

institut de la  
**Maison**   
© IPEA



**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2025**

POUR LE CODIFAB

## L'INSTITUT DE LA MAISON

est une marque de l'IPEA (Institut de Prospective et d'Études de l'Ameublement) qui a été créé par les professionnels de l'ameublement en 1979.

## SA MISSION

Être l'Observatoire statistique du marché du meuble domestique. Son expertise repose sur la fiabilité des traitements statistiques, la représentativité des panels consommateurs et des entreprises déclarantes ainsi que le respect d'une totale confidentialité des données individuelles des entreprises participant à ses travaux.



## SES ACTIONS

Réaliser, publier et commercialiser toute statistique, étude quantitative et prospective sur les marchés de l'ameublement, de l'équipement de la maison et de l'habitat.

Étudier et engager toute action concourant à une meilleure connaissance de l'évolution de ces marchés et de leurs perspectives.

## SON PROJET 2025

L'année 2025 s'est inscrite au sein du projet de l'Institut de la Maison – IPEA dans le cadre du 3<sup>e</sup> axe du contrat d'objectifs et de performance du Codifab, à savoir, « Souveraineté et résilience » et plus particulièrement sur les enjeux de connaissance du marché et du consommateur sur trois ans (2024-2027).

**CODIFAB**  
Développement des Industries Françaises  
de l'Ameublement et du Bois

# 1. Indicateur de conjoncture

Chaque mois, l'Institut de la Maison – IPEA élabore et publie un indicateur de conjoncture sur le mobilier domestique. Ce travail est réalisé à partir du déclaratif des enseignes au sein du Panel Maison et d'un échantillon d'une centaine de points de ventes complémentaires.

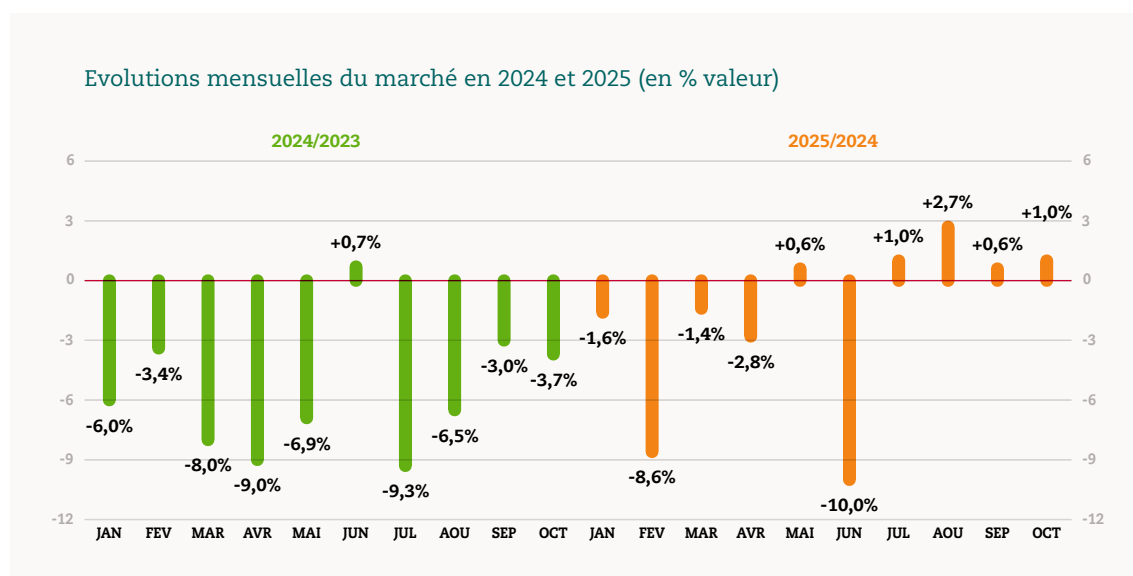
Cet indicateur est disponible sur le site internet

[www.ipea.fr](http://www.ipea.fr)

