



#INTÉRÊT GÉNÉRAL

#ACTIONS COLLECTIVES

#AGIR ENSEMBLE

Avec l'entrée en phase opérationnelle du Contrat d'Objectifs et de Performance 2024-2027, le CODIFAB a poursuivi en 2025 ses actions au service de la transformation des filières bois et ameublement.

L'année a été marquée par plusieurs avancées structurantes :

- le lancement de la mission France Bois 2030, destinée à mobiliser l'ensemble de la filière en vue des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver des Alpes françaises ;
- le déploiement des premières actions du COP autour de la transition écologique, de la transformation numérique et de la souveraineté industrielle ;
- le développement d'outils collectifs en matière de RSE, de traçabilité, d'économie circulaire et d'intelligence artificielle ;
- le renforcement du rayonnement international de l'offre française sous la bannière French Living in Motion ;
- la poursuite des campagnes de valorisation de la filière, notamment Nos forêts envoient du bois et Fiers d'être utiles.

Dans un contexte économique et réglementaire en évolution, ces actions ont contribué à renforcer la compétitivité, la résilience et la capacité d'adaptation des entreprises.

France Bois 2030

Dans le prolongement de la dynamique engagée avec France Bois 2024, la mission France Bois 2030 a été lancée le 27 février 2026 afin de préparer les Jeux olympiques et paralympiques d'hiver des Alpes françaises.

Elle vise à accroître l'utilisation du bois dans les ouvrages et aménagements liés à l'événement, du génie civil au mobilier, tout en favorisant le recours aux ressources et savoir-faire français. Portée collectivement et cofinancée par le CODIFAB, la démarche fixe un objectif de deux tiers de ressources et de transformation françaises. Elle s'appuie sur une coordination de filière destinée à faciliter l'accès aux projets, valoriser les compétences des entreprises et accompagner la réalisation des ouvrages jusqu'à leur livraison à l'horizon 2029.

FRANCE
BOIS
2030

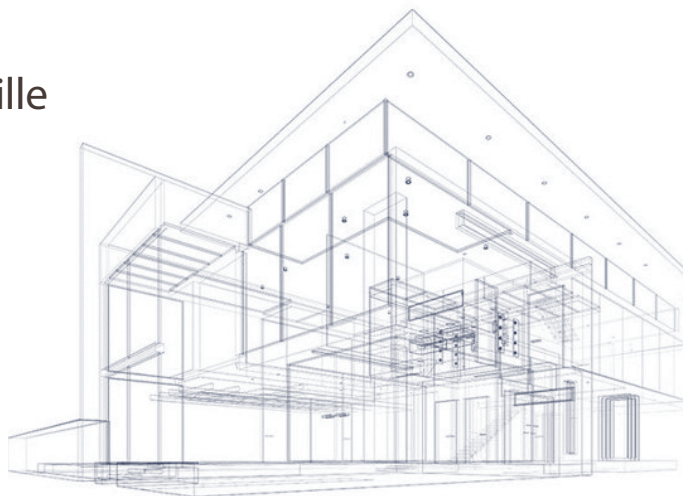


Les représentants des organisations de la filière forêt-bois, du CODIFAB et de France Bois Forêt @ FIBOIS Sud PACA

Le Contrat d'Objectifs et de Performance (COP) 2024-2027 constitue la feuille de route stratégique du CODIFAB, construite avec l'État et les organisations professionnelles pour accompagner les transformations de la filière.

Après une première année de lancement, l'année 2025 marque son entrée en phase opérationnelle. Les actions engagées s'inscrivent dans les trois priorités structurantes du COP : transition écologique, transformation industrielle et numérique, et renforcement de la souveraineté.

Au-delà de la mise en œuvre des actions, l'enjeu porte désormais sur leur appropriation par les entreprises et sur leur capacité à produire des résultats mesurables à l'échelle de la filière.



Ce qui change avec le COP 2024-2027

- Une logique plus stratégique et structurante
- Un suivi renforcé des résultats
- Une meilleure articulation avec les enjeux de filière (souveraineté, climat, compétences)
- Une exigence accrue d'impact pour les entreprises

Indicateurs de performance

À fin 2025, les indicateurs du COP CODIFAB 2024-2027 montrent une progression différenciée selon les axes.

Sur la transition écologique, les actions liées à la traçabilité RDUE, à la biodiversité et à l'efficacité énergétique sont engagées. Les travaux sur les panneaux contreplaqués affichent notamment une baisse estimée de 30 % des consommations énergétiques.

