

French
Living
in Motion

RAPPORT D'ACTIVITE GEM 2025

FICHES PROJET GEM 2025

01 ACCÉLÉRATION GRAND EXPORT

02 ACCÉLÉRATION EUROPE

03 SALONS À L'ÉTRANGER –
INDIVIDUEL & COLLECTIF

04 COLLABORATION TEAM FRANCE
EXPORT



05 RAYONNEMENT – INVITATIONS DE
DÉLÉGATIONS ÉTRANGÈRES

06 COMMUNICATION CORPORATE GEM

07 ACCOMPAGNEMENT stratégie
internationalisation

08 V.I.E. FINANCEMENT



NET PROMOTER SCORE

Le Net Promoter Score (NPS) est un indicateur de satisfaction clé en relation client pour suivre la fidélisation.

Une notation très dure de 1 à 10 (1= pas du tout, 10 = c'est certain). On considère comme promoteurs les notes de 9 et 10. Les votants à 7 et 8 sont classés passifs, en dessous de 7, ce sont des détracteurs.

Accompagnement
GEM

7,88 NPS

GEM

J'apprécie la disponibilité et les conseils de mes interlocutrices du GEM qui sont sources de conseils et d'informations

GEM

Merci pour l'accompagnement, toujours très réactif.
Un regroupement pour participer aux salons au Moyen-Orient (Dubai, Arabie saoudite) serait vraiment top !

GEM

La promotion des entreprises françaises à l'international mériterait un coup de pouce plus important.
Le ticket de participation à des salons internationaux reste élevé.
La visite mutualisée de prospects étrangers devrait toucher d'autres cibles que les archis ou prescripteurs.
Par ailleurs le "Paris Design Week" sur le modèle du "Clerkenwell Design Week" pourrait aussi mettre en avant les sociétés françaises.

ACCELERATION

Flécher 20% des moyens
sur 4 programmes accélérateurs
sur les axes à fort potentiel de
croissance internationale



ACCELERATION GRAND EXPORT MOYEN ORIENT

Objectifs Moyen Orient

- Arabie Saoudite : Délégation prescripteurs en France + coordination des référents locaux réseau public et privé – 1ère participation collective au salon Index Riyadh – 2 newsletters de suivi de marché et détection des projets
- Emirats Arabes Unis : collectif au salon Index Dubai – qualification base données *interior designers* - mission Prescription – 2 newsletters de suivi de marché et détection des projets

- Réalisations Moyen Orient
- Marchés Emirats Arabes Unis et d'Arabie Saoudite Etudes état des lieux et opportunités / 2 webinaires de restitution 47 entreprises
- Pass Export Emirats Arabes Unis & Arabie Saoudite marquage, étiquetage, normes, restrictions d'importation, formalités douanières
- Index Dubai stand French living in Motion
- Index Riyadh stand French living in Motion
- Down Town Design Dubai : repérage pour 2026
- Mission Arabie Saoudite reportée faute de participants



ACCELERATION GRAND EXPORT

AMÉRIQUE DU NORD - ASEAN

Objectifs Amérique du Nord

- Animation d'un groupe de travail logistique et réglementaire toutes entreprises pour mutualisation des coûts
- Évaluation exposition à High Point et autres salons dédiés moyen de gamme
- Recrutement nouveaux référents (tous segments)
- Suivi des actions Business France (projet showroom collectif + Bloomingdale's 2026 + exposition Art de vivre)

Objectifs Asean

- Japon : Exploiter l'expo Universelle Osaka : mission prospection Tokyo/Osaka avec le réseau public
- Corée : établir collaboration avec le réseau TFE et trouver référent

Réalisations Amérique du Nord

- Recensement des besoins logistiques et réglementaires / création [Pass Export USA](#)
- Adaptation des services pour enjeu « Tariffs » : mise en place 2 hotlines (Acte international et [avocate Marie Fernet](#)) pour suivi tarifs acier & aluminium + autres droits de douane
- Webinaire [Opportunités de marché](#) (Ouino)
- Mission rencontre prescripteurs Floride + NYC salon ICFF NY (suivi des actions BF USA)

Réalisations Asean

- 7 marques françaises présentes au Pavillon France à Osaka / 3 marques engagées dans l'expo Art de vivre BF Tokyo
- [Pass Export Japon](#), Corée et Inde

The image displays three promotional posters for export-related events. The top poster is pink and titled 'Actualités douanières USA' (Customs News USA), dated 3 novembre 2025, 15h30 à 16h. It features an American flag, a scale of justice, and a cargo ship. The middle poster is purple and titled 'Webinaire Export' (Export Webinar), dated 8 juillet 2025, 16h - 17h. It features a building with an American flag and the text 'Quelles mutations sur le marché de l'ameublement aux USA ?' (What changes on the US furniture market?). The bottom poster is purple and features the 'French Living in Motion' logo and logos for 'l'ameublement français', 'CODIFAB', and 'OUINO CONSULTING'.

