INDICATEURS DU COP CODIFAB 2024-2027

Résultats 2025

Indicateurs spécifiques

Axe	Action	Indicateurs d'activité	Indicateurs d'impact
Axe 1 : Transition écologique et énergétique	Action 1 : **Accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de systèmes de traçabilité compatibles avec les exigences du RDUE**	**Rédaction d'un guide à destination des entreprises** En cours	**Part des entreprises en mesure de répondre au RDUE en 2025 (cible = 100%)** La mise en œuvre du règlement européen a été décalée au 30 décembre 2026.
	Action 2 : **Caractériser et optimiser les impacts des activités Bois et Ameublement sur la biodiversité**	**Mise en place d'une stratégie globale d'actions à l'issue du diagnostic et développement d'éléments de communication** Les années 2024 et 2025 ont été consacrées à la validation de la démarche RSO lors de 2 séminaires réunissant l'ensemble des organisations de la filière.	**Suivi des indicateurs biodiversité de la démarche RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations) de la filière forêt-bois** Nombre d'espèces plantées (ou nombre de plans ?) Surface forestière totale Surface en régénération
	Action 3 : **Caractériser et optimiser les impacts environnementaux des sites industriels, avec l'optimisation qualitative et énergétique du process de fabrication des panneaux contreplaqués**	**Etude de faisabilité (2024-25)** Préparation des placages avant séchage Phase 1 réalisée début 2024 Phase 2 réalisée en 2025	**Taux de transfert de la solution identifiée au niveau industriel : 2026 – 2027 (cible : 50%)** Transfert en cours en 2026 (pour 27% du CP produit en France) **Diminution de la consommation énergétique (la cible sera précisée ultérieurement)** Estimation : -30%
	Action 4 : **Rechercher des alternatives aux substances réglementées**	**Outil d'aide à la conception de meubles selon la probabilité de présence de substances dangereuses** L'outil a été finalisé par FCBA en 2024 (pas d'action en 2025). Des discussions doivent être relancées pour pouvoir le tester avec des entreprises pilotes en intégrant des aspects forts de confidentialité compte-tenu de la nature sensible du sujet.	**Nombre de substances ayant une ou plusieurs alternatives identifiées** En 2024 et 2025 : 0 FCBA dispose d'une base de données de 889 substances identifiées, avec une liste restreinte de 470 substances.
	Action 5 : **Améliorer la gestion des déchets et les trajectoires de fin de vie des produits bois et ses dérivés non pris en charge par les REP (DEA, PMCB et EIC) en collaboration avec les éco-organismes**	**Réalisation des étapes du calendrier prévisionnel : cahier des charges (2024), identification / méthodologie (2025), mise en œuvre (2026)** Instaurée en 2023, la REP PMCB est suspendue depuis qu'un moratoire a été institué et conduira à une refonte partielle des modalités.	**Augmentation du volume de déchets recyclés et réutilisés par rapport au volume déchets avec valorisation énergétique** *En attente des chiffres 2025* En 2024, 97% des DEA collectés ont été valorisés en réemploi, en recyclage et en valorisation énergétique avec un objectif de 97% sur les quatre années à venir.

