

French
Living
in Motion

RAPPORT D'ACTIVITE GEM 2024

PRESENTATION DE L'EQUIPE

Isabelle HERNIO



Directrice International

Lucie BALHAUT



Directrice Adjointe
International

Emmanuelle DUMAS



Responsable
Projets Europe

Audrey MICHEL



Assistante Développement
International

FICHES PROJET GEM 2024

01 ACCÉLÉRATION GRAND EXPORT

02 ACCÉLÉRATION EUROPE

03 SALONS À L'ÉTRANGER –
INDIVIDUEL & COLLECTIF

04 COLLABORATION TEAM FRANCE
EXPORT



05 RAYONNEMENT – INVITATIONS DE
DÉLÉGATIONS ÉTRANGÈRES

06 RAYONNEMENT – OUTILS DIGITAUX

07 ACCOMPAGNEMENT stratégie
internationalisation

08 V.I.E. FINANCEMENT



NET PROMOTER SCORE

Le Net Promoter Score (NPS) est un indicateur de satisfaction clé en relation client pour suivre la fidélisation.

Une notation très dure de 1 à 10 (1= pas du tout, 10 = c'est certain). On considère comme promoteurs les notes de 9 et 10. Les votants à 7 et 8 sont classés passifs, en dessous de 7, ce sont des détracteurs.

Accompagnement
GEM

8,75 NPS

Accompagnement international

Continuer sur votre accompagnement sur les salons internationaux.
Il y aurait sûrement quelque chose à faire avec M&O pour que les éditeurs français reviennent et se sentent chez eux (comme les italiens à Milan).
En tous cas merci beaucoup pour tout ce qui est fait !!! C'est utile et nous nous sentons soutenus. Nous apprécions beaucoup.

Accompagnement international

Présentations et sujets pertinents dans le domaine de l'export

Accompagnement international

De très belles initiatives cette année, qu'il s'agisse du partenariat OKKO ou des rencontres internationales (recherche d'agent Espagne fructueuse, partenariat avec la CCI FS et rencontre de clients potentiels) merci !

Accompagnement international

Merci pour votre soutien, j'apprécie toujours d'échanger sur des retours d'expérience et partager des bonnes pratiques avec l'équipe du GEM et les autres fabricants. Merci aussi pour les subventions qui nous permettent de participer aux salons et nous faire connaître

ACCELERATION

Flécher 20% des moyens sur 4 programmes accélérateurs sur les axes à fort potentiel de croissance internationale



ACCELERATION EUROPE

ALLEMAGNE – BENELUX – SUISSE – ESPAGNE – SCANDINAVIE

Objectifs transverses

- **Veille renforcée & études stratégiques**
 - Revoir le format des veilles
 - Ajuster au plus près de l'actualité des sous-segments
 - Privilégier la transformation des contacts BtoB
- **Visibilité de l'offre française**
 - Promouvoir l'offre française
 - Entretenir le lien avec les communautés de prescripteurs (e-mailings ciblés et webinars)
- **Accompagnement individuel**
 - Susciter le regroupement des entreprises en fonction des sous-segments
 - Adjoindre de nouvelles expertises (juridique, logistique, financier, RH...)



Autres Réalisations

- 4 veilles Espagne – 2 veilles Suisse (base 750 / 1000 envois)
- 1 webinaire UK/IRL et Belgique
- 1 webinaire Allemagne retail
- 1 webinaire Espagne agents
- Lancement Etude Suède & Danemark

Réalisations Allemagne

- Marketing digital 3 newsletters fichier cible 2 100 contacts spéciales M&O – Milan et Equiphotel
- 10 Newsletters marché dont présentation de 50 cabinets archis
- Promotion digitale : 20 posts LinkedIn / 25% taux lecture



SALONS A L'ETRANGER COLLECTIF & INDIVIDUEL

IMM COLOGNE – MILAN OFF – INDEX DUBAÏ – FURNITURE CHINA SHANGHAI – HABITAT VALENCIA

Intensification des présences collectives et individuelles dans les salons

- Promotion collective renforcée de ciblage clients et prospects et co-animée par les référents du GEM
- Subvention à 50% des coûts de participation et financement de la promotion collective
- Aide à la participation individuelle / agréée PME / ETI sous le régime de minimis

