

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023



Siège ONF © UICB

CODIFAB

Développement des Industries Françaises
de l'Ameublement et du Bois

#INTÉRÊTGÉNÉRAL

#ACTIONSCOLLECTIVES

#AGIRENSEMBLE

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE



Cécile Cantrelle

Présidente du CODIFAB



« Pour une filière compétitive, exemplaire et source de richesse pour nos territoires »

Un nouveau Contrat d'Objectifs et de Performance vient d'être signé avec l'État pour les quatre années à venir. Les 3 nouveaux axes stratégiques, pensés dans la continuité du précédent COP, sont l'aboutissement d'une concertation de toutes les parties prenantes pour cerner les problématiques et nouvelles opportunités de nos professions et sélectionner les leviers d'action faibles et forts à engager dès maintenant pour que notre filière reste compétitive, exemplaire et source de richesse pour nos territoires.

Nous venons de vivre une année 2023 compliquée, avec le ralentissement de la consommation des ménages et l'atonie du marché de la construction. Nous espérons que les faibles signaux de reprise vont se concrétiser et s'amplifier. Face à l'incertitude, nous vous engageons à vous rapprocher de vos organisations professionnelles et de vos pairs. Nous vous incitons également, à prendre le temps de mieux connaître notre structure, via la [plaquette de présentation du CODIFAB](#), en feuilletant le rapport d'activité ou encore le site internet, et à tirer profit des actions menées pour et grâce au collectif.



RAPPORT MORAL

En dépit d'une baisse d'activité globale des secteurs d'activité couverts par le CODIFAB, nous avons pu maintenir nos moyens d'intervention au même niveau que 2022.

Les quatre actions structurantes :

- RSE
- Essais Incendie
- Bois dans la stratégie française énergie-climat
- « French Living in Motion »: création d'une signature à l'international,

ont été mises en œuvre cependant qu'avec les sept organisations professionnelles du CODIFAB et le ministère de l'Industrie, nous avons écrit notre contrat d'objectifs et de performance pour les années 2024 à 2027, véritable feuille de route de notre Comité.

3 Axes pour 2024 - 2027

Le Contrat d'Objectifs et de Performance du CODIFAB pour la période 2024 – 2027 est construit autour de 3 axes stratégiques :

1. Transition écologique et énergétique
2. Transformation numérique et industrie du futur
3. Souveraineté industrielle et résilience

Ces thématiques, dans la continuité du précédent COP s'inscrivent dans le cadre de la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC), la Stratégie Française Energie Climat (SFEC), la loi Anti- Gaspillage pour une Économie Circulaire et les objectifs de la RE2020. L

Le CODIFAB couvre les secteurs de l'industrie aval de la filière bois et de l'ameublement (tous matériaux) et, à ce titre, est un des acteurs forts de ces feuilles de route tracées par le Gouvernement.

LE CONTRAT DE PERFORMANCE 2020 - 2023

Les professionnels et l'État définissent, tous les 4 ans, les grandes orientations du CODIFAB pour accompagner les secteurs de l'ameublement et du bois. Permettant une bonne adéquation entre les projets sectoriels des professions et la mission de service public du CODIFAB, le contrat de performance définit les domaines d'actions prioritaires et sert de référence aux instances de décision du CODIFAB pour retenir les projets à soutenir financièrement.

Le contrat d'objectifs et de performance du CODIFAB, pour la période 2020-2023, s'est achevé. Il orientait sa stratégie autour des trois thématiques suivantes :

1. **Industrie du futur**
2. **Transition écologique et énergétique**
3. **Observer, améliorer l'offre et accompagner les entreprises**

Indicateurs du contrat de performance

2023 est la dernière année d'exercice du contrat de performance (COP). Si la presque intégralité des indicateurs du COP sont au vert, ses 3 axes majeurs (Industrie du futur, Transition écologique et énergétique, Accompagnement des entreprises) restent pertinents et d'actualité.

Des enjeux majeurs et des attentes associées persistent pour davantage d'actions collectives sur certains sujets d'ores et déjà identifiés dans le COP 2020-2023, tels que : le besoin en compétences, les enjeux de traçabilité, de la transition écologique et énergétique, etc.

Pour la thématique "**Industrie du futur**", les objectifs étaient liés à la transformation digitale ainsi qu'au recrutement et à la gestion des talents. Ils ont tous été atteints.

La 2^e thématique visait des résultats liés à la "**Transition écologique et énergétique**". Les objectifs visés ont été atteints sur les thèmes de la reconnaissance de la performance environnementale des produits bois & amélioration ; la santé, le bien-être et le confort des consommateurs et des collaborateurs ; l'économie circulaire.

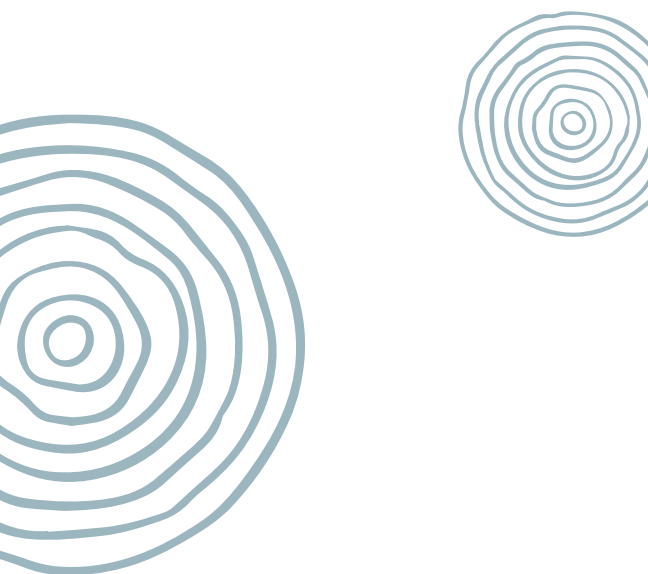
Les deux objectifs de l'indicateur concernant la traçabilité des produits ont abouti en 2023 avec la publication du rapport traçabilité appliqué au matelas.

Pour la dernière thématique du contrat de performance : "**Observer, améliorer l'offre et accompagner les entreprises**", les indicateurs sur le sujet : connaître les marchés ; accompagner les entreprises, sont passés au vert. L'objectif de 80 participants à l'incubateur Le FRENCH DESIGN by VIA n'a pas été atteint mais le recrutement a été fait en cours d'année 2023. Pour l'adaptation de l'offre (défendre les positions françaises sur la normalisation aux niveaux européen et mondial en maintenant le nombre de présidences au niveau CEN et TC), les effectifs doivent être renforcés par deux personnes cette année.