Axe 2 : Transformationnumérique et industrie du futur	**Action 6 : Accompagner la transformation numérique des PME et ETI du bois et de l'ameublement**	**Nombre de PME et ETI accompagnées (30/an)** Préalablement à ce projet d'accompagnement individualisé, une action "accélérateur intelligence artificielle" (FP11 MEDIFA) a été lancée en 2025 pour sensibiliser les entreprises aux outils de l'IA et les aider à les intégrer dans leur organisation. En 2025 : 9 Club #IA réalisés - **800** participants en live et 2600 vues en replay + 2 ateliers pratiques de 3h avec 40 participants	**Taux d'entreprises ayant engagé leurs investissements numériques à la suite du diagnostic initial (cible : 50%)** 2024 : En attente lancement de l'action en 2026/2027 2025 : pas d'avancée sur ce point
	Action 7 : Accompagner la transformation numérique des TPE	**Nombre de dossiers reçus** 2024/2025 : rédaction d'un cahier des charges et d'une fiche projet pour lancement en 2026	**Nombre d'entreprises artisanales accompagnées (cible : 75 /an)** En attente lancement de l'action en 2026
	Action 8 : Former les entreprises aux enjeux RSE	**Nombre d'entreprises / d'industries / de salariés formés (>= 150 cumulé)** A fin 2024 : 61 entreprises (TPE / PME / ETI) ont suivi la Formation RSE Ameublement (dont 15 en 2024, majoritairement PME) En parallèle des webinaires mensuels ont été organisés (en moyenne 60 participants par mois). En 2025 : projet arrêté par manque d'entreprises candidates Poursuite de la stratégie RSE et décarbonation de la filière ameublement.	**Taux de satisfaction des entreprises ayant suivi le programme de formation d'ici fin 2027 (cible : satisfaction > 85%)** 88.6% en 2024
	Action 9 : Mettre en valeur des initiatives locales menées dans le but de faciliter le recrutement par les entreprises et la fidélisation des salariés	**Nombre d'initiatives identifiées** 11 initiatives identifiées en 2025 et valorisées à travers les Trophée RSE Ameublement français : « Qualité de Vie au Travail, diversité et inclusion » et « L'Entreprise & son territoire » Portes ouvertes Very Wood Métiers (70 en oct. 2025) en partenariat avec France Travail	**Taux de transfert des initiatives identifiées** /
	Action 10 : Développement d'une « marque employeur » et améliorer l'image du secteur en lien avec la démarche RSO de la filière forêt-bois	**Nombre de vidéos réalisées /diffusées** Action de communication conjointe FBF-CODIFAB-COPACEL « Utile par essence » dans le cadre de la RSO. Communication « Fier d'être utile » sur les Réseaux Sociaux Linkedin en juin 2025. Marque employeur « Very Wood Métiers » déployée sur stand filière Forêt-Bois au salon de l'étudiant fin 2026 (cofinancement OPCO 2i)	**Baisse du nombre de métiers en tension (base 2022 : 11 métiers)** *En attente des chiffres 2025 (en attente de cofinancement France Bois Forêt)*
Axe 3 : Souverai	**Action 11 : Défendre les positions françaises : veille réglementaire et normative à destination des OP et des entreprises**	**Nombre d'articles de synthèse réglementaire destinées aux secteurs de production** *Indicateur commun COP CODIFAB et FCBA* 23 articles en 2025 13 articles ameublement, 4 première transformation, 3 construction et 3 environnement	**Nombre de groupes de travail et comités techniques (WG et TC) européens gérés par le BNBA (Cible : 3 TC et 14 WG)** *Indicateur commun COP CODIFAB et FCBA* En 2025 : 14 WG CEN (et 2 WG ISO) (idem 2024) 3 TC CEN (et 1 TC ISO) (+1 TC par rapport à 2024)

	Action 12 : Anticiper la réglementation concernant les risques incendie et caractériser la performance des produits bois en situation d'incendie	**Nombre de téléchargements des études** Projet SEIFBois en cours (sécurité incendie construction multiétagée en bois) a été signée en 2024 (3 728 000€ - réalisation FCBA, CSTB, Egis, Efectis, IBC – financement ADEME CODIFAB FBF)	**Nombre de solutions techniques valorisables dans le nouveau cadre réglementaire sécurité incendie (>30)** *Indicateur commun COP CODIFAB et FCBA* 2024 : 5 outils/solutions en sécurité incendie 2025 : pas de nouvelles solutions développées. Le planning recalé du projet SEIFBOIS prévoit des solutions en 2026 et 2027.
	Action 13 : Poursuivre le renforcement des structures productives avec l'Accélérateur filière bois	**Nombre d'entreprises incubées par promotion** 30 entreprises dans la 4ème promotion (2024-2025) 21 entreprises dans la 5ème promotion (2025-2026) 6ème promotion (2026-2027) à venir en 2026	**Taux de satisfaction des chefs d'entreprise à l'issue de la formation (cible : > 90%)** +90% des dirigeants Accélérés sont très satisfaits (info BPI, mars 2025, pour les 4 premières promotions)
	Action 14 : Développer une marque collective de produits d'ameublement fabriqués en France à l'international	**Déploiement du concept créatif (nombre de pays)** French Living In Motion déployé dans 5 pays en 2025 : Chine, Angleterre, Allemagne, Emirats Arabes Unis et Arabie Saoudite	**Evolution positive des exportations d'ameublement (base 2023 : 1,81Mds€ produits finis d'ameublement)** 1,916 Mds€ en 2025
	Action 15 : Prescrire les produits bois fabriqués en France dans la construction et les aménagements	**Nombre d'actions de promotion et prescription générique du bois réalisées** Déploiement en 2025 d'une Communication grand public d'envergure filière forêt-bois « Nos forêts envoient du bois » Participation à 6 salons en 2025 (EnerjMeeting, Forum, SIBCA, USH, ADF) Activités du centre de ressources du CNDB (visites, webinaires, newsletters, site cndb.org) + rachat des actifs début 2026 Préparation d'une action prescription filière dans le cadre de la démarche RSO (démarrage en 2027)	**Part du bois dans la construction évaluée par l'enquête nationale construction bois (base 2022 : 6,2% ; cible : augmentation)** 6,6% en 2024 (résultat de l'enquête publiée en 2025)
	Action 16 : Accompagner et développer les offres de financement pour les entreprises	**Maintien de l'encours de prêts IFCIC (3.2 millions d'euros pour une dizaine d'entreprises)** 2,846M€ en 2023 ; 2,452M€ en 2024 ; 1,361M€ en 2025	**Evolution positive de la valorisation des participations du fonds FBEM (base 2023 : +11,8%)** 37,560M€ en 2024 soit +15% par rapport à 2023 (32,636M) 41,257M€ en 2025 soit +10% par rapport à 2024