Promotion & Visibilité

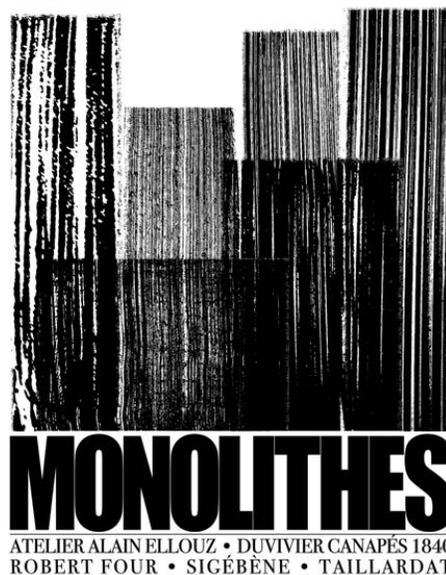
- Newsletters - posts LinkedIn et Stories IN pour IMM Cologne Index Dubai & Milan Off
- Promotion de l'exposition Monolithes Milan Off soutenue par le budget Codifab dédié

Film Dubai 2024



Galleria Palermo
Via Palermo 11

Milan Design Week
15-21 April 2024



French Living
in Motion

by

l'Aménagement
Français

FRENCH
DESIGN

CODIFAB

- IMM Cologne : 702 m² / 4 exposants
- MILAN OFF : 550 m² / 5 exposants (mix expo-showroom)
- INDEX DUBAI : 544 m² / 11 exposants
- FURNITURE CHINA : 278 m² / 3 exposants
- HABITAT Valencia : stand accueil pour 5 entreprises
- Participations individuelles salons : 25 pour 17 entreprises (plafond financement 7 K € par participation)
- Au total 53 entreprises financées pour 53 participations (indiv+coll)

French Living
in Motion

COLLABORATION TEAM FRANCE EXPORT V.I.E. SOUTIEN A L'EMBAUCHE PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS TFE

Objectif Convention TFE (Business France & réseau CCI)

- Sensibiliser les entreprises aux Evénements Art de Vivre proposés par Business France
- Devenir partenaire d'événements haut de gamme pour offrir de la visibilité à l'offre française à l'étranger

- **Réalisations VIE**
- 12 missions financées pour 4 entreprises
- 7 pays d'affectation (N°1 Espagne)

- **Réalisations Convention TFE**
- 10 participations aux expositions Art de Vivre rassemblant 8 entreprises
- **Art de vivre New-York & Washington, Dubai, New Delhi, Shanghai et Séoul** (Fermob, Treca, Rinck, Ligne Roset, Petite Friture, André Renault, Alain Ellouz, Decotec, Volevatch, Pinton, Lafuma Mobilier, Ego Paris, Philippe Hurel)
- **Rencontres de l'hôtellerie Lausanne (CCIFS)** 11 entreprises participantes (Aдова, Art&Floritude, Biobject, Collinet, CVL, Etains de Lyon, Ligne Roset, Petite Friture, Pouenat, Red Edition, Siegeair, Tisserant)



RAYONNEMENT

Faire rayonner l'USP des meubles français à l'international et renforcer les liens entre créateurs, fabricants et consommateurs et donneurs d'ordre



INVITATIONS DÉLÉGATIONS ÉTRANGÈRES EN FRANCE

CAPITALISER SUR L'ATTRACTIVITÉ FRANCE ET LES SAVOIR-FAIRE

Objectifs invitations

- Promouvoir les savoir-faire français en invitant les décideurs étrangers à rencontrer les entreprises
- Salons professionnels, showrooms des marques, expositions thématiques et visites de sites aménagés par les entreprises françaises
- Sponsoriser Hostys Connect
- Contribution à l'internationalisation du salon Esprit Meubles (invitations d'acheteurs européens : All, Suisse, Belg) **18** entreprises impliquées