Sur le numérique, les actions autour de l'intelligence artificielle suscitent un fort intérêt, avec plus de 3 000 participants aux clubs et ateliers. Certains dispositifs d'accompagnement des PME, ETI et TPE restent toutefois en préparation pour un déploiement à partir de 2026.

Sur la souveraineté industrielle, la dynamique est soutenue : veille réglementaire renforcée, développement de l'Accélérateur Filière Bois, déploiement de French Living in Motion dans cinq pays et progression de la part du bois dans la construction, qui atteint 6,6 %.

Axe 1

Accélérer la transition écologique et énergétique



Le premier axe vise à faire de la filière un acteur à impact positif.

Il repose sur la valorisation du bois en tant que matériau décarbonant, recyclable et renouvelable, tout en encourageant le développement de pratiques d'écoconception, de traçabilité et de gestion durable des ressources.

Cet engagement se traduit par des actions destinées à améliorer la fin de vie des produits, à limiter l'usage de substances nocives, à développer l'économie circulaire et à accroître la performance énergétique des sites de production.

Enjeux

- Mobilisation de la ressource
- Sécurisation des approvisionnements
- Énergie & Décarbonation
- Biodiversité
- Économie circulaire
- Durée de vie des ouvrages et produits
- Traçabilité
- Adaptation des sites de production

RSE, décarbonation et stratégie sectorielle

La filière poursuit sa structuration autour d'une ambition commune : faire de la transition environnementale un levier de compétitivité et de souveraineté.

Dans l'ameublement, les travaux RSE ont permis de développer des outils collectifs adaptés aux nouvelles exigences européennes. L'évolution de la CSRD, avec la directive Omnibus, a conduit la filière à développer une matrice sectorielle de double matérialité et une cartographie des Impacts, Risques et Opportunités (IRO), élaborées par l'Ameublement

français. En parallèle, les Clubs RSE ont proposé 11 webinaires consacrés aux évolutions réglementaires et aux retours d'expérience d'entreprises. L'Accélérateur RSE/CSRD, entré dans sa troisième année, a poursuivi l'accompagnement des entreprises dans la production de leur premier rapport RSE. Cette dynamique a abouti à la finalisation du référentiel sectoriel 2025-2030, qui définit les sept priorités RSE de la filière.

Le volet artisanat, porté par l'UNAMA, décline ces enjeux pour les petites entreprises de l'ameublement.

La finalisation du plan de prévention et d'écoconception (PPE), en décembre 2025, apporte aux TPE un cadre méthodologique pour progresser en matière de conformité environnementale. Le label Artisans Ébénistes de France (AEF) intègre désormais des critères environnementaux objectivables. Cette dynamique se prolongera en 2026 avec la préparation d'un concours en écoconception, conçu avec l'appui du designer Guillaume Lehoux.

Le secteur bois complète cette approche à travers des travaux consacrés

à la responsabilité sociétale des approvisionnements. L'outil ASKOR permet aux industriels d'évaluer la performance sociale de leurs produits bois et d'identifier des axes d'amélioration. Cette démarche a été accompagnée de webinaires de sensibilisation afin d'en faciliter l'appropriation par les entreprises.

L'ensemble de ces démarches fournit aux entreprises des repères communs pour répondre aux évolutions réglementaires et accélérer leur transition.



CSRD : des outils pratiques pour initier votre démarche



Le programme d'accompagnement a bénéficié à plus de 5 000 entreprises artisanales et CFA



Deux webinaires concernant l'évaluation des enjeux sociaux des produits fabriqués en bois sont disponibles en replay

Données environnementales, santé et performance des produits

La valorisation des performances sanitaires et environnementales constitue un enjeu majeur pour la filière. Les actions engagées visent à produire des données fiables et des preuves scientifiques répondant aux exigences réglementaires (notamment dans le cadre de la RE2020), tout en renforçant la compétitivité des produits.

Dans le secteur bois, les travaux ont porté sur la conformité réglementaire, la prescription et la durabilité des ouvrages. Plusieurs FDES collectives ont été publiées ou actualisées pour les panneaux, les structures et les menuiseries mixtes

bois-aluminium. Les plateformes de-bois.fr et de-baie.fr demeurent des références pour les bureaux d'études.

