

CAHIER DES CHARGES

APPEL D'OFFRES

Recherche d'un standiste pour la création de stands
pour le CODIFAB et ses organisations
professionnelles à l'occasion de divers salons
en 2024

SOMMAIRE

I. CONTEXTE.....	1
A. Les enjeux.....	1
B. Les acteurs.....	1
II. LES ATTENTES CONCERNANT LES STANDS DE 2024.....	3
A. Attentes : informations générales / communication	3
B. Attentes : espaces / mobiliers / ambiance.....	5
III. FOCUS SUR LES SALONS 2024.....	8
A. Forum Bois Construction.....	8
B. Carrefour International du Bois.....	9
C. Congrès HLM (USH).....	9
D. BATIMAT.....	10
E. SIBCA.....	10
IV. PRÉCISIONS APPEL D'OFFRES STANDISTE 2024.....	11
A. Les missions confiées au standiste en 2024.....	11
B. Le budget total pour la prestation 2024.....	11
C. Les critères de sélections du standiste 2024.....	12
D. Les livrables attendus pour répondre à l'appel d'offres 2024.....	12
E. Le calendrier et les échéances de l'appel d'offres 2024.....	12
V. CONTACTS.....	13
VI. ANNEXES.....	14

I. CONTEXTE

A. Les enjeux

Le bois est un des matériaux incontournables pour répondre aux objectifs de la RE2020 et de la décarbonation du bâtiment.

Avec un matériau renouvelable et stockant le CO2, les entreprises du bois et de l'ameublement sont des acteurs essentiels de la transition écologique et énergétique.

Il est donc important que tout le secteur de la construction, du bâtiment soit informé sur ce matériau (comment l'utiliser, pourquoi, vers qui se diriger pour disposer d'informations...). Ce matériau doit être connu et reconnu de tous.

C'est dans ce contexte et cet objectif que le CODIFAB souhaite en 2024 être présent sur divers salons professionnels du bâtiment. Afin de mener à bien sa présence sur les salons sélectionnés, le CODIFAB fait appel à un prestataire, le CNDB.

B. Les acteurs

LE CODIFAB

Le CODIFAB (Comité Professionnel de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois) a pour mission de conduire et financer des actions collectives que les entreprises cotisantes n'auraient pas la capacité de mener à titre individuel.

Les industries de l'ameublement et du bois comprennent les entreprises qui produisent des biens matériels par la transformation et la mise en œuvre de matières, soit 4200 PME/ETI et plus de 15 000 artisans, représentés au sein du CODIFAB par les organisations professionnelles représentatives (appelées OP) :

- l'Union des Fabricants de Menuiseries (UFME)
- l'Union des Industriels et Constructeurs Bois (UICB)
- l'Union des Industries du Panneau Contreplaqué (UIPC)
- le Groupement Panneaux de Process (UIPP)
- l'Union des Métiers du Bois de la Fédération Française du Bâtiment (UMB - FFB)
- l'Union Nationale Artisanale Charpente Menuiserie Agencement de la Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (UNA - CMA - CAPEB)
- l'Ameublement français
- l'Union Nationale de l'Artisanat des métiers de l'Ameublement (UNAMA).

et les organisations bénéficiant d'une délégation de compétences :

- le FCBA
- le CNDB

Ainsi que les projets collectifs :

- France Bois 2024

Ces actions d'intérêt général ont pour objectif d'accompagner, de renforcer et de développer les entreprises de l'ameublement et du bois selon les axes stratégiques définis tous les 4 ans par le contrat de performance signé avec l'Etat.

Les Missions du CODIFAB : Afin de répondre aux évolutions et demandes du marché et contribuer ainsi au développement pérenne des industries de l'ameublement (meubles et aménagements) et du bois (menuiseries, charpentes, panneaux, bois lamellé, CLT, ossature bois, ...), le CODIFAB s'attache à :

- Fédérer les acteurs de la filière bois et ameublement
- Choisir les actions collectives les plus pertinentes
- Veiller à la réalisation des actions collectives
- Communiquer sur les résultats et les livrables

Plus d'informations sur le CODIFAB : <https://www.codifab.fr/codifab/presentation>

Dans cette action, le CODIFAB est l'organisme financeur mais également l'organisme à valoriser sur le stand (voir ci-dessous comment valoriser le CODIFAB et ses OP sur le stand).