Actions techniques & recherche

La recherche et la technique au service de l'innovation

En 2023, le CODIFAB a consacré 38 % de la collecte aux actions de recherche et de développement confiées en particulier aux deux centres techniques FCBA (Forêt, Cellulose, Bois-construction, Ameublement) et CETIM (Centre Technique des Industries Mécaniques). En collaboration avec les organisations professionnelles et d'autres institutions comme l'ADEME ou le CSTB, ces prestataires experts œuvrent pour la réalisation d'actions collectives demandées par les professionnels. Ils remplissent également des missions de veille informationnelle et de sensibilisation.



Charmossature © UICB

■ Boîtes à outils et études bois

Afin de faciliter le quotidien des professionnels de la filière bois, le CODIFAB finance des boîtes à outils et des études favorisant l'appropriation de certains sujets.

En 2023, [le simulateur web poussières de bois](#) a été amélioré et propose de nouvelles fonctionnalités.

Le site [catalogue-bois-construction.fr](#), boîte à outils efficace et pratique d'aide à la conception des ouvrages à base de bois, a également été remanié pour une meilleure prise en main par les utilisateurs. [La Plateforme Eurocode 5](#), espace web d'échanges destiné aux acteurs de la construction bois, est régulièrement mise à jour. Deux webinaires très suivis (entre 250 et 300 personnes à chaque session) et aujourd'hui disponibles en replay, ont été organisés par IBC et FCBA.

Côté étude, ["Atouts développement durable de la filière bois construction française"](#) vise à explorer la question de la performance développement durable des approvisionnements en produits bois des chantiers de construction.

Quant à [GD BAT](#), pilotée par FCBA pour mieux connaître la gestion des déchets produits de construction bois en fin de vie, elle est passée à sa 2^e phase en 2023. Les résultats ont permis une modélisation de la gestion des déchets bois selon les principes de l'Analyse de Cycle de vie (ACV).



■ Normes Feu / Incendie

Parmi l'ensemble des préoccupations des intervenants de la construction bois, la question de l'influence des systèmes d'extinction automatique (SFEAE) de type spinkler ou brouillard d'eau a été identifiée comme prioritaire dans le contexte d'évolution de la réglementation incendie pour les bâtiments construits en bois et autres matériaux biosourcés. [Les besoins de réalisation d'essais incendie réels se sont confirmés.](#) [L'étude itérative "Comportement incendie entrepôts"](#) fait suite aux travaux menés pour le compte du CODIFAB par le CSTB et EFECTIS France, concernant la réalisation d'un guide de vérification des entrepôts en bois lamellé collé.

Le [Guide Bois Construction et propagation du feu par les façades](#) (APL Bois Construction et propagation du feu par les façades) est une mise à jour en 2023 de l'Appréciation de Laboratoire proposant des dispositions constructives visant à prévenir le risque de propagation feu par les façades, en application de l'IT249.

Enfin, [l'étude "Caractérisation des produits bois pour aide au choix des menuisiers agenciers et études ISI en réaction au feu - phase II"](#) apporte des données expérimentales issues des essais au cône calorimètre réalisés par le CSTB.



■ Référentiels et guides pour la construction bois

Le Club des industriels organise des webinaires d'information et met à jour les procédés disponibles pour la construction bois au sein d'un [référencement de procédés propriétaires sur support bois](#). Ce référencement a été particulièrement utile pour la réalisation de constructions pour les JO.

FCBA pour sa part a organisé un cycle de trois [webinaires sur les menuiseries extérieures](#), des produits qui requièrent des connaissances techniques pour assurer une bonne tenue dans le temps.

Disponible en ligne également, la [version 2023 du "Guide de conception des parois verticales en poutres en I à base de bois"](#) rassemble les principes de conception et de mise en œuvre afin de permettre leur appropriation par le plus grand nombre.

Le ["Guide sur les calfeutrements vitrage des menuiseries extérieures bois"](#) est une mise à jour du guide technique publié en 2014 sous le titre "Etat des lieux sur les calfeutrements bois/vitrage pour les menuiseries extérieures bois".

["Confort d'été des constructions bois en RE2020"](#) est un guide pratique pour les logements collectifs et maisons individuelles.

Enfin, le CODIFAB met à disposition la contribution française au projet européen "ForestValue hardwood_joint", dont l'objectif est de contribuer à rendre le bois feuillu plus performant en structure à travers l'amélioration de la [connaissance du dimensionnement des assemblages](#) dans le cadre normatif et de l'innovation. La finalité du projet est de favoriser la construction de structures à haute performance en bois de feuillus dans le secteur européen du bâtiment, en développant des technologies d'assemblages communes, économiques, fiables et innovantes.



■ L'enjeu de protection du bois

Pour cette thématique, citons en nouveautés 2023, la [veille sur les modalités d'évaluation des systèmes de protection du bois sans biocide](#), et les études ["Champignons de bleuissement sur les surfaces en bois recouvertes ou non de finition"](#) et ["Solutions de protection du bois alternatives aux biocides en fin d'autorisation"](#).

L'étude ["Essais de sorption/désorption des assemblages et des bois de bout - Projection dans le dimensionnement"](#) vient compléter le "Guide de conception des ouvrages bois exposés aux intempéries" publié en 2022.

L'étude ["Résistance à la glissance des platelages et parquets"](#) permet un classement en résistance à la glissance pour un ensemble pertinent de systèmes de platelage bois et de parquet.

L'objectif du [projet MECAFINIT](#) est d'étudier l'influence des propriétés mécaniques de finitions commerciales utilisées pour protéger les menuiseries, afin de mieux comprendre les interactions entre le bois et les produits de finition sur la résistance au vieillissement et les apparitions de craquelage.

■ Veille et accompagnement technique ameublement

FCBA, le CETIM et le service technique de l'Ameublement français apportent aux industriels de l'ameublement les clés pour développer leurs activités dans le cadre réglementaire en vigueur.

Porté par le CETIM, le [Fablab "5G Industrielle"](#) est opérationnel et prêt à accompagner les entreprises de l'industrie manufacturière dans la transformation numérique de leur outil de production.

FCBA dispose d'un laboratoire de référence pour tester les meubles et les matériaux qui les composent selon les normes de références. Fort de plus de 11 000 tests par an, la base de données des résultats de ces essais permet de dessiner des tendances de non-conformité en fonction du type de produit et de ses usages. Un [webinaire a divulgué les statistiques d'essais](#) et analysé les résultats pour améliorer la conception des meubles.

Promotion & communication

Promouvoir le bois...

Les entreprises de la 1^{re} et de la 2^e transformation du bois sont des acteurs essentiels de la transition écologique et énergétique. La reconnaissance de la performance environnementale des produits bois passe par la promotion et la communication, au travers de la diffusion d'ouvrages et la participation à des événements.

...et l'ameublement

En cette période de grands bouleversements sociaux et économiques, il est primordial pour le secteur de l'ameublement d'étudier et d'anticiper les grandes tendances qui influencent le comportement des consommateurs. À travers l'organisation d'événements et d'exposition, et via le numérique avec des campagnes sur les sites Internet et les réseaux sociaux, le CODIFAB valorise les fabricants français et le French Design.



