RETOUR SUR L'ANNÉE

2025

CONVENTION 2025

CODIFAB ET MADEiN GRAND EST

QUI SOMMES-NOUS ?

L'histoire de MADEiN Grand Est

MADEiN Grand Est a été fondé en 1992, sous forme d'association, à l'initiative des professionnels de l'ameublement et des pouvoirs publics de Lorraine.

Il porte une mission d'animation économique, de promotion et de mise en réseau des entreprises du secteur ameublement, aménagement, et décoration.

Il fédère tous les acteurs d'une chaîne de valeurs : designers, architectes d'intérieur, décorateurs, fabricants, sous-traitants, fournisseurs, revendeurs, de toutes tailles d'entreprises, ainsi que des organismes de formation et des centres de recherche.

Au fil des années, MADEiN GRAND EST a évolué et s'est naturellement imposé comme le référent en Région Grand Est, de la filière ameublement, aménagement et décoration.

Il vise à favoriser la collaboration et le réseautage entre ses adhérents, encourageant le partage d'idées, de compétences et de bonnes pratiques.

Il sensibilise tous les publics à découvrir les entreprises régionales, leurs savoir-faire, leurs réalisations et leurs métiers. Il promeut la responsabilité sociétales des entreprises (RSE) et la consommation de biens en circuit-court.

En accompagnant les entreprises sur de nombreux sujets par des actions collectives, des campagnes de communication ciblées, et en participant à des évènements nationaux et internationaux majeurs, MADEiN GRAND EST contribue au développement économique, au maintien de l'activité et des emplois sur son territoire. Il s'active auprès des pouvoirs publics pour défendre les intérêts de la filière, très impactée en 2025 par un contexte économique particulièrement tendu.

MADEiN Grand Est s'est engagé à respecter les dispositions votées par le CODIFAB et à mettre en œuvre les projets collectifs suivants

Valorisation des abords et des espaces d'accueil des entreprises :

Objectifs :
Le pouvoir des visuels dans les médias est considérable. Une entreprise doit avoir une image extérieure et des espaces d'accueil en adéquation avec son savoir-faire et son niveau de production. Elle doit refléter son identité et ses valeurs aux visiteurs, quels qu'ils soient, et, dans la plupart des cas, elle conditionnera la poursuite et la qualité de leurs échanges.

Cette action vise à développer la visibilité et la crédibilité des entreprises, en les incitant à réaménager leurs abords et espaces d'accueil. Elle ambitionne également à inciter les entreprises à accueillir d'autres publics et à s'inscrire dans différents parcours de tourisme industriel et artisanal, afin de redynamiser les territoires.

3 entreprises participantes en 2025

Nouvelle signalétique et nouvel espace d'accueil

Promotion, évènementiel et veille sur les tendances en mobilier, matériaux et procédés de production :

Objectifs :
Chaque opportunité de présenter un collectif d'entreprises à un endroit spécifique ou sur un salon à vocation régionale, nationale et internationale, est exploitée, afin de favoriser les collaborations, dans une démarche de co-conception et éco-responsable. Nous voulons refléter une vitrine dynamique des savoir-faire et des expertises complémentaires présentes en Région Grand Est, et informer les porteurs d'affaires que notre réseau est en capacité de leur proposer une offre globale, diversifiée, personnalisée avec un service de qualité et en circuit court.

Les entreprises doivent s'inspirer des dernières tendances (produits, technologies, marchés) en visitant des salons internationaux référents, afin de confronter leurs réalisations avec les attentes du marché et gagner en productivité.

6 entreprises participantes aux veilles menées à la Milan Design Week 2025 et au Salon Ligna à Hanovre 2025

Visites de veille à Milan Design Week et à Ligna Hanovre – Tous les adhérents présents sur HandiVosges 2025

Développement économique des entreprises, promotion et traçabilité de leurs savoir-faire :

Objectifs :

Dans l'objectif de développer la visibilité et la notoriété des entreprises du réseau, les inciter à actualiser leur site web et à déployer leur communication sur les réseaux sociaux, de manière qualitative.

La poursuite des travaux de reconnaissance de notre Indication Géographique « Siège de Liffol » au niveau européen apportera un coup de projecteur, dans les médias, sur les métiers liés à l'ameublement, dont de nombreux métiers d'art, afin d'assurer la pérennité et la transmission des savoir-faire. Cette reconnaissance devrait inciter davantage d'entreprises du secteur à s'engager dans une démarche de traçabilité, de production dans le respect des règles sociétales et environnementales, avec des retombées économiques en perspective.

Publication des Annuaires des Talents du Grand Est par marché

Nouvelle plaquette de promotion et nouveau site web « IG Siège de Liffol «

NOS ACTIONS COLLECTIVES

Développement économique des entreprises, promotion et traçabilité de leurs savoir-faire :

Exposition collective à l'Abbaye d'Auberive (52) Journées Européennes du Patrimoine

Exposition collective IG Siège de Liffol – Espace Contract, Salon Esprit Meuble à Paris

Promotion et valorisation des savoir-faire - Emploi et lien écoles-entreprises :

Objectifs :
Ayant à cœur de contribuer à assurer la pérennité et la transmission des savoir-faire, nous souhaitons inviter les collégiens et lycéens à découvrir les entreprises et les métiers liés à l'ameublement et à l'aménagement. Beaucoup d'élèves, tout comme leurs professeurs et leurs familles, ont une méconnaissance du tissu économique présent sur leur territoire. Cette action vise à susciter des vocations, à dépoussiérer l'image parfois peu valorisante des entreprises et à inciter les jeunes apprenants à rejoindre celles de leur secteur, à la fin de leurs études.

Promouvoir les entreprises auprès de tout public afin de développer leur notoriété, de valoriser leurs productions et de susciter des vocations auprès des apprenants et des demandeurs d'emplois.

Journée Bois local, Design et Ameublement à Gérardmer, coordonnée avec PNR, DHDA et Fibois

Visite collégiens chez JP Besse

Visite de la Scierie de Steinbourg, coordonnée avec Fibois

BILAN ADHÉSIONS

136 professionnels ont rejoint le réseau de MadeIn Grand Est en 2025

BILAN COMMUNICATION

1 118 abonnés + 5 %

1 200 abonnés + 12 %

1 190 abonnés + 24 %

Nous remercions sincèrement le CODIFAB pour son soutien, sa confiance et sa fidélité

Madeln Grand Est – 2 rue du 8 mai 1945 – 88350 LIFFOL LE GRAND

+33(0)3 29 94 01 03 – contact@madein-grandest.fr - www.madein-grandest.fr