LE CNDB

Le CNDB est le Comité National pour le Développement du Bois. Association à but non lucratif, le rôle du CNDB est de promouvoir l'utilisation du bois et d'accompagner son développement. Membre actif de la filière forêt bois française, le CNDB accompagne et soutient les organisations professionnelles dans la création et la transmission de leurs messages auprès des professionnels et du grand public.

Depuis octobre 2022, le CNDB accompagne le CODIFAB et ses organisations professionnelles membres dans leurs présences sur des salons / événements nationaux à destination des maîtres d'œuvre, des maîtres d'ouvrage et acteurs de la construction.

Plus d'informations sur le CNDB : <https://cndb.org/>

Dans cette action, le CNDB est l'organisme prestataire du CODIFAB. Le CNDB coordonne la présence du CODIFAB et de ses OP sur les divers salons. Le CNDB réunit régulièrement un Comité de Pilotage (composé du CODIFAB et de ses OP) pour prendre les décisions, exposer ses avancées.

II. LES ATTENTES CONCERNANT LES STANDS DE 2024

A. Attentes : informations générales / communication

En 2024, le CODIFAB et ses OP ont prévu d'être présents sur 5 salons (4 salons avec stand nu et 1 salon avec stand pré-équipé). Pour chaque salon, le CODIFAB et ses OP seront présents à travers un stand. Le stand souhaité est un stand collectif de la filière bois où plusieurs entités seront représentées (le CODIFAB, ses 8 OP, le CNDB, le FCBA, France Bois 2024...).

L'objectif ici est de faire appel à un prestataire (standiste) afin de créer le stand de A à Z sur ces différents salons (*voir prestations complètes attendues ci-dessous*).

La volonté est d'avoir un stand unique/commun pour tous les salons. En effet, représentant une filière éco responsable, un matériau naturel, renouvelable, le stand devra refléter les valeurs de cette filière, de ce matériau. Il est donc attendu du standiste un stand unique pour les 5 salons, mais qui devra s'adapter aux contraintes de chaque salon (hauteur, superficie au sol...). Le stand devra être le plus éco-responsable possible (choix des matériaux, le moins de déchets possible, éclairage basse consommation, la signalétique et l'habillage devront être réutilisés au maximum).

Le CODIFAB et ses OP seront présents sur 4 salons avec un stand nu (+1 salon en stand prééquipé) :

- Forum Bois Construction - Centre Prouvé Nancy - 4 au 6 avril (stand nu de 50 m2)
- Carrefour International du Bois - Nantes - 28 au 30 mai (stand nu de 27 m2)
- Congrès HLM-USH - Montpellier - 24 au 26 septembre (stand nu de 24m2)
- BATIMAT - Porte de Versailles - 30 au 3 oct (stand nu de 50m2)

À savoir : *il serait bien que les éléments visuels des 4 salons servent aussi au :*

- SIBCA - Carrousel du Louvre, Paris - du 07 au 09 octobre (stand pré équipé mais surface non définie à ce jour)

Concernant les 4 stands nus, deux configurations ressortent : 2 salons avec un stand d'une superficie de 50m2 environ, et 2 salons avec un stand d'une superficie de 25m2 environ. Le standiste devra donc imaginer un stand qui s'adapte à ces deux superficies.

Si possible, les éléments prévus pour ces stands nus pourront servir au stand prééquipé (surface non définie à ce jour).

Nom du stand :

- La filière bois
- Baseline : Le bois pour construire, rénover, aménager
- Sur les catalogues print et web, supports de communication de chaque salon, le nom du stand sera : "Filière bois - CODIFAB"

Objectifs du stand :

- Promotion du matériau et des produits bois fabriqués en France (CODIFAB)

Promesse :

- La filière bois est là pour accueillir, échanger et informer les MOA (maîtrise d'ouvrage), les MOE (maîtrise d'œuvre), les entreprises et les personnalités (institutionnelles).