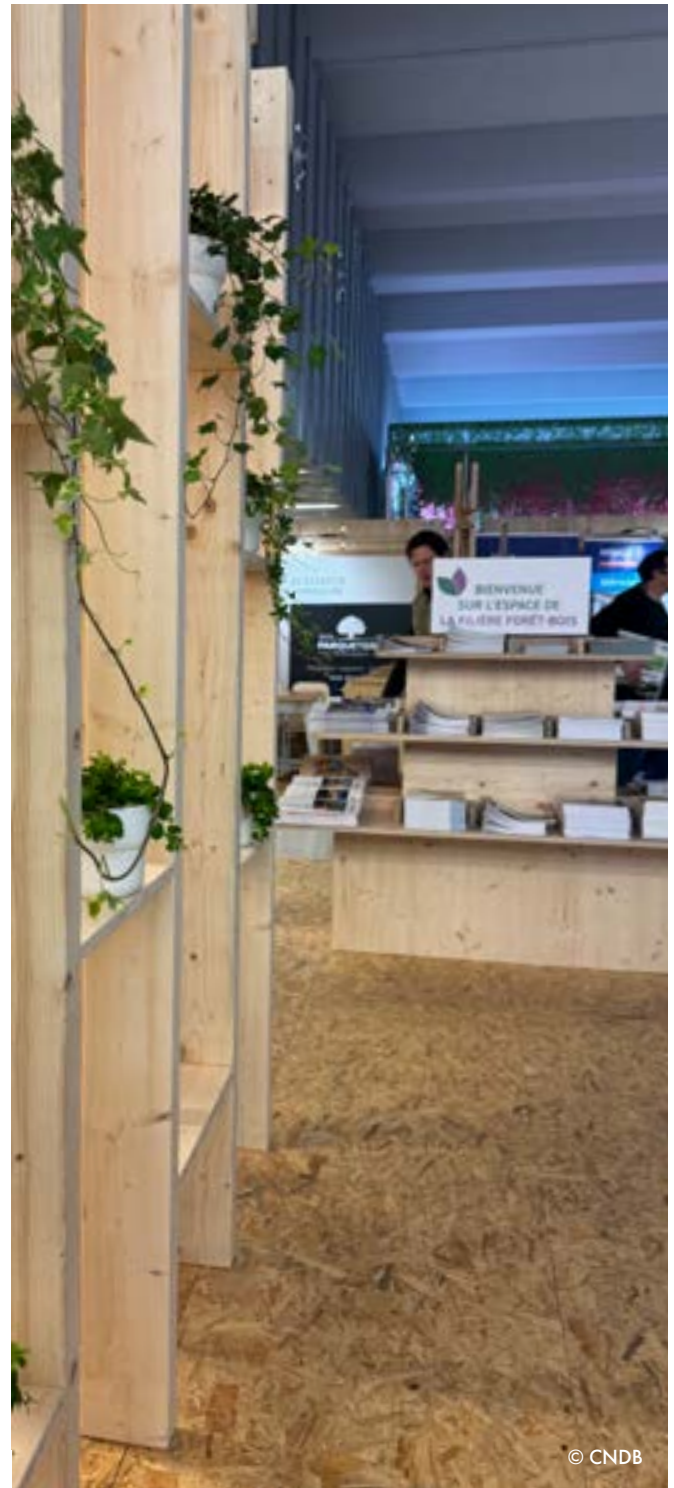
Orria_BnF-Mn-PJID-Alki © Thomas Duval

■ Le CODIFAB sur les salons : une présence indispensable !

La présence du CODIFAB sur les salons est essentielle en termes de visibilité. Au travers des stands et des conférences animés avec les organisations professionnelles et les prestataires experts, le CODIFAB remplit sa mission d'information et de diffusion des actions collectives de la filière bois. L'occasion également de venir à la rencontre des fabricants.

Ce fut le cas, en 2023, sur le [SIMI, salon de l'immobilier tertiaire](#), où la filière bois tenait un stand et où les visiteurs ont pu assister à 11 pitches de maîtres d'ouvrage ou de partenaires sur l'utilisation du bois dans la construction ; sur la journée [Enerj Meeting](#) dédiée aux décideurs du bâtiments (maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, instances de l'État, industriels...) avec la tenue d'un stand et une table-ronde avec l'UICB sur "Accélération de la RE2020 et label RE2020 imminent" ; sur le [congrès HLM de l'Union Sociale pour l'Habitat \(USH\)](#) à Nantes, où le CODIFAB et les acteurs de la filière bois ont tenu un stand "Le bois pour construire et aménager" ; sur le salon [SIBCA](#), salon de l'immobilier bas carbone, avec un stand collectif, espace de rencontres et d'échanges des acteurs de la filière forêt bois française, ainsi que l'organisation de deux conférences sur les JO et la construction bois ; sur le [Forum Bois Construction 2023](#) à Lille où, en plus d'une présence physique sur le stand, les organisations professionnelles et partenaires du CODIFAB ont participé à des ateliers.

Enfin, s'est tenue la 4^e édition du [congrès international du bâtiment bois moyenne et grande hauteur WOODRISE](#) à Bordeaux, en présence du ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire, Marc Fesneau, avec un [programme](#) de haut vol de plénières et workshops, remises de prix, signature d'accords de collaboration, accueil de délégations internationales... Un événement d'envergure aux chiffres impressionnants : près de 40 pays représentés, 4 000 participants, + de 100 conférenciers internationaux, 189 exposants.



© CNDB

■ Promouvoir la construction bois

Alors que 2024 voit l'aboutissement de la mobilisation de toute une filière pour mettre le bois au centre des Jeux de Paris, [France Bois 2024](#) a publié un livre héritage : "2024 : le bois sur le podium pour décarboner la construction". Une série de 5 vidéos permet également de retracer cette aventure de 5 ans et de mesurer la place du bois dans les Jeux de Paris.

Concours de référence de l'architecture bas carbone, le [Prix National de la Construction Bois](#) a remis leur prix aux cinq lauréats ainsi que la mention spéciale de l'édition 2023 lors d'une soirée à la Cité de l'architecture et du patrimoine à Paris. Des visites des réalisations lauréates ont ensuite été proposées à l'occasion des Journées Nationales de l'Architecture.

La promotion passe aussi par la diversification des canaux de communication : physiques (conférences, visites...) et digitaux (newsletters, vidéos...), voire d'un mix des deux.

En ligne, "[Tour d'horizon des ressources pour concevoir avec le bois](#)" est un webinar qui permet de découvrir plus d'une cinquantaine de sites, documents, outils gratuits sur divers thèmes (RE2020, réhabilitation, menuiserie, bardage, chantier, FOB, humidité...) pour aider aux projets de construction et rénovation avec le bois.

