webinaires et plan média 360
- Campagne de communication « les entreprises de l'ameublement recrutent » et opération job dating Semaine de l'Industrie en mars et novembre
  - > Création du kit com, du dispositif entreprises, animation de la page web talents, webinaire et plan média 360
- Développement des communautés sur les réseaux sociaux Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter : animation et création de contenus, partenariats influenceurs, [parcours paris design week.](#), page french art de vivre sur site fr et anglais
- Palmarès des Produits Remarquables de la Salle de Bains



### RESULTATS

- **Bilan Opé Meublez-vous français**
  - Plus de **5 millions** de personnes touchées
  - 7 millions de vues vidéos
  - **26** distributeurs partenaires
  - **113** entreprises participantes.
- **Bilan Opé marque employeur**
  - Plus de **5,5 millions** de personnes touchées
  - 30 entreprises touchées (job dating)
- **Bilan Presse et Réseaux sociaux**
  - **387** retombées presse
  - **33 000 abonnés et 1,3 million** de personnes touchées sur les réseaux sociaux
  - [> Voir Bilan GLOBAL](#)

# N°5 - PROSPECTIVE USAGES ET NOUVEAUX MODES DE VIE (1/2)

## sujet 1 - révolution du travail

### Objectif

Analyser et décrypter le bouleversement du télétravail dans nos modes de vie au domicile (petit et grand logement), dans les immeubles de bureau, les espaces de coworking et l'hôtel

### Réalisations

Programme de recherche appliqué DOMOCITE en partenariat avec ACTINEO

- ✓ Un Collectif pluridisciplinaire de 38 participants (industriels et éditeurs de mobilier, agences, designers, architectes d'intérieur, ergonomes...) a imaginé 5 scénarios d'usage, lors de 3 ateliers d'idéation et de développement, qui ont été conceptualisés et illustrés par 3 agences de Design
- ✓ [1 rapport final de 27 pages](#) et 5 Motion Design illustrant les 5 scénarios d'usages
- ✓ [3 conférences à Maison&Objet](#) présentant les projets et 1 Talk à Esprit Meuble

### Site Internet Actineo

Veille, rédaction de 20 articles et études de cas d'aménagements sur les sites Internet Actineo.fr et Ameublement.com

### Résultats Site Internet Actineo :

17 141 pages vues ; 6143 visiteurs et 983 abonnés LinkedIn

### Participation à 10 conférences et colloques

sur le sujet de la qualité de vie au travail de janvier à décembre.

### • Diffusion et résultats Domicité

- ✓ 600 visiteurs sur le stand à Work! Maison&Objet sept 22 et lors des conférences + 267 vues du Replay des 3 conférences
- ✓ 1Talk au salon Esprit Meuble
- ✓ 30 retombées presse (RTL, Les Echos, Le Parisien, Challenges, Office et Culture, Workplace Mag, PNP Le Papetier, Facilities...)
- ✓ Satisfaction > 80 à 100% très satisfaits et satisfaits



# N° 5 : PROSPECTIVE USAGE ET NOUVEAUX MODE DE VIE (2/2)

## sujet 2 - Enjeux du vieillissement de la population et impacts lieux de vie

### Objectif

Analyser et décrypter les besoins des séniors en terme d'aménagement des espaces de vie afin d'inspirer l'offre produit adaptés aux enjeux de vieillissement.

- Enrichir la réflexion avec des professionnel de la santé – CHU Annecy

Projet à moyen termes avec l'objectif de mise sur le marché de nouveaux produits en 2025, avec l'aide du FCBA et du VIA dès 2024

### Réalisations

- Réalisation d'une étude prospective menée avec une caution scientifique

[Bien vivre chez soi : les séniors prennent la parole !](#)

- Webinaire - [Comment les séniors transforment-ils leur logement ?](#)
- Webinaire - [Quelles sont les problématiques d'aménagement pour les séniors ?](#)
- 1 Communiqué de presse & [1 Infographie](#)