ACCELERATION EUROPE - INFORMATION

ALLEMAGNE – UK – SUISSE – ESPAGNE - SCANDINAVIE

Actions récurrentes

Allemagne – Espagne – Suisse

- Outils de veille, bases de données *interior designers* et archis, suivi des salons, suivi et repérage des événements *BtoB*, coordination des délégations étrangères en France, focus sous-segments de marché, etc.

Actions nouvelles

Scandinavie

- Etude de positionnement sur Danemark et Suède et Mission Copenhague

UK / Irlande

- Nouveau référent UK (expertise retail)

Veilles Europe

- Veilles marchés biannuelles
Espagne et Allemagne dont focus Salle de bains, Contract et
- Veilles Prescription biannuelle
All/Esp/UK/Suisse dont focus Mobilier Urbain
- Bases de données Prescripteurs Allemagne & Espagne



Autres Veilles et études

- Webinaire restitution étude Scandinavie 22 participants
- Webinaire Suisse « opportunités retail & e-commerce » 27 participants
- Webinaire Espagne « opportunités retail & e-commerce » 23 participants

Acquisition d'études : furniture Outlook Europe 2025 / The contract furniture & Furnishing market Europe / Etude marché de la cuisine en Europe

- Etude UK & Irlande (finalisée en 2026)

Webinaire Export 13 mai 2025 8h30 - 9h30

Quelles opportunités Retail et E-commerce sur le marché moyen-haut de gamme espagnol en 2025 ?

French Living in Motion by l'Ameublement français CODIFAB aperti export

Webinaire Export 22 octobre 2025 8h30 - 10h00

Le marché scandinave de l'ameublement

Etude de marché Danemark et Suède

French Living in Motion by l'Ameublement français CODIFAB scandi business

ACCELERATION EUROPE – ACTIONS

UK – SUISSE – ESPAGNE - SCANDINAVIE

Nouvelles réalisations Europe

- Repérage d'événements de visibilité des marques françaises & Nouveaux formats
- [Casa decor Madrid](#) (benchmark de la participation du groupe Schmidt)
- 3 Days of Design Copenhagen / détection lieux pour 2027 – rencontre organisateurs
- [Habitat Valencia](#) / mise en relation avec des prospects, agents et prescripteurs
- [Decorex](#) – petits stands et valeur ajoutée cocktails prescripteurs invités



Création des Pass export Pays

- Chaque Pass propose :
- *Un tableau clair pour chaque code douanier*
- *Les marquages et étiquetages à respecter*
- *Les formalités documentaires (packing list, certificat d'origine, mentions à la facture, etc.)*
- *Les restrictions spécifiques (matières interdites, normes à anticiper...)*

[Pass export UK](#) et [Suisse](#) délivrés en 2025



SALONS A L'ÉTRANGER COLLECTIF & INDIVIDUEL

INDEX DUBAÏ – INDEX RIYADH – FURNITURE CHINA SHANGHAI – HABITAT VALENCIA – DECOREX LONDON – MOW BAD SALZUFLEN

Intensification des présences collectives et individuelles dans les salons

- Promotion collective renforcée de ciblage clients et prospects et coanimée par les référents du GEM
- Subvention à 50% des coûts de participation et financement de la promotion collective
- Aide à la participation individuelle / agréée PME / ETI sous le régime de minimis

- **Promotion & Visibilité**
- Newsletters - posts LinkedIn et Stories IN pour Index Dubai & Index Riyadh & Decorex

Promotion signée French Living in Motion soutenue par le budget Codifab dédié



- **INDEX DUBAÏ** : 324 m²
8 exposants
- **FURNITURE CHINA** : 419 m²
4 exposants
- **HABITAT Valencia** : stand accueil pour 8 marques
- **INDEX RIYADH** : stand accueil sur 108 m² pour 6 exposants
- **DECOREX LONDON** : 132 m²
7 exposants
- **MOW Allemagne** : 878 m²
5 exposants
- **Participations individuelles salons** : 25 pour 17 entreprises (plafond financement 10 K € par participation) essentiellement UE et USA
- **Au total 41 entreprises** financées pour 63 participations (indiv+coll)