L'ouvrage en ligne [Retour d'expériences sur les rénovations et réhabilitations bois](#), réalisé par le CNDB, présente quatre exemples d'opérations de rénovation ou de réhabilitation avec le bois.



La [newsletter Bâtiments agricoles en bois](#) fait découvrir aux abonnés, principalement agriculteurs et organisations du monde agricole, les nouvelles réalisations et informe sur les avantages du bois.

Les ouvrages Nouveaux Regards [Ossature bois](#) et [Préfabrication bois](#) permettent respectivement de découvrir les possibilités constructives offertes par les techniques d'ossature bois et les avantages de la préfabrication des structures bois en termes de délais de chantier, de nuisances, etc.



Dans le cadre de la campagne de communication pour promouvoir l'utilisation des fenêtres bois, [2 témoignages vidéos et 5 communiqués de presse](#) ont été diffusés.

La valorisation du bois c'est aussi de nombreux événements et visites. Ainsi les [Rencontres de l'Architecture Bois](#), cycle thématique de 7 modules comprenant une visite et une conférence, mais également les visites de réalisations bois remarquables organisées par le CNDB, comme celle de la [réhabilitation bois](#) de l'Hôtel Hilton Garden Inn à Paris, celle du [Campus Arboretum](#) à Nanterre ainsi que le circuit de [visites du Village des Athlètes](#).

■ Valoriser les marques françaises et le French Design

Pour mettre en avant la singularité de la fabrication et du design hexagonaux, de nombreuses actions ont été mises en place.

[L'exposition de Haute Facture](#) "Haute fréquence", mise en scène par Pierre Gonalons, a mis à l'honneur 15 maisons de luxe françaises, aux savoir-faire d'exception, en partenariat avec l'Ameublement français, lors de l'édition de janvier du salon Maison&Objet.

Lors de Paris Deco Home, un [parcours Haute Facture](#), intitulé "Matières & Merveilles", a été mis en scène par Mauricio Clavero Kozlowski ; une véritable odysée sensorielle qui s'est tenue dans 4 lieux différents.

Initiée en juin 2020, [l'opération #Meublezvousfrançais](#) marque l'alliance inédite entre fabricants et distributeurs pour promouvoir l'offre française et soutenir l'industrie sur nos territoires. Pour sa 4^e année, la campagne, appelée "Nos meubles ont 1000 vies", s'enrichit de nouvelles ambitions et se tourne résolument vers la durabilité, en écho avec les grandes mutations du secteur.

Trois années de pandémie mondiale ont bouleversé nos modes de vie et notre relation au travail. Développement du télétravail, équilibre vie professionnelle/vie personnelle, flexibilité des horaires, semaine de 4 jours, nouvelle organisation du travail... tous ces sujets ont été abordés lors des [Rencontres de l'Ameublement français 2023](#). Les replays sont disponibles.

Enquêtes, interviews, regards croisés, projets récents, focus produits, innovations... l'Ameublement français a lancé son [média digital dédié au marché du contract](#). Il était attendu par les quelque 150 fabricants, éditeurs de mobiliers ou agenceurs qui ont fait du secteur de l'hospitalité un de leurs marchés prioritaires, mais aussi par les investisseurs, les exploitants, les AMO et les architectes d'intérieur.



Étapes de réflexion et de travail, formations, réunions entre membres, fabrication et assemblage des pièces... sous la forme de vidéos et de photos, le [projet ARTISAN'ACT est une invitation à venir découvrir les coulisses du travail des artisans](#) du meuble et de l'agencement. Les Journées de l'artisanat était articulées autour des sujets de l'écoconception, l'écolabellisation et la transportabilité des métiers et du savoir-faire de l'artisanat dans d'autres secteurs d'application que l'ameublement.



Développement international

Accompagner à l'international

L'expansion à l'international est cruciale pour l'industrie française de l'ameublement, offrant un potentiel de croissance économique important pour les entreprises du secteur. C'est là que réside l'importance des efforts déployés par le Groupe des Exportateurs de l'Ameublement français (GEM). Le label Made in France jouit d'une réputation solide, tout comme le design français, promu par les initiatives de Le French Design by VIA.



French Furniture - Milan 2023 © Jessicaliastudio

■ Actions collectives

Moyen-Orient, Allemagne, Royaume-Uni, Suisse, Espagne, Pays scandinaves, Amérique du Nord... avec ses référents pays, le Groupe des Exportateurs de meubles propose une veille stratégique internationale sous la forme d'un état des lieux périodique du marché de l'ameublement à l'international et met en lumière les évènements, projets ou acteurs à suivre.

Un [webinaire de présentation des actions GEM 2023](#) a résumé toutes les actions mises en œuvre par le GEM en 2023 pour renforcer le développement des entreprises françaises à l'export, en Europe et dans le monde.

Accompagner les entreprises dans leur transformation à l'international, partager les formations pragmatiques ensemble pour s'enrichir des expériences de chacun grâce à des groupes de progrès... c'est autour de ce programme ambitieux que le GEM a réuni 80 participants en octobre 2023, lors de sa [grande journée de l'International](#).

■ FD 100 — La French Touch du design rayonne vers l'international

Depuis trois éditions, [Le FRENCH DESIGN 100](#) est l'unique prix de design en France qui récompense les projets de design d'objets et d'architecture d'intérieur qui font rayonner la création et les savoir-faire français à l'international.

Après l'étude de 500 candidatures, le jury, présidé par Laurent Lebon, président du Centre Pompidou, et composé de membres issus d'institutions culturelles internationales, a récompensé 100 projets lauréats dévoilés lors du Salon Maison&Objet en janvier 2024. Un temps fort pour les 150 fabricants français qui ont contribué à ces projets retenus. Cette édition rend compte de nombreux projets aussi désirables que durables !

■ Invitations de délégations étrangères

En invitant les décideurs étrangers à rencontrer les entreprises sur des salons professionnels, showrooms des marques, expositions thématiques et visites de sites aménagés par les entreprises françaises, l'objectif est de promouvoir les savoir-faire français.

Huit délégations venues d'Europe ont ainsi été accueillies à l'occasion de [l'exposition "Haute Façture/Haute fréquence"](#), puis au Salon Révélations et enfin [lors de la Paris Design Week](#). Les prescripteurs allemands, belges, suisses et britanniques ont été accueillis par le GEM dans plusieurs showrooms et sur des chantiers réalisés par les adhérents de l'Ameublement français, mettant spécifiquement en avant leur savoir-faire dans des lieux d'exception.