### Diffusion et résultats

60 participants aux webinaires

85 % à 100 % de « satisfaits » à « très satisfaits »

Retombées presse à venir



**74%** Accueilleraient des aménagements dans leur logement s'ils n'avaient aucune contrainte

**40%** Sont prêts à allouer un budget pour adapter leur logement dans la perspective du vieillissement (les montants varient)

**26%** Ne changeraient rien : ils sont attachés à leur logement tel qu'il est

#### LEURS CRITÈRES D'ACHATS



#1  
PRIX



#3  
FONCTIONNALITÉ  
ET CONFORT



#5  
SERVICE DE  
MONTAGE



#2  
SAV



#4  
FABRICATION  
FRANÇAISE



&  
ESTHÉTIQUE



## N° 6. NOUVEAUX SERVICES LIÉS À LA LIVRAISON ET LA VIE DU MOBILIER

### Objectif

Estimer le potentiel du marché des services liés à l'achat et vie des meubles simples et complexes : livraison du dernier km, montage/installation, réparation, renouvellement, reprise... sur les marchés BtoB comme BtoC.

- Synthèse des attentes utilisateurs
- Cartographie des acteurs en place et des futurs entrants potentiels type Wepoz, St Gobain, Manomano, Frizbiz...
- Identifier le potentiel de développement des marchés BTBTC et BTC
- Mesurer l'impact de proposition de services sur l'acte d'achat



### Réalisations

Appel d'offres 5 cabinets – sélection du cabinet MKG

Analyse - [Proposition finale MKG](#)

Constitution du [comité de pilotage](#)

Résultats 1er comité de pilotage [Synthèse de la recherche documentaire, benchmark, entretiens clients finaux et préparation des focus groupes](#)

### Diffusion et résultats

Fin du 1<sup>er</sup> semestre 2023



## N° 7. PARCOURS PRESCRIPTION

### Objectifs

- Cartographier l'évolution des parcours d'achat et les acteurs clés sur le marché contract face aux grandes transformations
- Donner des clés de succès menant à la contractualisation d'une affaire selon le profil
- Identifier l'intérêt de groupements d'entreprises françaises

### Réalisations

[1 rapport d'étude](#)

[1 précis du rapport d'étude](#)

[1 infographie pour la diffusion](#)

### Diffusion et résultats

- ✓ 1 intervention sur EquipHotel le 6 novembre 2022 : 50 participants
- ✓ 1 webinar : voir [replay](#) > 45 participants et 35 entreprises touchées
- ✓ L'étude est toujours en cours de diffusion en 2023 vers les entreprises lors de divers évènements

**MKG**

**QUELS FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS POUR ADRESSER LE MARCHÉ CONTRACT ?**

**L'AMEUBLEMENT FRANÇAIS**

MKG Consulting EMEA  
5 rue de Dantzig - Paris  
+33 (0)1 70 36 01 36  
welcome@mkg-group.com

Photo : La Chaise française

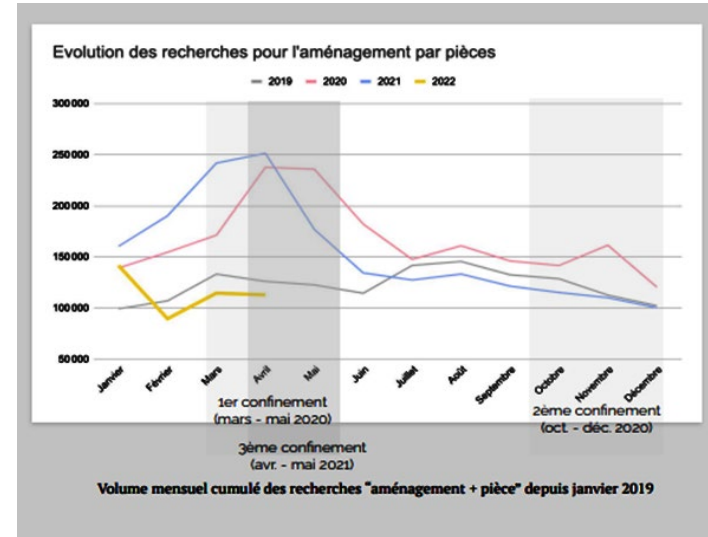
## N° 8. DIGITALISATION

### Objectif

Accompagner les entreprises dans leur transformation digitale et leur adaptation aux parcours omnicanaux et aux nouvelles technologies