Moyens :

- Valoriser les outils et actions collectives du CODIFAB (documents, vidéos...)
- Transmettre l'information et les ressources pour les entreprises, MOA, MOE

Messages à transmettre :

- La filière bois est là pour : accueillir (*comptoir*), échanger (*table*) et informer sur le bois (*meuble bibliothèque*)
- Centre de ressources du bois

Contexte et contenus :

- Le bois est un des matériaux incontournables pour répondre aux objectifs de la RE2020 et de la décarbonation du bâtiment.
 - Preuves :
 - > A travers les actions collectives récentes en lien avec actualités
 - > A travers des chiffres clés...

Charte graphique :

Les années précédentes, le stand exploitait la charte graphique du CODIFAB (sobre, majorité de blanc et de rose...) puisqu'il s'agissait souvent du nom de stand utilisé.

En 2024, l'objectif n'est plus seulement de faire connaître les actions collectives du CODIFAB mais de mieux promouvoir les différents usages du bois dans la construction, la réhabilitation et l'aménagement, en se présentant comme le stand de la filière bois.

Le standiste est libre de proposer la charte qu'il souhaite. Il n'est pas exclu d'utiliser la charte graphique du CODIFAB (magenta). Néanmoins, attention à ne pas utiliser une charte déjà trop vue et/ou vieillissante (éviter le trop de vert, de marron...). La filière bois se veut moderne. L'accent doit être mis sur l'usage du bois (mobilier, agencement, construction) et non sur la ressource (arbre, forêt...).

Le standiste devra prévoir à un endroit sur le stand, un espace où seront affichés les logos de tous les organismes présents (rappel : CODIFAB ; ses OP Ameublement français, UIPC, UIPP, CAPEB, UMB, UICB, UNAMA, UFME ; CNDB ; FCBA ; France Bois 2024...). Attention, ils ne seront pas toujours tous présents, donc le standiste doit prévoir un système de logo unique "scratchable", tout en étant esthétique.

B. Attentes : espaces / mobiliers / ambiances

Le stand doit exprimer à chaque salon la même identité, les mêmes messages pour rester cohérent. En effet, les messages portés en 2024 seront quasi identiques d'un salon à un autre (si besoin spécifique, cela sera mentionné en amont par le COPIL et/ou le CNDB).

Il est attendu pour chaque stand - quelque soit sa configuration - divers espaces qui répondront à la promesse exprimée ci-dessus : *“La filière bois est là pour : accueillir, échanger et informer sur le bois.”*

Voici comment cette promesse se transformera concrètement : *“La filière bois est là pour : accueillir (comptoir), échanger (table) et informer sur le bois (meuble bibliothèque)”*. Chaque terme est donc matérialisé par un objet/espace et devra être visible, matérialisé/nommé sur le stand (picto ou mot).

- Une zone INFORMER « Centre de Ressources » centrale (la plus importante) :

Le CODIFAB et ses OP réalisent chaque année un nombre important de documents techniques, de brochures, de films, d'animations graphiques qui seront présentés, diffusés, distribués sur le stand. Des dizaines pour ne pas dire une cinquantaine de documents pourront être distribués. Il est donc important de bénéficier d'un espace dédié où le visiteur peut se servir en documentations qui l'intéressent, accéder aux sites internet et documents en ligne (borne ou tablette à mettre en option, pas indispensable).

Pour cela, il est attendu un grand meuble bibliothèque pour disposer les documents à distribuer. Voir en référence le meuble utilisé en 2023 (cf annexe).

- Une zone ÉCHANGER « Rencontres / Échanges / Travail » :

Le CODIFAB, ses membres, ses partenaires, réaliseront des permanences sur le stand permettant aux visiteurs professionnels de venir poser leurs questions techniques en direct. Les salons sont également l'occasion pour organiser des réunions de travail sur le stand. Une zone de rencontres et d'échanges, conviviale et professionnelle est donc importante pour travailler ensemble, échanger de manière à la fois formelle ou informelle.