Délégation Révélation 2023- ALKI © GEM

■ Prospection et salons

De nombreuses actions de prospection sont réalisées par le GEM pour le grand export :

- En Amérique du Nord, avec l'objectif de gérer le regroupement d'entreprises aguerries sur le marché et mutualiser les moyens ; d'accompagner la montée en compétence des entreprises moins implantées (mission opportunités Canada, étude sur le marché du rembourré USA, visite du salon BDNY et ICFF, suivi des partenariats Business France, webinaire de présentation d'un projet d'exportation collaborative aux Etats-Unis avec l'agence OUIINO, son partenaire au Texas, offrant à plusieurs marques de se regrouper et de prospecter ensemble sur ce marché...);

- Au Moyen-Orient et en Afrique, l'ambition est de poursuivre l'acculturation au secteur, de lancer un accélérateur collaboratif pour prospecter sur la zone, de contribuer à la visibilité du Pavillon France au salon Index Dubai 2023 (création de deux newsletters EAU et Arabie Saoudite, newsletter incentive pour Index Dubai, étude de marché Égypte, étude de marché Arabie Saoudite...);

- En Asean, l'ambition est de poursuivre l'analyse du marché japonais pour les marques françaises, et de renforcer la visibilité de l'offre française sur le marché vietnamien (étude de l'intérêt des invitations de grands comptes japonais, programme détection ambassadeurs pour relai image filière au Vietnam...).



De nombreuses actions de prospection sont réalisées pour l'Europe également. Les missions des référents Allemagne, Espagne, Suisse et Angleterre consistent au renforcement des approches collectives : veille, newsletters, étude ciblée, approfondissement des fichiers de prospection, recrutement partagé d'experts, visibilité de l'offre française.

En exemple, l'évènement Art de vivre à la française, soutenu par l'Elysée, fut un temps fort de visibilité des produits des entreprises adhérentes qui ont bénéficié de rencontres qualifiées en Allemagne dans un prestigieux lieu berlinois. En tant que partenaire de l'évènement, le GEM présentait une table-ronde de retour d'expérience des dix entreprises membres participantes.

Le GEM et Le FRENCH DESIGN by VIA ont été partenaires sur la Design Week de Milan, avec un Pavillon France regroupant 5 entreprises au sein du salon, mais de nombreux événements dans le off étaient aussi repérables grâce à une FRENCH DESIGN MILANO MAP.

Elle indiquait la présence des designers, les lieux d'expositions, les événements spéciaux, les éditeurs et les rendez-vous du design français sous l'appellation : "AN INNOVATIVE TOUR OF THE FRENCH DESIGN PANACHE", un témoignage de la vivacité et de l'exubérance du design français présenté dans la ville lombarde.

■ Présence digitale

Véritables outils de notoriété des acteurs français auprès des clients et prescripteurs internationaux, le GEM a poursuivi le déploiement de son site web et renforcé la visibilité de son compte Instagram auprès des prescripteurs internationaux. Le VIA poursuit la mise à jour de la cartographie de la présence française à l'international appelée la FRENCH DESIGN WORLD MAP. De l'Europe, à l'Asie en passant par les USA et l'Afrique, cette carte présente l'ensemble des projets français à l'international : hôtels, restaurants, institutions, espaces urbains... pour que l'excellence industrielle française rayonne dans le monde entier !

Innovation & design

Faire rayonner le design et les marques françaises

Dans sa mission de soutien à la création et à l'exportation, le rôle du CODIFAB est aussi de conforter et de protéger le travail des designers français. Les actions collectives menées par l'Ameublement français, Le FRENCH DESIGN by VIA et FCBA, notamment, contribuent à mettre en relation les créateurs et les fabricants, à faire rayonner le design français auprès du grand public et des pouvoirs publics au travers d'expositions, et à mettre l'innovation au cœur des projets grâce à des études et concours prospectifs.



Exposition DesignxDurablexDésirable - LE FRENCH DESIGN © Estelle Lefevre

■ New Living Wood 2023

Le [Cahier d'inspiration "Esprit Bois"](#) réunit, en dix tendances, les 80 projets présentés au cours des 5 concours New Living Wood.

Initié par les organisations professionnelles de la filière bois réunies au sein du CODIFAB qui la soutient financièrement, orchestré par Le FRENCH DESIGN by VIA, le concours New Living Wood 2023 s'est adressé aux étudiants d'écoles spécialisées en design et architecture d'intérieur. Les candidats ont présenté des projets prospectifs et innovants dédiés à la filière bois-construction, dont les plus aboutis ont été récompensés par un jury professionnel sur des critères d'innovation et originalité, respect du cahier des charges, argumentaire du projet, présentation et technique. Les étudiants ont été invités à concevoir des projets qui apportent des réponses créatives à différentes thématiques, en faisant appel au matériau bois : "la 5^e pièce à vivre", "l'espace de travail de demain", "Bois, lumière, son", "l'espace de repas de demain", "la chambre modulable et durable".

Au-delà de son palmarès annuel, New Living Wood a pour but de sensibiliser les professionnels du bois sur l'intégration du design dans leur stratégie de développement, de valoriser le matériau bois pour développer ses utilisations et de promouvoir la création à partir de celui-ci.

Convaincus par cette qualité d'inspiration, les partenaires de New Living Wood ont pris l'initiative de réunir les quelque 80 projets dans ce cahier "Esprit Bois", répartis en dix tendances et autant de chapitres. Il s'adresse aux donneurs d'ordres, aux architectes, aux designers, aux fabricants et agenceurs, et à tous ceux qui sont en quête d'idées nouvelles pour mieux répondre aux défis des espaces de vie.

■ Ameublement : les rendez-vous devenus incontournables

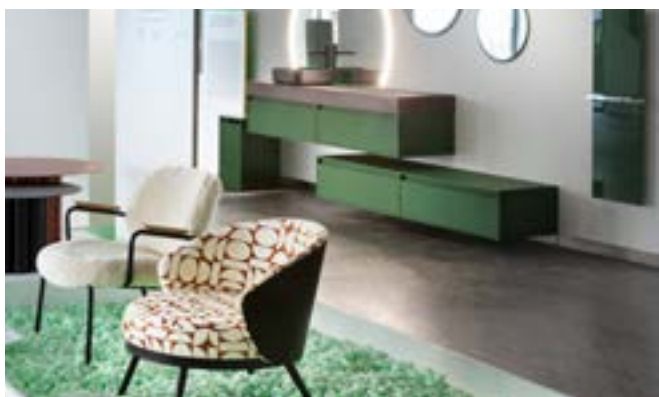
Le Baromètre Actineo est au cœur du sujet de l'amélioration des conditions de travail. Créé en 2005 par les industriels de mobilier de bureau, membres de l'Ameublement français, c'est le seul baromètre en France qui publie depuis près de 20 ans une enquête sur la qualité de vie au bureau et l'environnement du travail, administrée tous les 2 ans auprès d'un échantillon représentatif de la population. Près de 220 retombées presse ont été recensées après la parution du [Baromètre Actineo 2023](#).