### Réalisations

- ✓ > 1 Cycle de 4 webinaires
- ✓ - **Le baromètre du digital édition 2** : une étude du comportement de recherche des internautes en matière d'ameublement sur internet
- > [Baromètre 2022](#) & [Replay](#)
- ✓ - **Rencontre e-commerce Amazon x l'ameublement français**
- ✓ - **Comment créer un changement culturel autour du digital ?**
- ✓ - **Comment optimiser sa performance de sa boutique en ligne sur la plateforme MOM**
- ✓ > **Exploration du sujet des nouvelles technologies telles que l'IA**
- ✓ [Proposition d'un programme de sensibilisation aux industriels :](#)
  - **Thème 1 - L'usine de demain** : flexibilité de l'outil de production
  - **Thème 2 - Automatisation collaborative**, augmenter le rendement avec moins de ressources
  - **Thème 3 - Le jumeau numérique** : comment la simulation ajoute de la valeur au processus de production ?
  - **Thème 4 - IA** : évaluation du potentiel des outils d'IA pour la filière
  - **Thème 5 - Quelles compétences** pour intégrer ces nouvelles technologies ?

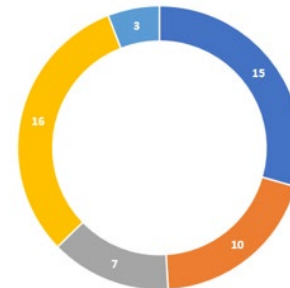


### • Diffusion et résultats webinaires

- ✓ 250 participants, 150 entreprises touchées
- ✓ Taux de satisfaction : 8,5/10

### • Diffusion et résultats sujet tech

- ✓ 380 entreprises touchées – 23 répondants, soit 6 %



15	3%
10	2%
7	1%
16	4%
3	>1%

## N° 9. RELATIONS DONNEURS D'ORDRE

### Objectifs

Favoriser le développement et la rentabilité des entreprises de l'Ameublement français en leur permettant de mieux dialoguer avec leurs principaux donneurs d'ordre, dans un cadre structuré et objectif.

### Réalisations

- **Relations commerciales fabricants / distributeurs** : 14 entretiens approfondis avec des personnalités clés du monde institutionnel (parlementaires, DGCCRF, médiations des entreprises....) sur le sujet des relations commerciales pour sensibiliser les acteurs publics aux problématiques des PME françaises dans leurs relations avec les acteurs de la grande distribution (ameublement, bricolage....)
- **Guide achats responsables** co-travaillé avec Conseil National des Achats, Médiation des entreprises, ARSEG-INET, UGAP et le FCBA avec grille de notation modèle, lexique, etc. pour appuyer la charte et faciliter le travail des acheteurs dans le cadre d'une analyse d'appels d'offres (sortie prévue : mars 2023)
- **Réunion de coordination avec UGAP 2** fois par an sur suivi inflation matières premières et application article 58 Loi AGECE

### Diffusion et Résultats

- Relations commerciales : Travaux menés en 2022 avec diffusion des livrables prévus en 2023
- Guide achats responsables : validation en mars 2023 et signature avec le CNA et la Médiation des entreprises



**LE GUIDE DES ACHATS RESPONSABLES GRILLE D'ÉVALUATION** GRILLE ÉDITÉE & CERTIFIÉE PAR LE FCBA | CERTIFICATEUR DES NORMES AMEUBLEMENT