Pour cela, il est attendu une grande table de travail avec prises et chaises.

- Une zone ACCUEIL « d'accueil » :

Cet espace est le point d'entrée pour des prises de contacts, plutôt informelles. Dans cet espace, la borne d'accueil pourra se composer de placards fermables à clés ou via un code digital permettant de stocker les éléments sensibles en toute sécurité lorsqu'aucune surveillance n'est prévue. Le comptoir pourra recevoir des échantillons de démonstration.

Pour cela, il est attendu un comptoir bar ou une grande banque d'accueil (avec tabourets haut en option).

Zone(s) de stockage :

Il est primordial de prévoir une réserve. Celle-ci accueillera un frigo, affaires personnelles, matériel pour nettoyage, quelques aliments, machine à café, cartons vides ou pleins pour les goodies et documents à distribuer.

Prévoir des espaces de rangement pour stocker les cartons, documents dans placards (de la borne d'accueil ?) ou autres éléments sur le stand.

Eléments hauts :

Une attention particulière sera à porter à la signalétique de l'espace afin que le stand CODIFAB soit visible depuis les autres halls et les différentes entrées. En 2022/2023, le CODIFAB avait de la signalétique haute mais le coût des élingues était trop important. Il est demandé au standiste cette année de trouver une nouvelle solution pour garder cette visibilité en exploitant la hauteur (tout en évitant trop de surcoût d'installation et en favorisant une mise en place possible sur un maximum de salons). Hauteur modulable à intégrer dans le coût total.

Supports / Diffusion de messages :

Afin de transmettre ses messages aux visiteurs, le CODIFAB souhaite exploiter divers supports sur son stand collectif. Le standiste doit donc prévoir des espaces sur le stand pour diffuser des messages. Ces derniers seront principalement, des chiffres clés, des visuels marquants (exemple : photos de réalisations bois), des schémas, des textes pédagogiques... En 2023, le CODIFAB utilisait des totems hauts pour les habiller de texte. Cette idée n'est pas forcément à répéter en 2024. Le standiste doit proposer d'autres idées et emplacements qui allient esthétique et visibilité.

Mobiliers / matériaux :

Représentant la filière bois, le stand doit faire l'usage et montrer du matériau bois sur le stand. Attention toutefois à la provenance et à la qualité des produits choisis. Le CODIFAB et ses OP faisant la promotion de produits français sur son stand auprès des visiteurs, il semble logique de proposer des produits bois fabriqués en France.

Une attention particulière sera portée sur la qualité, les finitions des produits.

Le bois sera privilégié mais ne sera pas le seul matériau. Privilégier des matériaux, produits, mobiliers éco responsables (exemples : issus du réemploi, locaux, artisanat, peu de déchets, réutilisables...).

Concernant le sol, éviter d'utiliser de la moquette car peu esthétique, salissant et impact carbone non négligeable. Le standiste doit être force de proposition à ce sujet.

Ambiance :

Le stand doit être accueillant, chaleureux, clair, lumineux, visible de loin, refléter la rigueur, le sérieux et le professionnalisme du CODIFAB et ses OP. Il devra donner une image de sérieux et de frugalité (pas de luxe ostentatoire).

En annexes, vous trouverez des inspirations pour 2024 et des photos des précédents stands du CODIFAB.

Mots clés représentant le stand collectif attendu en 2024 : collaboration / synergie ; modernité / innovation ; diversité industries / entreprises du bois ; complémentarité des matériaux (le bois est l'allié de tous les matériaux) / Penser collectif, penser filière bois / Modestie...