Le [FRENCH DESIGN SPEED DATING](#), la plus grande rencontre professionnelle du secteur de l'ameublement et du design, a eu lieu en 2023 au Centre Pompidou. Le FRENCH DESIGN a aussi présenté l'intégralité des projets soutenus en 2023 par Le [FRENCH DESIGN INCUBATEUR](#) : une dizaine d'innovations françaises à découvrir dans les domaines de l'agencement, du mobilier et de l'objet, portées par autant de duos designer/marque, fabricant ou éditeur.



■ Des expositions pour valoriser le design français

Organisées par Le FRENCH DESIGN by VIA dans la galerie du 120 avenue Ledru-Rollin dans le 11^e arrondissement de Paris, citons 3 expositions majeures : [“Design Impulse : transformer les entreprises par le design”](#) qui présentait la stratégie design de 8 entreprises qui illustrent la diversité de la filière meuble française; [Design X Durable X Désirable](#), qui explorait les nouveaux chemins empruntés par les designers, les éditeurs et les fabricants pour créer des objets plus respectueux de l’environnement; et enfin «[Nouvelles tribus X Nouveaux usages](#)», qui proposait une réflexion autour des espaces de vie pour Millennials.



Design Impulse LE FRENCH DESIGN © Jean Pierre Vaillancourt

■ Une gamme de nouveaux services à déployer

L’Ameublement français et MKG Consulting ont analysé les besoins et les attentes d’un panel de 1000 consommateurs de différents secteurs d’activités dans le but d’identifier les services potentiellement déployables par la filière.

Quels processus autour de la seconde vie ? Quelles évolutions possibles pendant la vie du produit ? Quels services pour améliorer l’expérience client ?

Des leviers d’activation concrets et applicables sont proposés dans les webinaires et les fiches pratiques mis à votre disposition pour vous accompagner dès maintenant dans le déploiement de ces nouveaux services.

■ Nouveaux modes de vie et de consommation

Des programmes de recherche prospective permettent de décrypter les évolutions des modes de vie qui impactent la profession. Ces recherches encouragent l’innovation au profit d’une filière plus durable. Un programme de deux webinaires a permis de prendre connaissance des résultats de [l’étude prospective “Bien vivre chez soi - les séniors prennent la parole”](#) menée en partenariat avec le STABBI’LAB, cellule de recherche au service du «mieux vivre à domicile».

Le [webinaire “Concevoir et consommer plus durablement dans l’aménagement”](#) a été l’occasion de présenter des études réalisées par FCBA en 2023. L’une présentait des pistes pour concevoir de manière plus sobre ; l’autre explorait les solutions pour prolonger la durée d’usage du mobilier. FCBA a également proposé le [webinaire “Comment la consommation en vrac influence nos espaces de vie ?”](#).

Intitulée [“Le Contract dans tous ses états”](#), une journée a été dédiée au décryptage du marché Contract et aux retours d’expérience de personnalités inspirantes du secteur.

Le programme de recherche appliquée de l’Ameublement français, [Domocité](#) le Lab, a traité cette année du thème de [l’allongement de la durée d’usage du mobilier](#). Un [webinaire](#) a permis de découvrir les 4 scénarios d’usage imaginés et développés en 2023 par un collectif d’industriels, de designers et de distributeurs, afin de prolonger la durée d’usage du mobilier.



Journée Le Contract dans tous ses états © l’Ameublement français

Études statistiques & économiques

Éclairer la route grâce aux études

Le CODIFAB soutient financièrement des études à la fois quantitatives et qualitatives sur le secteur du bois et de l'ameublement. En plus d'offrir une analyse du marché et du secteur grâce aux études économiques de l'IPEA, le CODIFAB affirme son rôle de guide avec les études prospectives. Elles permettent de conseiller les entreprises pour qu'elles puissent concrétiser leur vision stratégique.



École Vétérinaire ©UICB

■ CONTRAT STRATÉGIQUE DE LA FILIÈRE BOIS 2023-2026

Le Comité Stratégique de Filière Bois a procédé à la signature du [3^e contrat stratégique de filière bois](#) en 2023.

A l'heure où l'emploi du bois est plébiscité pour tous les usages, du fait de son caractère renouvelable, stockant le carbone, recyclable et chaleureux pour le cadre de vie, le nouveau contrat stratégique poursuit plusieurs objectifs majeurs :

- Doter la filière bois de tous les outils permettant d'en faire une filière compétitive ;
- Développer l'attractivité pour de nouveaux salariés et le coaching des dirigeants ;
- Adapter la forêt au climat de demain ;
- Bien connaître les flux de matière dans la filière, confronter les perspectives de disponibilité pour le bois avec les différentes demandes, utiliser les atouts de chaque maillon de l'appareil de transformation pour optimiser le puits de carbone et la création de valeur du secteur forêt-bois ;
- Une coopération intra-filière renforcée pour mieux partager l'analyse et répondre aux nombreux défis et opportunités de transitions économiques, écologiques et sociétaux touchant au périmètre de la forêt et du bois.



■ Étude prospective

A horizon 2030-2050, quel scénario carbone pour la filière forêt-bois ? Comment engager un dialogue éclairé avec les pouvoirs publics pour une filière bois au rendez-vous de la neutralité carbone ? Ce [scénario pour le futur, réalisé avec le cabinet Carbone 4](#), met en évidence le rôle central de la filière face au changement climatique. L'interprofession France Bois Forêt (FBF), le CODIFAB et Copacel (Cartons, Papiers et Celluloses) se sont engagés pour construire une trajectoire de sobriété commune pour le futur. L'étude de l'ensemble des flux physiques de matière de la filière (intégrant les importations et exportations ainsi que le recyclage et le réemploi) décrypte les actions nécessaires pour atteindre cet objectif.



■ Chiffres clés de la filière

La [Veille Économique Mutualisée de la filière Forêt-Bois \(VEM-FB\)](#), dispositif stratégique unique dont l'objectif est de mettre l'ensemble des indicateurs économiques de la filière, sur une seule et même plateforme, a mis en lumière l'importance de cette filière qui draine 420 000 emplois, 27,6 milliards € de valeur ajoutée et 70 millions € de CA.

Chaque année, la VEM-FB met à jour son tableau emploi-ressource (TER) afin de produire divers indicateurs et notamment ceux se trouvant dans la section « Chiffres clés & études ».

Afin de permettre une lecture plus aisée des commentaires d'analyse, certains indicateurs de cette section sont compilés au sein d'une note de synthèse.

■ Études statistiques et économiques

Pour soutenir la filière, le CODIFAB maintient, pour les cotisants, l'accès aux plateformes digitales Financerlindustriedubois.fr et Financerlameublement.fr qui ont été améliorées pour plus d'efficacité et de rapidité.

Une nouvelle offre de service vient compléter le dispositif. Il s'agit des [plateformes CODEM \(Meubles\) et CODEB \(Bois\)](#), solution concrète et 100 % financée permettant de vérifier la qualité des partenaires commerciaux et des prospects. Par ailleurs, CODINF Services a réalisé un [panorama de la santé économique et financière des entreprises](#) du secteur de la fabrication d'ameublement. Vous y trouverez chiffres clés et ratios financiers par type d'activités.