PRODUITS	EXIGENCES	ÉLÉMENTS DE RÉPONSE	Points	ATTRIBUTS ET CARACTÉRISTIQUES QUALIFICATION DES COMPOSANTS
SIÈGE DE BUREAU	EN 1335-2	Aucun	0	Durabilité des mousses - textiles et finition (PPSM + métal)
		Rapport d'essais	2	
		Certification GS - Level (FEMB)	3	
		Certification NF EA	4	
		Certification NF OEC	5	
SIÈGE VISITEUR	EN 16139	Aucun	0	Durabilité des mousses - textiles et finition (PPSM + métal)
		Rapport d'essais	2	
		Certification GS - Level (FEMB)	3	
		Certification NF EA	4	
		Certification NF OEC	5	
BUREAU	EN 527-2	Aucun	0	Durabilité des finitions (PPSM + métal)
		Rapport d'essais	2	
		Certification GS - Level (FEMB)	3	
		Certification NF EA	4	
		Certification NF OEC	5	
RANGEMENT	EN 14073 - EN 14074	Aucun	0	Durabilité des finitions (PPSM + métal)
		Rapport d'essais	2	
		Certification GS - Level (FEMB)	3	
		Certification NF EA	4	
		Certification NF OEC	5	
CLOISON	1023-2	Aucun	0	Durabilité des textiles
		Rapport d'essais	2	
		Certification GS - Level (FEMB)	3	
		Certification NF EA	4	
		Certification NF OEC	5	

## N° 10. OUTILS D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

### Objectifs

**Produire et enrichir un dispositif d'outils d'information économique :**

- permettre aux industriels de mieux suivre et comprendre leurs marchés pour se positionner et anticiper.
- Étayer les demandes auprès des instances politiques au nom de la filière dans le cadre du plan de relance

### Réalisations

- Co-pilotage du projet [Veille Economique](#) Mutualisée de la filière Bois
- **Industrie :**
  - [Baromètre trimestriel de l'Ameublement français](#)
  - [12 indices mensuels métaux](#) – MECASTAR
  - [4 Indices trimestriels des coûts de production bureau & urbain](#)
  - [chiffres clés annuels de la filière ameublement](#)
  - [Suivi bimensuel des matières premières](#)
- **Santé financière des entreprises de la filière :**
  - [Observatoire de la solvabilité](#) – CODINF
- **International :**
  - étude Worldwide furniture CSIL – voir chiffres clés
- **Marché domestique :**
  - [1 info marché détaillée](#) sur le meuble domestique en 2021 (produits & circuits)
  - [10 notes mensuelles de conjoncture ameublement domestique](#)
  - [1 synthèse tendances des marchés domestiques et circuits de distribution](#) (presse)
  - Panels Cuisine et salles de bain, placards
- **Marché professionnel :**
  - 12 enquêtes mensuelles de conjoncture bureau -PROFIDEO
  - Une [enquête annuelle sur le mobilier de bureau](#)
  - des [enquêtes de quantification](#) du mobilier, [contract](#) et technique

### Diffusion et résultats

+ de 15.500 pages vues sur les articles liés aux études. 8547 utilisateurs  
Satisfaction de 86%, (objectif > ou = 85%) dont 43% de très satisfaits

### Chiffres et études


L'Ameublement français offre à ses adhérents divers outils d'expertise économique afin de les accompagner dans leur prise de décision

Le service **Boite à outils**

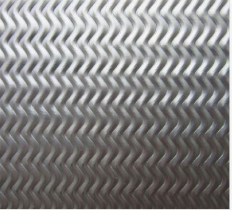
**Filtrer**  
Réinitialiser les filtres

**Thèmes**

- Chiffres du secteur
- Etudes de marché
- Indices
- Autres chiffres



#Veille #Chiffres et études  
Tensions sur les matières




#Veille #Chiffres et études  
Indices matières MECASTAR

**premières : Point sur la situation**  
Plusieurs d'entre vous nous ont demandé une actual...

Par **Céline GUIMAS** | Mis à jour le 31/01/2022


**Produits sidérurgiques et non fe...**  
Les indices matières MECASTAR sont des indices men...

Par **Céline GUIMAS** | Mis à jour le 25/01/2022



Indice des coûts de production du mobilier urbain

#Espaces urbains #Veille  
Comment évoluent les coûts de production du mobilier urbain...