D'autre part, l'Institut de la Maison – IPEA fournit à l'Ameublement Français cet indicateur pour reprise dans les publications du syndicat et sur son site internet

[www.ameublement.com](http://www.ameublement.com)

Enfin, l'Institut de la Maison – IPEA rédige une note de conjoncture spécifique pour la Fédération Nationale de l'Équipement de la Maison qu'elle publie sur son site internet [www.lacnef.fr](http://www.lacnef.fr)



# 2. Etude sur la perception et les attentes des consommateurs en termes de styles

En 2025, le Codifab a financé une étude stratégique destinée à l'ensemble des acteurs de la filière. L'objectif était de dresser un état des lieux des styles d'ameublement perçus par les Français. Cette étude était basée sur une enquête auprès de 3 000 ménages en mars 2025. Les résultats ont été présentés à l'occasion d'un colloque ouvert à toutes les entreprises (115 participants) le jeudi 18 juin 2025 à Paris.



# 3. Meubloscope

La trentième édition de cette étude annuelle sur le marché du meuble a été publiée le 3 février 2026.

Cette étude de 135 pages dresse un bilan complet de la filière du meuble domestique en abordant la consommation, la distribution, la production et le commerce extérieur de la France.

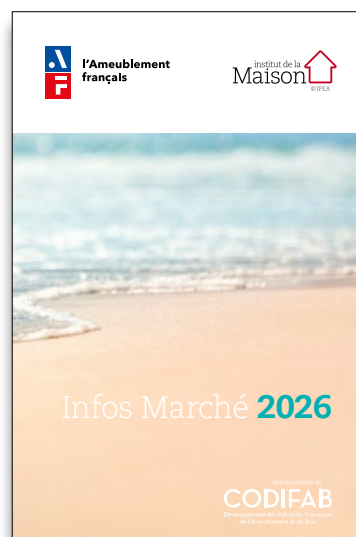
10	SOMMAIRE :: MEUBLOSCOPE 2026	SOMMAIRE :: MEUBLOSCOPE 2026	11
<p><b>Consommation</b></p> <p><b>2025: UN SECOND SEMESTRE MIEUX ORIENTÉ</b> 14</p> <p><b>PERSPECTIVES 2026</b> 19</p> <p><b>LE MEUBLE DANS LA CONSOMMATION DES MÉNAGES</b> 27</p> <p><b>LES PRODUITS</b> 34</p> <p>Meuble meublant 36</p> <p>Cuisine intégrée 41</p> <p>Canapé, fauteuil, banquette 45</p> <p>Literie 49</p> <p>Meuble de jardin 53</p> <p>Meuble de salle de bains 56</p> <p><b>LE MEUBLE PARMİ LES PRINCIPAUX BIENS DE CONSOMMATION</b> 59</p>		<p><b>Production</b></p> <p><b>LA PRODUCTION FRANÇAISE DE MEUBLES EN 2025</b> 90</p> <p>Contexte général de la production française de meubles 90</p> <p>Dynamique de la production industrielle 92</p> <p>Structure globale de la facturation 94</p> <p>Focus meuble meublant 97</p> <p>Focus sièges 99</p> <p>Focus cuisine/salle de bains 101</p> <p>Focus literie 103</p> <p>Lecture transversale et enjeux pour la filière 105</p>	
<p><b>Distribution</b></p> <p><b>BILAN 2025</b> 64</p> <p><b>PERSPECTIVES 2026</b> 68</p> <p><b>LES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION DE MEUBLE</b> 70</p> <p>Grande distribution ameublement 70</p> <p>Spécialistes 73</p> <p>Grandes surfaces de bricolage 76</p> <p>Ameublement milieu-haut de gamme 79</p> <p>E-commerce 82</p> <p>Autres circuits 85</p> <p>Les principales enseignes de meuble 88</p>		<p><b>Commerce extérieur</b></p> <p><b>LE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAIS EN 2024</b> 108</p> <p><b>EXPORTATIONS FRANÇAISES : LES PRODUITS, LES PAYS</b> 112</p> <p>1<sup>er</sup> client : Allemagne 114</p> <p>2<sup>e</sup> client : Espagne 115</p> <p>3<sup>e</sup> client : UE/BL 116</p> <p>4<sup>e</sup> client : États-Unis 117</p> <p>5<sup>e</sup> client : Suisse 118</p> <p>6<sup>e</sup> client : Italie 119</p> <p>7<sup>e</sup> client : Royaume-Uni 120</p> <p>8<sup>e</sup> client : Portugal 121</p> <p><b>IMPORTATIONS FRANÇAISES : LES PRODUITS, LES PAYS</b> 122</p> <p>1<sup>er</sup> fournisseur : Italie 124</p> <p>2<sup>e</sup> fournisseur : Chine 125</p> <p>3<sup>e</sup> fournisseur : Allemagne 126</p> <p>4<sup>e</sup> fournisseur : Pologne 127</p> <p>5<sup>e</sup> fournisseur : Espagne 128</p> <p>6<sup>e</sup> fournisseur : Portugal 129</p> <p>7<sup>e</sup> fournisseur : UE/BL 130</p> <p>8<sup>e</sup> fournisseur : Pays-Bas 131</p>	