COLLABORATION TEAM FRANCE EXPORT V.I.E. SOUTIEN A L'EMBAUCHE PARTICIPER AUX ÉVÉNEMENTS TFE

Objectif Convention TFE (Business France & réseau CCI)

- Sensibiliser les entreprises aux Evénements Art de Vivre proposés par Business France
- Devenir partenaire d'événements haut de gamme pour offrir de la visibilité à l'offre française à l'étranger



WEBINAIRE CAPSULE BESPOKE SALON ICFF, NEW YORK

Présentation de produits à l'occasion du salon
International Contemporary Furniture Fair

New York, États-Unis
17-19 mai 2026



Réalisations VIE

- 8 missions financées pour 5 entreprises
- 5 pays d'affectation (Espagne, USA, Moyen Orient, Asie)

SUBVENTION CODIFAB VIE : 118 639 € TTC

Réalisations Convention TFE

- 10 participations au total sur les actions proposées par le réseau TFE, dont 1 sponsoring Rencontres Construction & Immobilier (CCIFS) et 1 sponsoring Art de Vivre New-York
- 1 seul financement dû à l'activation des aides aux métiers d'art et au plafond de minimis atteint par 2 entreprises, non finançables en 2025.
- 1 participation à NYC Bespoke
- 2 participations à ADV NYC
- 1 participation French Craft London
- 1 participation ADV Madrid
- 1 participation ADV Mexique
- 1 participation CCI Maroc

RAYONNEMENT

Faire rayonner l'USP des meubles français à l'international et renforcer les liens entre créateurs, fabricants et consommateurs et donneurs d'ordre



INVITATIONS DÉLÉGATIONS ÉTRANGÈRES EN FRANCE

CAPITALISER SUR L'ATTRACTIVITÉ FRANCE ET LES SAVOIR-FAIRE

Objectifs invitations

- Promouvoir les savoir-faire français en invitant les décideurs étrangers à rencontrer les entreprises
- Salons professionnels, showrooms des marques, expositions thématiques et visites de sites aménagés par les entreprises françaises
- Sponsoriser Hostys Connect
- Contribution à l'internationalisation du salon Esprit Meuble (invitations d'acheteurs européens : Allemagne, Suisse, Belgique)
22 entreprises impliquées en 2025



Réalisation Invitations

- « French furniture days » Janvier pour 3 entreprises / 32 invités – visites de showrooms et de M&O
- Délégations Haute facture à l'occasion du salon Révélation (Grand Palais) – 18 entreprises visitées (salon et showrooms) parmi 33 entreprises participantes à la soirée à l'hôtel Le Marois parmi 190 invités. 28 architectes d'intérieur en provenance du UK, de Suisse, des USA, du Moyen Orient et des pays russophones.
- Sponsoring des Rencontres Hostys Connect pour 10 marques représentées

ACCOMPAGNEMENT

Accompagner opérationnellement
les entreprises de toute taille
dans leurs stratégies
d'internationalisation



ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE INTERNATIONALISATION

POUR LES ENTREPRISES DE TOUTE TAILLE DANS LEUR STRATÉGIE COURT TERME & LONG TERME

Objectifs

- ❖ Lancer de nouvelles formations ponctuelles de montée en compétences export, mieux adaptées aux contraintes et attentes des entreprises de l'ameublement.
- ❖ Renforcer la hotline ouverte aux entreprises exportatrices sur des questions de *supply chain*, de réglementation et tout autre aspect technique d'internationalisation de ces activités.
- ❖ Doubler la hotline d'une hotline spéciale « *USA Tariffs* » auprès de l'avocate Marie Fernet / consultations en temps réel et webinaires de sensibilisation



Réalisations

- « Maîtriser l'ensemble des risques liés à vos opérations export »
7 participants
 - « Optimiser sa participation à un salon international »
10 participants
 - « Passer d'une démarche opportuniste à une approche structurée et efficace » 3 participants
 - « Négocier et convaincre en anglais »
12 participants
 - Au total 32 chargés de compte à l'international formés
- 3 diagnostics export en entreprise
 - 6 cafés export, dont focus USA format 45 minutes pédagogiques 100 professionnels du secteur connectés
 - Rappel : 8 Pass Export Pays publiés et diffusés (voir détail pays)