Plusieurs travaux de R&D ont porté sur la durabilité et les performances des produits. Le projet INFIPERF a identifié de nouveaux critères de vieillissement des finitions extérieures, intégrant notamment les variations de couleur, de brillant et de dureté. En parallèle, un guide de bonnes pratiques sur les finitions des contreplaqués okoumé et peuplier recommande l'usage de finitions filmogènes afin de renforcer l'étanchéité des surfaces et des chants. Les recherches se poursuivent

également sur les performances acoustiques avec le projet Acoufen et une thèse ayant abouti à un modèle numérique prédictif, destiné à optimiser l'isolement acoustique des entrées d'air de fenêtres. Les projets Bleu et Pigmentation, OPTIPREFINI et STOCABA complètent ces travaux autour de la durabilité, du contrôle qualité et de l'intégration des enjeux de biodiversité dans les analyses de cycle de vie.

Dans le secteur de l'ameublement, les actions se poursuivent autour de l'économie circulaire, de la prospective et de la veille réglementaire. Le Guide technique de l'achat

responsable dans le mobilier professionnel a été complété par une journée technique consacrée à la seconde vie des meubles de bureau et aux enjeux de la loi AGECE. L'étude sociétale Emménager dans la sobriété poursuit l'analyse des modes de vie durables, tandis que l'Ameublement français et FCBA maintiennent une veille active sur les réglementations liées aux emballages, au formaldéhyde ou au règlement déforestation.

La mutualisation de ces travaux offre aux entreprises des références techniques et scientifiques difficilement accessibles à l'échelle individuelle.



L'Analyse du taux de mélamine libre dans les panneaux à base de bois est accessible



Les FDES, nouvelles et actualisées, sont disponibles sur le site DE-bois.fr



Le Guide technique de l'achat responsable pour le mobilier de bureau améliore la qualité de vie au travail tout en garantissant des pratiques d'achat vertueuses

Économie circulaire et valorisation de la ressource

L'économie circulaire constitue un levier stratégique pour optimiser l'usage des ressources, réduire les déchets et développer de nouveaux modèles fondés sur le réemploi, le recyclage et l'allongement de la durée de vie des produits.

Dans le secteur du bois, le projet DTS (Détection du Traitement du bois par Spectroscopies) a notamment démontré la faisabilité d'un tri des

bois directement sur chantier grâce aux technologies Raman et XRF, facilitant leur orientation vers les filières adaptées.

Les enjeux logistiques du réemploi ont également été abordés à travers l'élaboration d'une note de bonnes pratiques consacrée à la réutilisation des palettes à dossier. Dans l'ameublement, les travaux se poursuivent autour de la durabilité

des produits et de l'intégration des principes de circularité dans les stratégies industrielles. Les réflexions menées dans le cadre du Symposium Panneaux & Économie circulaire contribuent à structurer une vision partagée du réemploi et de la recyclabilité.

Cette logique de seconde vie est prolongée par le guide Réemploi des bois en structure, qui sécurise

l'usage de bois de récupération dans la construction, et par le projet BioDéPano, consacré à la biodégradabilité des panneaux à base de bois et aux possibilités de valorisation par compostage.

Ces démarches fournissent aux entreprises des outils concrets pour développer des pratiques circulaires.



Le Symposium Panneaux & Économie circulaire 2025 a rassemblé 25 % de participants de plus qu'à l'édition 2023



Un comparatif des 10 outils existants de calcul de l'empreinte environnementale adaptés aux produits d'ameublement



Palettes à dossier et réemploi : une note pratique fait le tour de la question



Nos forêts envoient du bois

Portée par France Bois Forêt et le CODIFAB, la campagne Nos forêts envoient du bois sensibilise le grand public au rôle de la forêt et du bois dans la transition climatique.

En 2025, elle s'est appuyée sur un dispositif multicanal associant télévision, plateformes numériques, réseaux sociaux et contenus éditoriaux. Des spots ont été diffusés sur France 2, France 3 et France 5, ainsi que sur des plateformes Twitch, YouTube, TF1+ et Prime Video. Une présence active a également été développée sur TikTok, Instagram, Facebook et LinkedIn. En parallèle, le site bois.com a publié dix articles d'information, et quatre communiqués de presse ont accompagné la campagne. Poursuivie en 2026, elle contribue à renforcer la visibilité de la filière et à valoriser le rôle du bois dans la décarbonation et l'adaptation au changement climatique.

Utile par essence

La démarche Utile par essence, portée par le CODIFAB, France Bois Forêt et la COPACEL, valorise l'utilité sociétale de la filière forêt-bois et son engagement en faveur de la gestion durable, de la biodiversité et de la décarbonation.