Indice des coûts de production du mobilier de bureau

#Espaces de Bureau #Veille  
Indices des coûts de production du mobilier de bureau

## N° 11. ACCOMPAGNEMENT FINANCEMENT & CAPITAUX

### Objectifs

Faciliter l'accès au financement des entreprises du secteur Bois et Ameublement en leur permettant de se repérer dans l'offre disponible et de mieux construire leur dossier, que ce soit pour les investissements de haut de bilan que pour les opérations de bas de bilan. Accompagner les sorties de PGE.. Valoriser le secteur auprès des principaux investisseurs.

### Réalisations

- ✓ **Mise à jour des informations des nouveaux sites internet**  
<https://financerlameublement.finsearch.fr> et <https://financerlindustriedubois.finsearch.fr/> et **amélioration des fonctionnalités** (nouvelles solutions et de partenaires financiers ajoutés au moteur de recherche, ajout d'un panorama global des financements et d'une partie « financements spécifiques à la filière », amélioration parcours clients)
- ✓ **Divers articles** : [PGE Résilience , difficultés à rembourser votre PGE, que faire ? ; les aides à l'export](#)
- ✓ **4 Rencontres ou Webinaires**
  - 06/05 : webinaire « financer son cycle d'exploitation »
  - 04/07 – webinaire « financement pour les entreprises de haute facture »
  - 29/09 : Atelier hybride avec le médiateur du crédit
  - 14/10 : Atelier financement pour le développement international

### Diffusion et résultats

- Plateforme Ameublement : 261 utilisateurs (+ 70% vs 2021), Plateforme Bois : 360 utilisateurs (x 2,5 vs 2021) - Durée de consultation moyenne des sites : 15mn
- 85 participants aux rencontres et webinaires
- Hotline : 25 entreprises accompagnées pour l'ameublement (financement Ameublement français)

**l'Ameublement français**

Contact projet : Cathy Dufour, Gérante / Pauline Villette, juriste en droit des affaires  
[cathy.dufour@ameublement.com](mailto:cathy.dufour@ameublement.com) / [pauline.villette@ameublement.com](mailto:pauline.villette@ameublement.com)

## RÉALISEZ VOS PROJETS GRÂCE À FINANCER L'AMEUBLEMENT®

### DIRIGEANTS DE L'AMEUBLEMENT, VOUS CHERCHEZ UN FINANCEMENT ?

Avec la plateforme **Financer l'Ameublement®**, vous disposez d'un **moteur de recherche unique** et d'une **solution digitale de mise en relation** avec les financeurs.



### TROUVEZ LA SOLUTION QU'IL VOUS FAUT...

Nos algorithmes analysent votre projet au regard des 2000 produits proposés par les 350 acteurs du financement en France.

### ...DE FAÇON SIMPLE

Grâce à un questionnaire intuitif et anonyme, notre **moteur de recherche ultra-puissant** analysera votre profil et vous proposera les 3 solutions les plus pertinentes.



### CONCRÉTISEZ VOTRE FINANCEMENT

Montez, envoyez, et pilotez en toute autonomie un dossier de qualité grâce à notre solution digitale performante. Si vous souhaitez être aidé(e), vous pouvez bénéficier d'un **accompagnement personnalisé** (gratuit pour les adhérents de l'Ameublement Français).

CONÇU PAR

**CEFIN**  
Expert en financement de vos projets

À L'INITIATIVE DE

**l'Ameublement français**

AVEC LE SOUTIEN DU

**CODIFAB**  
Centre national de financement de l'ameublement et du bois

## N° 12. PARTENARIATS VISIBILITÉ SALONS FRANÇAIS

### Objectif

Valoriser et promouvoir les entreprises françaises auprès des visiteurs professionnels français et internationaux sur les salons, le off et en ligne.