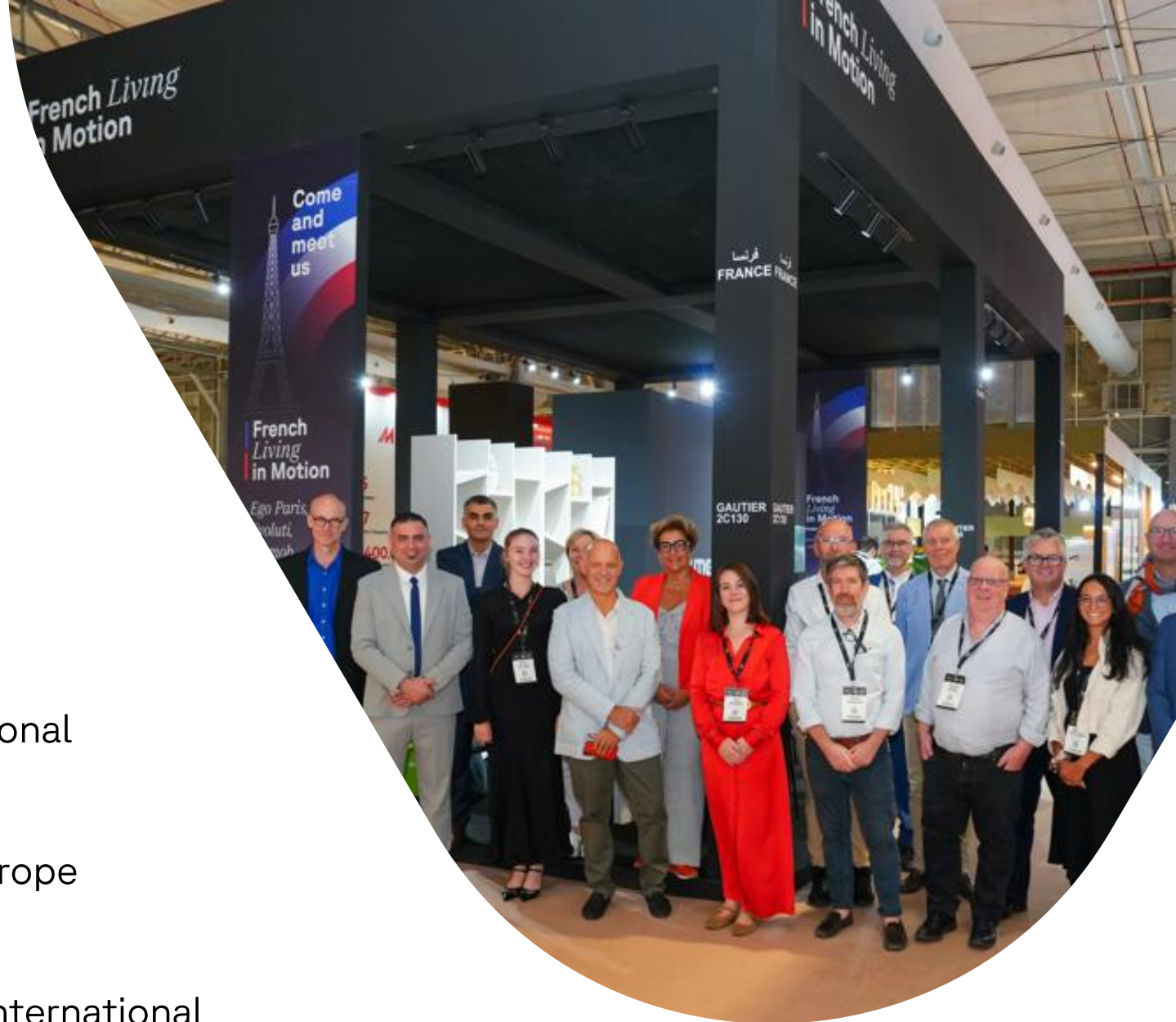
MERCI !

Isabelle HERNIO - Directrice International
isabelle.hernio@ameublement.com

Lucie BALIHAUT – Directrice Adjointe International
lucie.balihaut@ameublement.com

Emmanuelle DUMAS – Responsable Projets Europe
emmanuelle.dumas@ameublement.com

Audrey MICHEL - Assistante Développement International
audrey.michel@ameublement.com



French Living
in Motion



l'Ameublement
français

CODIFAB
Développement des Industries Françaises
de l'Ameublement et du Bois