L'[Observatoire de la Construction Neuve](#), créé en 1985, est un outil statistique destiné à évaluer précisément les parts de marché respectives de chacun des matériaux utilisés dans la construction neuve en France (logements, tertiaire, agricole).

Une [enquête nationale de la construction bois 2023](#) a également été menée, révélant que le marché de la construction bois en 2022 a tiré son épingle du jeu.

■ Études économiques

La [note de conjoncture](#) mensuelle de l'IPEA, Institut de prospective et d'études, permet de suivre chaque mois l'économie du secteur. Sont également disponibles, le [Baromètre trimestriel de l'Ameublement français](#) ainsi que des [tableaux de bord](#), présentant des informations rafraîchies trimestriellement : crédits, PGE, endettement, cotations...



■ Études marché

Le [Meubloscope](#), l'étude annuelle de référence pour les acteurs de l'ameublement depuis 2013, s'interroge sur les types de produits qui sauront séduire les Français après une année 2022 difficile et quels circuits réussiront à se démarquer.

Pour une analyse encore plus détaillée, l'IPEA publie également l'[Infos Marché](#). Il rassemble les chiffres et informations clés du marché du mobilier domestique en 2023.

L'[étude annuelle sur le marché français du mobilier de bureau](#) quantifie de manière complète les facturations sur le marché français 2023 avec la ventilation par produits, l'analyse par type d'opérateurs et par clientèle finale. Par ailleurs, un guide des achats responsables, a vu le jour en 2023. C'est un outil d'aide à la compréhension de l'aménagement de bureau qui identifie les bonnes pratiques et les leviers d'action mis à la disposition des acheteurs.

Comme des études sur l'ensemble de l'écosystème de l'ameublement sont nécessaires pour comprendre la dynamique du marché, l'IPEA a présenté les résultats de son [étude prospective sur la distribution de l'ameublement](#) lors d'un colloque. Les replays sont disponibles.

Enfin, afin de faciliter la compréhension des coûts de production du mobilier urbain, l'Ameublement français a construit des [indices de coûts de production](#) en adéquation avec la réalité du marché, à destination de tous les acteurs de l'aménagement urbain et des services achat de leurs donneurs d'ordre. Ils sont publiés chaque trimestre. Sont également mis à disposition des cotisants les [indices de prix des matières MECASTAR](#) produits par la Fédération des Industries Mécaniques (FIM), qui permettent de suivre l'évolution des prix d'une trentaine de produits sidérurgiques et non-ferreux.



**Résultats de l'étude
Prospective sur la Distribution
dans l'univers Maison**

Formation & compétences

Préparer la filière de demain

Les secteurs de l'ameublement et du bois agissent pour promouvoir leurs métiers et renforcer leur attractivité.

Ils jouent un rôle crucial dans la création d'emplois à l'échelle nationale, en grande partie grâce aux efforts soutenus de recrutement et de sensibilisation financés par le CODIFAB.



© Drugeot Manufacture

■ Offres pour monter en compétences

Pour accompagner l'adaptation de la filière bois et dans le cadre de France 2030, Bpifrance a lancé la [4^e promotion de l'Accélérateur Bois](#). Durant dix-huit mois, trente entrepreneurs sélectionnés vont suivre un programme visant à stimuler leur développement, à s'adapter aux enjeux actuels et futurs et s'inscrire dans une trajectoire de croissance pérenne.

La vocation du [guide pratique "Intervenir sur un chantier bois"](#), au-delà des Jeux de Paris, est d'accompagner l'ensemble des entreprises intervenant sur des constructions mettant en œuvre du bois.

Des [tutoriels vidéo](#) expliquent aux différents acteurs de la chaîne de populiculture les bons gestes à réaliser et les calendriers à respecter pour optimiser la qualité des bois produits.

Au travers des témoignages et de la présentation de deux documents utiles, le CNDB livre ses conseils lors d'un [webinaire](#) sur "Comment rénover et réhabiliter avec le bois ?". Le 5^e BA Bois propose un guide pour adopter la meilleure technique de réhabilitation avec le bois sous la forme de [7 points d'attention avant d'engager la conception](#).

Un panorama réglementaire prévention risques de santé a également été dispensé sous forme de webinaire. Il présente les dernières mises à jour de l'outil "[Base de données réglementaires et techniques pour la prévention des risques de santé dans les industries du bois](#)".

Un [webinaire sur la finition](#) dans l'ameublement a dispensé gestes et conseils d'application de finition pour les artisans, TPE et PME dans l'ameublement. Enfin, FCBA collabore avec le CETIM pour réaliser des [visites de salons professionnels et des veilles matériaux](#) sous la forme de dossiers de veille salon et d'un webinaire.

Désormais, tout le monde est concerné par la transition écologique et sociétale. Repenser nos modes de production, nos façons de travailler, d'investir et de décider implique d'être bien (in)formé. C'est pourquoi le FCBA a organisé deux webinaires : "[S'y retrouver dans la jungle des labels](#) environnementaux en ameublement" et sur les [synergies](#) et différences entre l'économie circulaire et l'éco-conception, les enjeux actuels pour le secteur de l'ameublement ainsi qu'un dispositif d'accompagnement des entreprises.

FCBA, en partenariat avec l'Ameublement français, porte aussi le [projet "Transition Bas Carbone"](#), et accompagne 10 entreprises pilotes dans la construction d'une stratégie bas carbone.

Côté RSE, l'Ameublement français a déployé un [programme sur-mesure et concret](#) pour accompagner les entreprises de l'ameublement. 5 dirigeants ayant bénéficié du dispositif ont choisi de partager leur expérience dans une vidéo. De nouvelles sessions de formation seront proposées en 2024. Un [club RSE](#) a également été plebiscité : pour tout savoir sur le sujet visionnez en replay les webinaires de 30 minutes qui se sont déjà tenus.

Quelles sont les évolutions de comportements de recherche sur le web en matière d'ameublement pour la maison ? Quelles sont les tendances qui se dégagent ? Le [Baromètre Ameublement du Digital](#) répond à toutes ces questions.

Cartographie globale, benchmark, interlocuteurs incontournables : l'Ameublement français révèle aussi les clés de succès pour comprendre les [parcours d'achat complexes du marché Contract](#) (en particulier CHR) et faciliter la contractualisation d'affaires pour les acteurs de l'ameublement et de l'agencement. Une étude concrète et des outils clairs, pour ne manquer aucune opportunité business.

À noter, enfin, le symposium de deux jours, organisé par FCBA, à Nantes, qui a été l'occasion pour les professionnels de réfléchir aux [enjeux de la filière panneaux en matière d'économie circulaire](#).