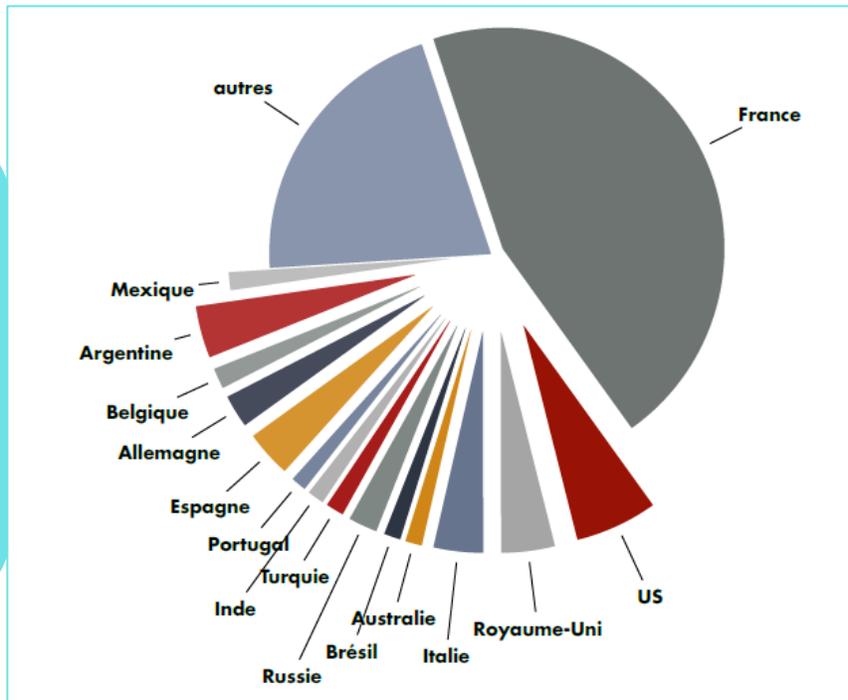
- Parcours Haute Facture « Matières & Merveilles » **70** cabinets provenant de 6 pays (Belg, Suisse, MO, UK, Pays-Bas, Vietnam) ont rencontré **17** entreprises impliquées
- Parcours Workspace Expo à la rencontre des acteurs des espaces bureau et tertiaires 4 pays représentés : Allemagne, Pays-Bas, UK, Belgique réunissant **31** prescripteurs pour **18** entreprises impliquées
- Equiphotel 2024 **10** pays invités (All, Belg, Esp, Grèce, Hongrie, MO, Pays-Bas, Pologne, UK, Vietnam) réunissant **47** prescripteurs pour **25** entreprises impliquées
- Sponsoring des Rencontres Hostys Connect pour **11** marques représentées



OUTILS DIGITAUX

Rayonnement de la filière à l'international

- Poursuivre [le déploiement du site web](#), véritable outil de notoriété des acteurs français auprès des clients et prescripteurs internationaux
- Renforcer la visibilité du [compte Instagram](#) auprès des prescripteurs internationaux



27 stories catalogue / 12 000 vues / 27 marques mises en avant
Stories « curation » 11 thèmes pour 55 stories
Moyenne 1800 vues / 70 reposts



ACCOMPAGNEMENT

Accompagner opérationnellement les entreprises de toute taille dans leurs stratégies d'internationalisation

MIÈRES : MALGRÉ LES TENSIONS DE L'ÉNERGIE RESTENT MODÉRÉS

Prix du pétrole et du gaz naturel

— Gaz naturel en Europe (EUR/MWh), m3

— Pétrole brut Brent (USD/bbl), bbl



DE LA cofac

STRATEGIE INTERNATIONALISATION

POUR LES ENTREPRISES DE TOUTE TAILLE DANS LEUR STRATÉGIE COURT TERME & LONG TERME

Objectifs

- Nouvelles formations de montée en compétence à l'export, adaptées aux contraintes des entreprises
- Renouveler les formations parcours clients/prospection digitale
- Hotline renforcée pour les sujets réglementaires et techniques d'internationalisation

Comment intégrer l'IA générative et ses outils dans votre processus de vente à l'export

Olga Chevé

Groupe des exportateurs de l'Ameublement français
17 octobre 2024, Paris



- « Savoir manager et fidéliser vos agents et distributeurs à l'international » 10 participants
- « Intégrer l'IA générative et ses outils dans votre processus de vente à l'export » 14 participants
- « Prospection digitale à l'international » 8 participants
- « Renforcer la transformation de ses leads export » 2 sessions 19 participants cumulés

MERCI !

Isabelle HERNIO - Directrice International
isabelle.hernio@ameublement.com

Lucie BALIHAUT – Directrice Adjointe International
lucie.balihaut@ameublement.com

Emmanuelle DUMAS – Responsable Projets Europe
emmanuelle.dumas@ameublement.com

Audrey MICHEL - Assistante Développement International
audrey.michel@ameublement.com