En 2025, la campagne Fiers d'être utiles a valorisé les 420 000 professionnels de la filière à travers des portraits vidéo et une plateforme digitale interactive. Des outils pédagogiques, comme des quiz ou une roue en bois présentée au salon de l'Éducation, ont permis de sensibiliser différents publics aux métiers et aux enjeux environnementaux liés au bois et à la forêt.

Cette démarche collective participe à la valorisation des savoir-faire de la filière et à une meilleure compréhension de ses métiers. Elle favorise également le dialogue avec le grand public et les donneurs d'ordre autour des usages du bois et des enjeux de transition écologique. La démarche sera poursuivie en 2026 avec la mise en place d'indicateurs de suivi destinés à mesurer l'impact des actions engagées et à adapter les futurs contenus aux attentes des publics.



A photograph of two men in a workshop. The man on the right, with grey hair and glasses, is operating a white and black CNC machine. The man on the left, with a beard and dark hair, is observing. The machine is cutting a piece of wood. In the foreground, there are several wooden handles with a logo. The background shows a workshop with various tools and wood.

Axe 2

Transformation numérique et industrie du futur

Cet axe vise à accompagner les entreprises, en particulier les TPE et PME, dans l'adoption des technologies et des compétences qui renforcent leur compétitivité.

Les actions engagées portent sur la transformation digitale, l'intelligence artificielle, la formation, l'attractivité des métiers, le recrutement et l'amélioration des conditions de travail. Elles contribuent à moderniser les pratiques, à faire évoluer les organisations et à préparer les entreprises aux mutations du marché.

Enjeux

- Transformation digitale & IA
- Recrutement
- Attractivité
- Formation
- Santé, bien-être & ergonomie

Intelligence artificielle et marketing digital

En 2025, la filière a continué à structurer son appropriation du numérique, à la croisée des enjeux de performance, de visibilité et de transformation des pratiques.

Pour les secteurs du bois et de l'ameublement, le Club IA a proposé un parcours mensuel progressif, conçu comme un espace d'apprentissage et d'expérimentation. Très opérationnels, ces temps de travail ont aidé les entreprises à comprendre les usages possibles de l'intelligence artificielle, à en mesurer l'intérêt pour leurs métiers et à tester pas à pas des

applications utiles : veille, production de contenus, organisation interne ou appui commercial.

Dans l'ameublement, de nombreuses démarches ont prolongé cette dynamique, en articulant marketing, compréhension des usages et visibilité de l'offre. L'Accélérateur marketing de l'offre produits et services a intégré des modules dédiés à l'intelligence artificielle pour aider les fabricants à préciser leur positionnement et à mieux formuler la valeur de leur offre.

Le 5^e Baromètre Digital apporte, de son côté, un éclairage sur les comportements et attentes des consommateurs en ligne. Il donne aux entreprises des repères pour ajuster leurs prises de parole, leurs parcours d'achat et leurs offres aux nouveaux usages du marché. La visibilité de l'offre française a également été travaillée à l'international grâce au partenariat entre l'Ameublement français et la plateforme MOM, Maison&Objet and More. En 2025, cette opération a mis en avant 32 marques françaises auprès d'une communauté internationale de

retailers et de prescripteurs, à travers des sélections éditorialisées de produits et des newsletters ciblées.

Le volet artisanat, porté par l'UNAMA, s'est concentré sur des leviers directement mobilisables dans les ateliers : sensibilisation à la facturation électronique et formations SketchUp en conception 3D.

Ensemble, ces actions favorisent une appropriation graduelle du numérique, adaptée à la diversité des entreprises et de leur maturité.



Photo du groupe pilote constitué de 9 entreprises lors de la formation marketing de l'offre © Jérémy Piot



Formation IA #1



Des formations pour utiliser les outils de conception numérique en appui au geste métier

Design, prospective et innovation

L'innovation repose à la fois sur le développement d'outils numériques, la diffusion des connaissances et la valorisation de la création.

Dans le secteur bois, l'application NaviForest facilite l'organisation du transport des bois ronds, tandis que les travaux BIM poursuivent la structuration et la diffusion d'objets numériques dédiés à la construction bois, notamment pour les parois CLT et les façades.