Depuis plusieurs années le CODIFAB et ses OP participent à des salons via une présence en stand. Voici un aperçu des enseignements retenus et attentes :

Ce que nous voulons en 2024	Ce que nous ne voulons pas en 2024
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Avoir plus de bois visible sur le stand sans tomber dans le greenwashing ✓ Réserve plus petite qu'en 2023, dans un coin ou contre un mur ✓ Avoir une bibliothèque pour distribution de documents ✓ Avoir une table pour réunions ✓ Avoir un comptoir / bar / borne d'accueil -> tabourets hauts ✓ Si temps forts, les afficher via un chevalet ✓ Stand modulable (aussi en hauteur) ✓ Utiliser la hauteur pour être visible ✓ Être modeste ✓ Un stand de 50m2 qui s'adapte à 25m2 ✓ Avoir des logos affichés et décrochables ✓ Eclairage ambiance tamisée mais lumineuse ✓ Le sol (réutilisable ?) pas de contrainte particulière. Etre force de proposition ✓ En option si pas trop onéreux : éléments à suspendre ? (pas d'élingues) ✓ Repérer le stand en vision haute ? ✓ Prévoir un espace pour les échantillons sur stand de 50M2 (MOB posé au sol 1m*0,2 et poser sur comptoir 2 à 3 éléments) ✓ Circulation facile et fluide 	<ul style="list-style-type: none"> ● Pas de messages textes directement sur du bois ● Pas de totems ● Pas de réserve au centre ● Pas de zone chill ● Pas de mange debout ● Sol : pas de moquette ● Pas d'éclairage blanc/agressif ● Pas de TV ● Pas de kakémonos



III. FOCUS SUR LES SALONS 2024

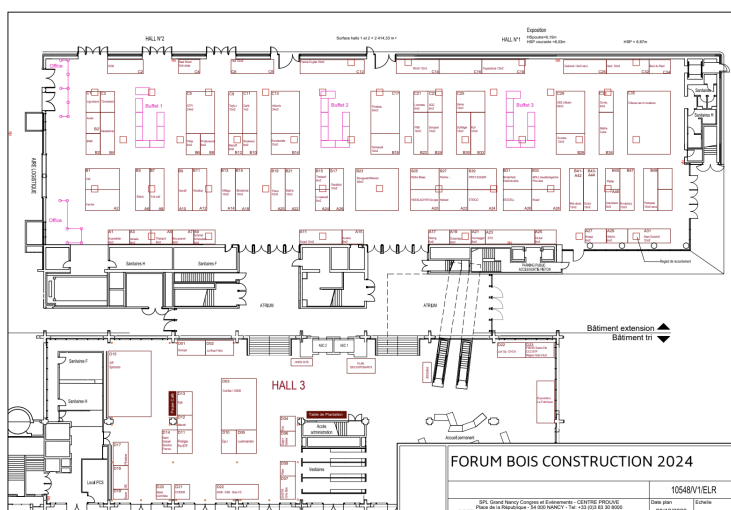
Comme mentionné précédemment, en 2024, le CODIFAB et ses OP seront présents sur 4 salons avec un stand nu, et 1 salon avec un stand pré-équipé. Voici ci-dessous un résumé des 5 salons, puis un focus sur chaque salon :

NOM	VILLE	DATES	STAND
FORUM BOIS CONSTRUCTION (FIBC)	Nancy (Centre Prouvé)	4 au 6 avril	Stand nu de 50m ²
CARREFOUR INTERNATIONAL DU BOIS (CIB)	Nantes	28 au 30 mai	Stand nu de 27m ²
CONGRÈS USH / HLM	Montpellier	24 au 26 septembre	Stand nu de 24m ²
BATIMAT	Paris (Porte de Versailles)	30 sept au 3 oct	Stand nu de 50m ²
SIBCA	Paris (Carrousel du Louvre)	7 au 9 octobre	Stand pré équipé (surface non définie à ce jour)

Pour rappel, le CODIFAB attend du standiste une proposition pour un stand qui s'adapterait à 2 configurations : un stand de 50m² qui peut être réduit à 25m² et dont certains éléments pourraient servir à un stand pré-équipé.