## #002. MARCHÉ DU MEUBLE SUR LONGUE PÉRIODE 1989 > 2025 / MILLIARDS € TTC



Source : IPEA. Les valeurs de marché avant la rupture méthodologique de 2019 ont été réestimées en fonction des nouvelles valeurs calculées en 2019 et des évolutions de marché calculées préalablement par l'IPEA.

Tout ou une partie de cette étude a été diffusée auprès de 7 500 entreprises par la biais de l'IPEA, de l'Ameublement Français et de la Confédération Nationale de l'Équipement du Foyer.



## 4. Enquêtes consommateurs

L'Institut de la Maison – IPEA réalise des enquêtes consommateurs à partir d'access panels propriétaires.

Parmi les études réalisées à partir de ces enquêtes consommateurs, les principales sont :

### LE PARC ET LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA CUISINE INTÉGRÉE

A la demande de l'Ameublement Français, l'Institut a réalisé une étude qui dresse un état des lieux du parc actuel de cuisines chez les Français, une analyse de la production française et du marché.

## Sommaire

PRÉAMBULE	3
MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE	6
LE MARCHÉ DU MEUBLE EN 2024	9
LE MARCHÉ DE LA CUISINE INTÉGRÉE EN 2024	16
Chiffres clés	16
Les circuits de distribution des meubles de cuisine	17
LE PARC FRANÇAIS DES CUISINES INTÉGRÉES	19
Implantation des cuisines françaises	20
Description des cuisines françaises	24
LE PARCOURS D'ACHAT DES CUISINES FRANÇAISES	41
LES INTENTIONS D'ACHATS EN MATIÈRE DE CUISINE	48
LA CUISINE ET SES USAGES	56



## LE PARC ET LE MARCHÉ DE LA SALLE DE BAINS

A la demande de l'Ameublement Français, l'Institut a réalisé une étude qui dresse un état des lieux du parc actuel des salles de bains chez les Français, une analyse de la production française et du marché.

# Sommaire

<b>PRÉAMBULE</b>	3
<b>MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE</b>	7
<b>LE MARCHÉ DU MEUBLE EN 2024</b>	10
<b>LE MARCHÉ DU MEUBLE DE SALLE DE BAINS EN 2024</b>	18
<b>LE PARC DES SALLES DE BAINS FRANÇAISES</b>	22
Usages dans la salle de bains	22
Description et équipements des salles de bains du parc français	27
<b>PARCOURS D'ACHAT DU PARC DE SALLES DE BAINS FRANÇAISES</b>	38
<b>LES MEUBLES DE SALLE DE BAINS ACHETÉS CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES</b>	42
Le parcours d'achat	42
Prix d'achat des divers éléments composant la salle de bains (ces trois dernières années)	49
<b>INTENTIONS D'ACHAT DANS LES DEUX PROCHAINES ANNÉES</b>	56
Typologie des achats envisagés	56
Lieux d'achats envisagés	58
Les budgets envisagés pour rénover sa salle de bains	67
<b>PLANCHES TENDANCE</b>	72