### Réalisations & Résultats Partenariats salons

#### SALON MAISON&OBJET IN & OFF

- **Valorisation des marques française à travers un parcours digital sur la plateforme MOM et des campagnes de communication** : newsletters & réseaux sociaux vers 500 000 professionnels et communautés qualifiées France et international
  - > Un collectif de 30 marques et 1 100 000 millions de vues
- **Création d'un stand collectif des éditeurs janvier 2022**
  - [Un pavillon collectif](#) de 16 marques françaises
- **Réalisation d'une Exposition off mise en scène par Vincent Darré à la Monnaie de Paris en partenariat avec la Paris Design Week sept 2022** : 13 manufactures valorisées
  - > plus de 4000 visiteurs dont 70% de prescripteurs dont internationaux, 3 délégations du GEM : 1 fichier prescription de 300 contacts très qualifiés
  - > relations presse FR/EN ([DP](#)) : 37 retombées presses dont [2 passages TV](#) et 112 000 personnes touchées sur les réseaux sociaux. [Voir revue de presse](#)

**SALON ESPRIT MEUBLE** : un parcours autour de la fabrication française fléchant une trentaine de marques françaises et conférence sur le fabriqué en France

#### SALON EQUIP HÔTEL : un stand INTERIOR DESIGN CENTER

- Un programme de conférences avec 8 tables rondes et 30 intervenants (donneurs d'ordre et prescripteurs) en partenariat avec le média intramuros
  - > [4 articles](#) sur le site internet d'intramuros
  - > 55 entreprises touchées, & 500 professionnels aux tables rondes hors visitorat de passage

**INTERIOR DESIGN CENTER**  
LE LAB DES TENDANCES DE L'AMÉNAGEMENT  
SALON EQUIPHOTEL HALL 7.2  
6-10 NOV. 2022

**Café Débat, 08 nov 2022**  
10h30 - 11h30

**Solenne Devys, Directrice Générale, Okko Hotels**  
Qui porte la responsabilité de la RSE dans un projet CHR ?

PSYCHANALYSE  
**D'UN MEUBLE À QUATRE PATTES**  
18 SEPTEMBRE 2022  
LA MONNAIE DE PARIS  
LA HAUTE FACTURE VUE PAR  
VINCENT DARRÉ

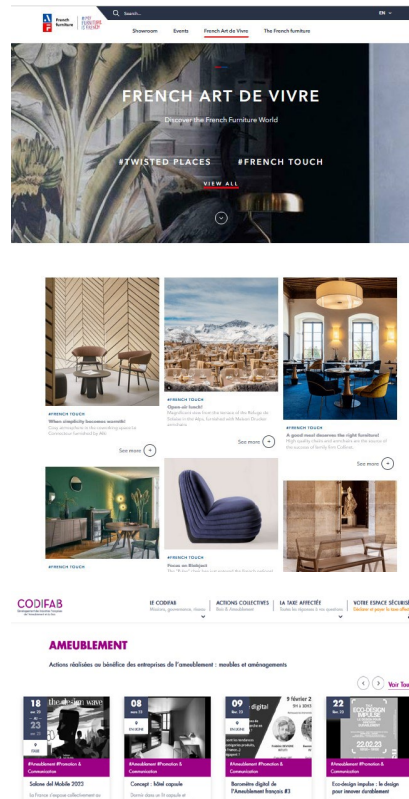
## N° 13. STRATÉGIE WEB

### Objectifs

- Accroître l'attractivité et la notoriété de l'Ameublement français auprès des internautes.
- Valoriser nos entreprises auprès des prescripteurs en France et à l'international.
- Améliorer le parcours utilisateur des internautes.