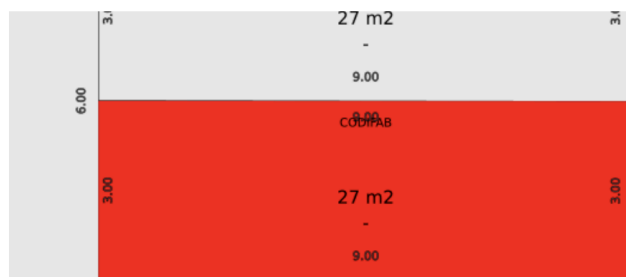
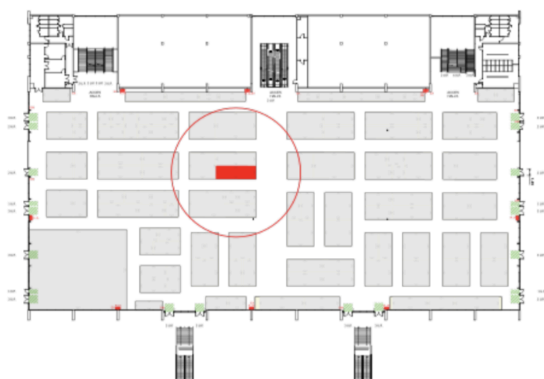
A. Forum Bois Construction

- **Dates** : du 4 au 6 avril 2024
- **Lieu** : Nancy, Centre Prouvé
- **Cibles** : Professionnels. 25% MOE, 24% constructeurs, 19% industriels, 14% MOA
- **Stand** : 50m² (nu)
- **Emplacement** : validé (voir plan). Hall 3 - D4  Plan FORUM BOIS 2024 (1).pdf
- **Spécificités** : pas cloisons de prévues, ni délimitation au sol
- **Guide de l'exposant** : Reçu. Consultable ici :  Guide exposant avril 2024.docx
- **Electricité** : Branchement électrique 6 Kw
- **Site** : <https://www.forum-boisconstruction.com/>



B. Carrefour International du Bois

- **Dates** : 28 au 30 mai 2024
- **Lieu** : Nantes, Parc de Expositions de la Beaujoire
- **Cibles** : Professionnels. Maîtrise d'oeuvre, maîtrise d'ouvrage et entreprises bois
- **Stand** : 27m2 (nu). 9m*3m
- **Emplacement** : validé (voir plan). Grand Palais - Hall Construction. Voir [Copie de proposition-codifab-grand-palais-lundi-15-janvier-2024-a-17h24.pdf](#)
- **Spécificités** : Surface nue, pas de moquette, nettoyage du stand compris. 2 murs imposés.
- **Guide de l'exposant** : Pas encore reçu (disponible début février).
- **Electricité** : Branchement électrique 6 Kw
- **Site** : <https://www.timbershow.com/>



C. Congrès HLM (USH)

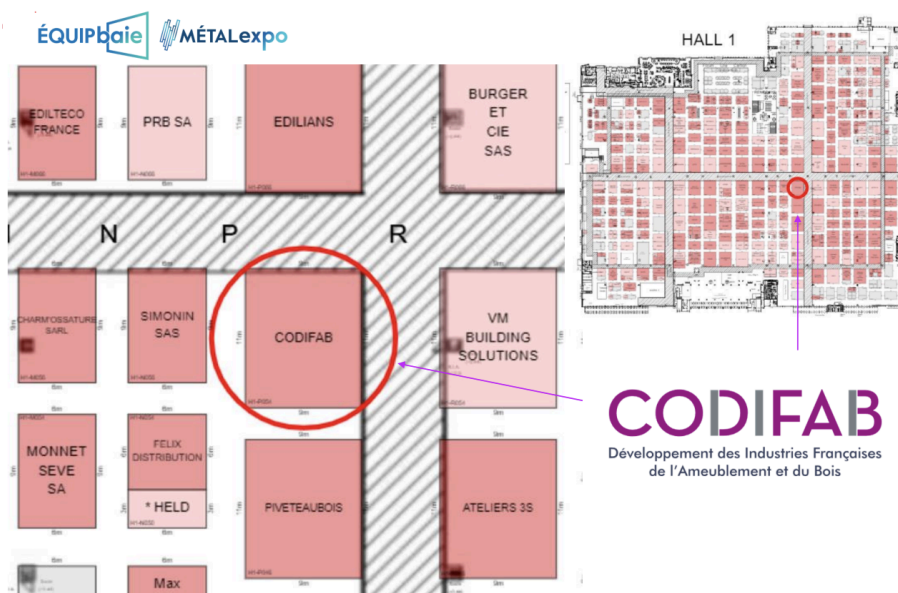
- **Dates** : 24 au 26 septembre 2024
- **Lieu** : Montpellier, Parc des Expositions
- **Cibles** : Professionnels. Bailleurs, maîtrise d'ouvrage, professionnels de l'habitat
- **Stand** : 24m2 (nu).
- **Emplacement** : Pas encore validé. Transmis vers fin mars/avril
- **Spécificités** : Uniquement le traçage au sol (ni moquette ni cloisons). Aucune prestation technique n'est incluse.
- **Guide de l'exposant** : Pas encore reçu.
- **Electricité** : Pas d'informations
- **Site** : <https://www.union-habitat.org/le-congres-hlm>