LES SITES OUTILS

Le CODIFAB soutient la création et la mise à jour régulière de sites internet destinés à vous informer et/ou à faire la promotion du bois et de l'ameublement auprès des internautes.

actineo.fr
ambition-bois.fr/objectif-construction
ambition-bois.fr/objectif-rehabilitation
ameublement.com
biblio-bois.info
bois.com
catalogue-bois-construction.fr
club-oui-au-bois.fr
cndb.org
DE-bois.fr
DE-baie.fr
fcba.fr
financerlindustriedubois.fr/financerlameublement.com

francebois2024.com
frenchliving-inmotion.com
glulam.org
lecontreplaque.com
lefrenchdesign.org
newlivingwood.lefrenchdesign.org
metiers-foret-bois.org
panoramabois.fr
plateforme-eurocode5.fr
prixnational-boisconstruction.org
poutre-en-i.com
simulateur.preventionbtp.fr
vem-fb.fr



FOCUS SUR

[Catalogue-bois-construction.fr](http://catalogue-bois-construction.fr)

La boîte à outils efficace et pratique d'aide à la conception des ouvrages à base de bois évolue ! Le site a été entièrement redesigné afin de simplifier la navigation et l'accès à l'ensemble des contenus.



[Metiers-foret-bois.org](http://metiers-foret-bois.org)

Le site internet national de référence sur la promotion des métiers et des formations de la forêt et du bois s'adresse aux scolaires en phase d'orientation comme aux adultes en reconversion.



BUDGET 2023

VENTILATION DES FINANCEMENTS DU CODIFAB



Les coûts de fonctionnement et collecte par rapport aux recettes (15,2 M€) atteignent 7 % en 2023 :

- coût de collecte de la taxe : 3,33 % des montants collectés
- coût du suivi et de la diffusion des actions collectives : 3,76 % des montants collectés.

BILAN	2022	2023
ACTIF (Montants nets en euros)		
Immobilisations corporelles	3 899 728	3 745 197
Créances	5 069 603	2 052 186
Disponibilités et valeurs mobilières de placements	10 307 194	12 147 952
TOTAL GÉNÉRAL	19 276 525	17 945 335
PASSIF (Montants nets en euros)		
Capitaux Propres	9 417 412	10 927 268
Résultat de l'exercice	1 509 857	592 201
Dettes	8 349 256	6 425 866
TOTAL GÉNÉRAL	19 276 525	17 945 335

COMPTE DE RÉSULTAT DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS	2022	2023
ACTIF (Montants nets en euros)		
Produits	17 291 236	15 916 399
Charges d'exploitation	16 183 611	15 823 349
Résultat d'exploitation	1 107 625	93 050
Produits Financiers	24 150	367 613
Charges Financières		115 000
Produits exceptionnels	421 644	499 469
Charges exceptionnelles	37 787	194 025
Impôts sur les bénéfices	5 776	58 906
Total des Produits	17 737 030	16 783 480
Total des Charges	16 227 173	16 191 280
Bénéfices / Pertes	1 509 857	592 201

LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES À L'ORIGINE DU CODIFAB

Le CODIFAB a été créé à la demande des professionnels de l'ameublement et de la seconde transformation du bois.



l'Ameublement français



UNION DES INDUSTRIELS ET CONSTRUCTEURS BOIS



Union des Industries du Panneau Contreplaqué



L'Ameublement Français est l'organisation professionnelle des acteurs de la fabrication d'ameublement et d'aménagement des espaces de vie, incluant les fabricants de panneaux. Accélérateur de son industrie, l'Ameublement français facilite la conquête de ses adhérents vers les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire, et s'engage au profit d'une filière vertueuse et durable. Convaincu de la force du collectif, l'Ameublement français est un acteur engagé sur les scènes politiques, économiques, et sociales pour faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vivre à la française

En savoir plus : www.ameublement.com

L'UFME, Union des Fabricants de Menuiseries, compte près de 150 adhérents. Elle accompagne et soutient les concepteurs, fabricants et installateurs de menuiseries. Ses missions sont principalement axées vers la mise en avant d'une menuiserie de qualité fabriquée en France et le déploiement d'une offre de formation continue permettant la réactualisation des savoir-faire et la montée en compétences de la filière.

En savoir plus : www.ufme.fr

L'UICB, Union des Industriels et Constructeurs Bois, représente les entreprises qui ont placé le bois au centre de l'acte de construire : industriels et fabricants du bois construction (charpente industrialisée, ossature, bois lamellé collé, CLT, poutre en I) et constructeurs d'ouvrages à base de bois.

En savoir plus : www.uicb.pro

L'UIPC, Union des Industries du Panneau Contreplaqué, représente les producteurs de panneaux contreplaqués et panneaux décoratifs, techniques et spéciaux, des PME-ETI aux savoir-faire patrimoniaux de 1^{re}, 2^e voire 3^e transformation, pour répondre à un large éventail d'utilisations.

En savoir plus : www.uipc-contreplaque.fr

L'UMB-FFB, Union des Métiers du Bois de la FFB, regroupe près de 8 000 entreprises en France de charpente, construction bois, menuiseries extérieures, menuiseries intérieures et agencement. Ces entreprises emploient plus de 80 000 salariés et représentent les 2/3 du chiffre d'affaires de la profession.

En savoir plus : www.umb.ffbbatiment.fr

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des petites entreprises du Bâtiment, défend les intérêts des TPE et PME du bâtiment. Reconnue comme partenaire social devant les pouvoirs publics, elle propose les mesures qu'elle juge nécessaires et adaptées aux entreprises du secteur.

En savoir plus : www.capeb.fr

L'UNAMA, Union Nationale de l'Artisanat des Métiers de l'Ameublement, a été créée en 1997. Elle représente et défend les 21 500 entreprises artisanales de l'ameublement : ébénistes, tapparets, selliers, matelassiers, doreurs, encadreur et sculpteurs.

En savoir plus : www.unama.org

Le CODIFAB, Comité professionnel de Développement économique des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois, a pour mission de conduire et financer, par le produit de la taxe affectée, des actions d'intérêt général décidées par les organisations professionnelles représentatives et à l'origine du CODIFAB.

Ces actions collectives ont pour objectif d'accompagner l'évolution des entreprises de fabrication par : une meilleure diffusion de l'innovation et des nouvelles technologies, l'adaptation aux besoins du marché et aux normes environnementales, la promotion, le développement international, la formation, et par toute étude ou initiative présentant un intérêt pour l'ensemble de la profession.

Suivez l'actualité des actions collectives

www.codifab.fr

3 possibilités pour vous tenir informé(e) :



PAGE LINKEDIN
Suivez-nous !



NEWSLETTER
Inscrivez-vous !



YOUTUBE
À voir et à revoir !



CODIFAB

Développement des Industries Françaises
de l'Ameublement et du Bois

120 Avenue Ledru Rollin, 75011 Paris
01 44 68 18 08
information@codifab.fr