### Réalisations principales

- ✓ **thefrenchfurniture.com** : Création et mise à jour d'une page inspirationnelle mettant en valeur le french art de vivre à travers les talents et les créations des fabricants français accessibles par deux entrées : twisted places et French Touch.
- ✓ **Dashboard fabricant** : Amélioration de l'interface utilisateur lui permettant de mettre à jour ses données personnelles ainsi que les pages showroom et cotraitance de sa société.
- ✓ **Passerelle entre Ameublement.com et Codifab.fr** : les articles portant sur les actions collectives publiés sur le site ameublement.com par les interlocuteurs de l'Ameublement français, du GEM, du French Design by VIA et du FCBA sont intégrés immédiatement au site du CODIFAB et portés à la connaissance de tous les cotisants à la taxe.



- ✓ **Map showroom** : le site ameublement.com s'est enrichi d'une carte de France permettant la recherche géographique des fabricants, par noms, produits et/ou par savoir-faire



### Résultats 2022 (>>> [Accès au Bilan 2022](#))

- ✓ Une forte progression en 2022, due aux campagnes et aux événements de grande ampleur comme l'exposition Haute facture à la Monnaie de Paris et au stand Contract sur EquipHotel.
- ✓ Une audience de plus de 124 000 visiteurs sur le site ameublement.com, soit + 50 % de visiteurs et + 46 % de sessions en 2022 vs 2021
- ✓ 217 nouveaux contacts inscrits en 2022
- ✓ L'intérêt pour la Revue de presse quotidienne reste stable : 932 destinataires, et taux d'ouverture bon à 40% et taux de clics à 35 %.



## N° 14. LES RENCONTRES DE L'AMEUBLEMENT FRANÇAIS

### Objectifs

- Rassembler la profession via la création d'un événement fédérateur et inspirant les entreprises autour de la transformation du secteur
- Favoriser l'appropriation des ambitions et leviers du projet sectoriel 2022-2027 et la diffusion des actions collectives associées.

### Réalisations

- **Les Rencontres annuelles de l'Ameublement français (AG)**
- > soirée et & journée sur le thème « Cap 2030 : vers une filière à impact positif » > voir [programme des rencontres](#)
- **Réalisation du [Rapport d'activités 2021](#)** version print et digital
- **Réalisation de conférences sur des thématiques transverses** en visio (« café social », points sur la loi AGEC, webinaire RSE...)
- **Retail Tour des concepts innovants et étude des tendances** clés autour de l'expérience client > [Etude Tendances Retail et innovations post covid](#)
- **Cocktail/rencontre haute facture**

### Diffusion et Résultats

- Rapport d'activité envoyé à **370** entreprises et diffusé aux partenaires
- **150** participants et [retour en images](#) des rencontres annuelles
- **250** participants aux conférences transversales en visio



# 15 . ACCÉLÉRATION DÉPLOIEMENT RSE EN ENTREPRISE

## Objectifs

Accompagner les entreprises dans le développement de leur stratégie RSE, avec une méthodologie adaptée à la taille des entreprises et déclinaison d'un plan d'action en 2 étapes

### 2022-Etape 1

- Construire les matrices méthodologiques de la démarche RSE adaptées à 3 profils d'entreprises
- Être accompagné d'un expert pour bâtir le diagnostic, les référentiels adaptés à notre secteur et aux tailles d'entreprises et les expérimenter auprès de quelques entreprises pilotes
- Déployer les outils méthodologiques clés en main sur le terrain pour faire monter en compétence les collaborateurs des entreprises et favoriser l'appropriation de la démarche et des outils

### 2023- Etape 2

Déploiement à grande échelle pour embarquer 80 entreprises (3 ETI / 45 PME /32 TPE)

## Réalisations Etape 1

### ❖ Les outils + méthodologie + pilote

Phase 1 : Alignement des adhérents sur les enjeux de RSE

Phase 2 : Ingénierie de la démarche

Phase 3 : Sensibilisation des adhérents /Conception et scénarisation des e-learning /Intervention expert économie circulaire et éco-conception + Recherche de financement auprès d'autres organismes étatiques (ADEME, BPI OPCO 2I , AMI...)