D. BATIMAT

- **Dates** : 30 septembre au 3 octobre 2024
- **Lieu** : Paris, Porte de Versailles
- **Cibles** : Professionnels. Négoce, fabricants, constructeurs, architectes..
- **Stand** : 50m2 (nu)
- **Emplacement** : Validé. Pavillon 1 - Espace Bois.

Le CODIFAB et un autre organisme de la filière (la FNB) ont réservé un espace de 100m2 pour être côte à côte. Ce grand plateau sera divisé en deux, où chacun prendra 50m2. Voir [BATIMAT 2024 - CODIFAB \(1\).pdf](#)

- **Spécificités** : Pas d'informations à ce stade.
- **Guide de l'exposant** : Pas encore reçu.
- **Électricité** : Pas d'informations à ce stade.
- **Site** : <https://www.batimat.com/fr-fr.html>



E. SIBCA

- **Dates** : 07 au 09 octobre 2024
- **Lieu** : Paris, Carrousel du Louvre
- **Cibles** : Professionnels. Bailleurs, maîtrise d'ouvrage, professionnels de l'habitat
- **Stand** : ? m2 (pré équipé)
- **Emplacement** : Non défini
- **Spécificités** : Non définies.
- **Guide de l'exposant** : Pas encore reçu (disponible courant février).
- **Electricité** : Pas d'informations
- **Site** : <https://sibca.fr/fr>

IV. PRÉCISIONS APPEL D'OFFRES STANDISTE 2024

Comme exprimé précédemment, en 2024 le CODIFAB souhaite être accompagné par un standiste pour la totalité des salons prévus pour l'année en cours. Pour cela, le CODIFAB lance un appel d'offres. Ce dernier sera affiché sur le site du CODIFAB : <https://www.codifab.fr/appele-offre>. Le CODIFAB devra recevoir a minima 3 devis.

Le standiste sélectionné collaborera pour l'année 2024.

A. Les missions confiées au standiste en 2024

Les prestations attendues sont les suivantes :

- Proposer une ou plusieurs scénographies, aménagements du stand avec des rendus 3D en cohérence avec ce cahier des charges
- Organiser ; coordonner la totalité des prestations techniques inhérentes à la fabrication, à la mise en œuvre, la logistique, montage et démontage du stand de sa conception à sa livraison
- S'assurer que les propositions de stands soient compatibles avec les contraintes techniques de tous les salons
- Une fois le principe du stand validé, proposer pour chaque salon des vues spécifiques
- Être force de proposition et réaliser les supports graphiques et visuels pour l'affichage des messages sur le stand (créations graphiques, aller/retour, impression, livraison, installation...).
- Relation avec les équipes techniques de chaque salon
- Le CODIFAB n'ayant pas de lieu de stockage, le standiste devra gérer le stockage de tous les éléments nécessaires au stand (mobilier...)
- Respecter le budget et le calendrier
- Livraison, installation et démontage sur chaque salon
- Toutes autres missions jugées utiles et nécessaires à la présence du CODIFAB et ses OP sur chaque salon.