## LE PARC ET LE MARCHÉ DES PLACARDS ET DRESSING

A la demande de l'Ameublement Français, l'Institut a réalisé une étude qui dresse un état des lieux du parc actuel des placards et dressing chez les Français, une analyse de la production française et du marché.

# Sommaire

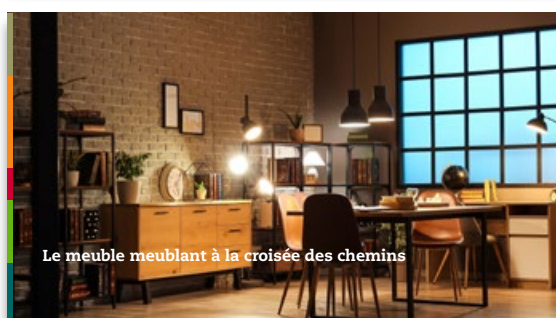
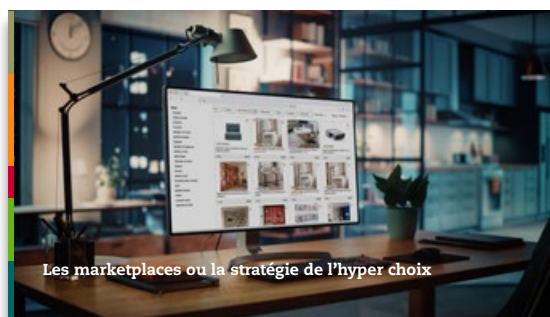
PRÉAMBULE	3
CONTEXTE ET HISTORIQUE DU MARCHÉ FRANÇAIS DU PLACARD	4
SYNTHÈSE DU MARCHÉ	6
LE PARC ACTUEL DE PLACARDS	8
Portes	9
Façades	10
Fermeture	11
Équipements	12
Pièce de destination	14
Satisfaction / insatisfaction	15
Motivations d'achat	16
Âge et prix des portes	17
LES ENVIES DE PLACARD	18
Pièce de destination	19
Raisons du non-achat	20
LES INTENTIONS D'ACHATS DE LA PART DES FRANÇAIS NON ÉQUIPÉS	21
POSE ET CHOIX DU PROFESSIONNEL	23
LES ENSEIGNES D'ACHAT	25
LES PRIX	27
STANDARD VS SUR-MESURE	28
TENDANCES & PERSPECTIVES	29
LISTE DES GRAPHES ET TABLEAUX	30



## 5. Colloque annuel

Le 10 décembre 2025, l'Institut de la Maison – IPEA a organisé son 30<sup>e</sup> colloque annuel. Cette manifestation a réuni 105 professionnels du secteur, industriels, distributeurs, mais aussi fournisseurs de solutions logicielles ou d'études.

Ce colloque a été l'occasion de faire un point de conjoncture sur les dix mois 2025 puis d'aborder les grands changements sur le marché du meuble meublant et les enjeux des places de marché.



## 6. Newsletter IPEA

Cette newsletter est diffusée chaque mois au travers du site [www.ipea.fr](http://www.ipea.fr) et à destination des entreprises qui le souhaitent.

En complément de cette diffusion, l'Institut de la Maison – IPEA publie de nombreuses informations sur les réseaux sociaux en fonction des études réalisées mais aussi de l'actualité. Le principal réseau utilisé est LinkedIn avec le compte IPEA – Institut de la Maison.

Le rythme de publication est, *a minima*, de deux voire trois posts par semaine.





29 rue Censier 75005 Paris [info@ipea.fr](mailto:info@ipea.fr)