Phase 4 : parcours de formation –Actions

Phase 5 : Pilote pour 5 entreprises

## Diffusion et résultats

Pilote validé par 5 entreprises formées en 2022 et 40 entreprises embarquées au T1 2023. satisfaction 9/10

Articles sur [www.ameublement.com](http://www.ameublement.com) / [1 Vidéo témoignage](#)

4 webinaires (120 participants) & Présentation OPCO 2I pour faciliter le financement de la formation pour les entreprises

## PARCOURS



## FORMATION DES ENTREPRISES



## WEBINAIRES



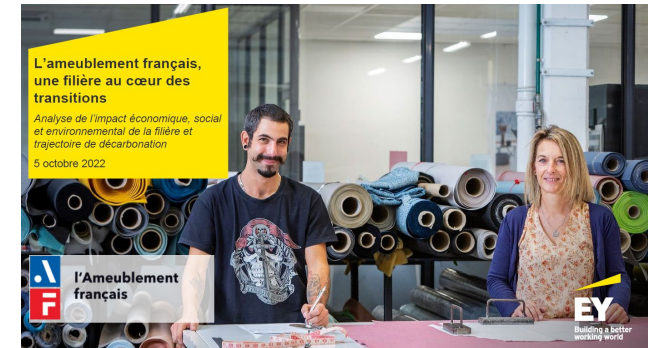
## 16. MESURE D'IMPACT ET TRAJECTOIRE DE LA FILIÈRE AMEUBLEMENT

### Objectifs

Permettre à la filière ameublement de conforter son impact positif sur la société et l'environnement

Permettre à la filière de se positionner dans les politiques publiques liées au climat et à la réindustrialisation (cf. taxonomie, loi climat & résilience, etc.) et être identifié comme un secteur porteur pour permettre aux entreprises d'accéder plus facilement aux financements et subventions.

Comprendre les risques et opportunités liés aux défis environnementaux et être aligné avec les engagements de la France dans le cadre de la trajectoire carbone 2030-2050

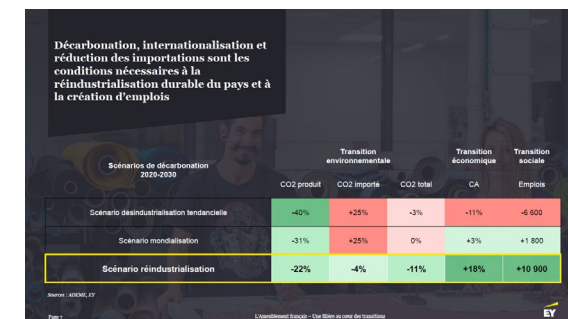


### Réalisations

- Entretiens avec les parties prenantes
- Animation du comité opérationnel et du comité de pilotage
- Un modèle économique impact direct, indirect, induit
- Analyse de cycle de vie de 15 meubles représentatifs de l'ameublement (valeur/volume)
- Scénario des trajectoires de décarbonation
- Présentation au comité des parties prenantes
- Rapport d'étude et support visuel avec infographie
- Base de données EXCEL et Modèle ré actualisable par nos soins
- Rapport de méthodologie

### Diffusion et résultats

- Diffusion large des informations auprès des entreprises, des parties prenantes, des pouvoirs publics, des donneurs d'ordre et de la presse. Présentation aux rencontres de l'Ameublement français auprès des 150 participants
- Post sur les réseaux sociaux (Linkedin)
- Articles site de l'Ameublement français – 223 vues



Merci de  
votre attention

CONTACT

Catherine Vereecke  
[catherine.vereecke@ameublement.com](mailto:catherine.vereecke@ameublement.com)

Cathy Dufour  
[cathy.dufour@ameublement.com](mailto:cathy.dufour@ameublement.com)