B. Le budget total pour la prestation 2024

Le budget total dédié à l'accompagnement du standiste en 2024 est de 60 000 € TTC.

A inclure dans ce budget : toutes les missions citées dans le chapitre précédent "IV. Les missions confiées au standiste" :

- Réalisation / achat du mobilier
- Plusieurs 3D par salon
- Hauteur modulable
- Transport et stockage du stand
- Accompagnement
- Gestion de projet
- ...

C. Les critères de sélections du standiste 2024

La sélection se fait en 2 temps :

- Examen des candidatures qui permet seulement de déterminer si l'entreprise est en règle d'un point de vue administratif, et donc susceptible de pouvoir répondre à une consultation
- Examen des offres des entreprises sélectionnées.

Les critères de sélection sont :

- Compréhension des objectifs et des attentes
- Caractère esthétique et fonctionnel du stand
- Qualité et caractéristiques environnementales du stand
- Délais de livraison et d'exécution
- Qualification et expériences (dont le service après-vente et l'assistance technique)
- Prix

D. Les livrables attendus pour répondre à l'appel d'offres 2024

Une candidature sera jugée complète et recevable si elle comporte a minima :

- Une présentation de l'entreprise (références...)
- Un devis détaillé de l'accompagnement
- Des propositions de 3D du stand CODIFAB 2024 ou tout autres visuels permettant au CODIFAB et ses OP de juger la pertinence et la créativité du standiste pour une configuration 50m2 et 25m2.

Toute candidature jugée incomplète ou reçue trop tard ne sera pas présélectionnée.

E. Le calendrier et les échéances de l'appel d'offres 2024

- Lancement de l'appel d'offres aux standistes : Semaine 5. Lundi 29 janvier 2024.
- Disponibilité du CNDB pour informations complémentaires si nécessaire pour standistes (1h de visio ou échange téléphonique max) : Semaine 5.
- Temps de travail des standistes pour AO : Semaines 4, 5, 6,7 et 8.
- **Réception réponses appel d'offres : Semaine 9. Maximum le lundi 26 février 2024 à midi.**
- Présélection des standistes : Semaine 9. Entre le 26 février et le 28 février.
- Soutenance visio ou physique des standistes présélectionnés pour présenter leur recommandation : 28 au 29 février (date susceptible d'être modifiée)
- Décision finale : Semaine 9. Le 1 mars 2024.

V. CONTACTS

Les offres sont à adresser dématérialisées à : Amandine Pergeaux, Responsable communication du CNDB par mail amandine.pergeaux@cndb.org au plus tard le lundi 26 février 2024 à midi.

Pour toutes informations complémentaires, vous pouvez joindre :

- **Amandine Pergeaux, Responsable communication CNDB**
Mail : amandine.pergeaux@cndb.org
Tel : 07.57.45.58.05
- **Nel Barontini, Alternant chargé de projets événementiels CNDB**
Mail : communication@cndb.org
Tel : 06.82.57.32.53

VI. ANNEXES

En complément des informations transmises dans cet appel d'offres / cahier des charges, vous disposez d'un accès à divers documents utiles.

Accessibles ici : [DP_APPEL D'OFFRE STANDISTE - SALONS 2024](#)

Ce dossier est constitué :

- **D'un dossier par salon :**
 - Forum Bois Construction : [#1 FORUM BOIS CONSTRUCTION](#)
 - CIB : [#2 CIB](#)
 - USH : [#3 USH](#)
 - BATIMAT : [#4 BATIMAT](#)
 - SIBCA : [#5 SIBCA](#)

- **D'un dossier [ANNEXES](#) comprenant :**
 - Des visuels des précédents stands CODIFAB
 - Les visuels dans anciens supports (bâches, totem...)
 - Des inspirations de stands pour 2024