Le partage des connaissances s'est également renforcé grâce à la Journée de l'innovation de la filière forêt-bois et aux retours d'expérience issus du congrès international Woodrise 2025. Lors de cette 5^e édition organisée à Vancouver, le webinaire, réunissant plus de 100 participants, a porté sur la surveillance des bâtiments, la sécurité incendie et les performances dynamiques des structures bois de moyenne et grande hauteur.

Dans l'ameublement, l'innovation s'appuie sur l'Incubateur Le FRENCH DESIGN, la plateforme Connected by Le FRENCH DESIGN et le développement des catalogues 3D. Ces outils favorisent les collaborations entre designers et industriels et soutiennent l'émergence de nouveaux projets.

L'influence créative de la filière s'est également illustrée à travers les expositions Résurgences et Speed

Dating, Love stories. Avec Matières solidaires, présentée lors du salon Architect@Work, l'Innovathèque FCBA poursuit son travail de veille sur les matériaux, composants et systèmes innovants.

Les études prospectives menées sur les usages du mobilier de bureau et la perception des panneaux à base de bois apportent également aux entreprises des données utiles pour anticiper les évolutions du marché.



Un décryptage des tendances émergentes et signaux créatifs, disponible en replay



Le French Design Incubateur fait émerger des binômes designers-fabricants français et valorise les projets lors d'expositions scénographiées © Le FRENCH DESIGN



Exposition Matières Solidaires FCBA – Innovathèque à Architect@Work

Attractivité des métiers, compétences et conditions de travail

Le renouvellement des compétences constitue un enjeu majeur pour la pérennité de la filière. Les actions engagées visent à mieux faire connaître les métiers, accompagner les évolutions professionnelles et sécuriser les parcours.

La troisième édition de #VeryWoodMétiers a mobilisé de nombreuses entreprises autour de journées portes ouvertes destinées

au grand public. La plateforme metiers-foret-bois.org demeure un outil de référence pour l'information et l'orientation.

En parallèle, l'UNAMA et FCBA ont engagé des travaux de rénovation des titres de l'artisanat (CTM et BTM ébénisterie) afin d'y intégrer les enjeux numériques et environnementaux. Les actions de formation se sont également renforcées à

travers l'offre développée par FAD, un organisme certifié Qualiopi. Des dispositifs spécifiques ont accompagné la transmission des entreprises artisanales afin de préserver les savoir-faire et de favoriser le renouvellement des générations.

Dans le secteur de l'ameublement, la campagne L'ameublement, c'est mon job ! a poursuivi sa diffusion sur les réseaux sociaux au travers de

formats adaptés aux jeunes publics. Le Baromètre Actineo 2025 a permis d'analyser les évolutions de la qualité de vie au travail dans les espaces de bureau.

Ces actions renforcent l'attractivité des métiers, sécurisent les compétences et accompagnent les transformations de la filière, tout en préservant ses savoir-faire industriels et artisanaux.



Comment réinventer le bureau à l'ère du télétravail ? Découvrez les résultats du Baromètre Actineo 2025 en ligne



Le site de référence sur les métiers et formations de la forêt et du bois



Fiches métiers, portraits métiers et outils digitaux rendent l'ameublement attractif



[Accédez aux replays du Club IA](#)

Club IA

Le Club IA s'inscrit dans la stratégie de transformation numérique des filières bois et ameublement. Son objectif est d'aider les entreprises à identifier les usages concrets de l'intelligence artificielle et à en mesurer les opportunités.

En 2025, le programme a proposé neuf webinaires consacrés notamment à la réponse aux appels d'offres, à la création de contenus visuels, à l'automatisation des tâches administratives et à l'amélioration de la productivité. Des ateliers en petits groupes ont complété le dispositif afin de permettre aux participants d'expérimenter directement certains outils.

Le Club IA a réuni près de 800 participants, généré plus de 2 600 vues de replays et permis à quarante entreprises de bénéficier d'ateliers dédiés.

La dynamique se poursuivra en 2026 avec de nouveaux rendez-vous consacrés aux usages émergents de l'intelligence artificielle.

Very Wood Métiers

L'opération #VeryWoodMétiers mobilise les entreprises de la filière forêt-bois autour d'un objectif commun : faire découvrir les métiers et répondre aux besoins de recrutement du secteur, estimés à 17 000 postes par an.

En 2025, des centaines d'entreprises ont ouvert leurs portes au public, du 8 au 10 octobre. Ces visites ont permis de découvrir concrètement les métiers de la forêt, de la transformation du bois et de la fabrication. L'opération s'est accompagnée d'une campagne sur TikTok pour toucher les jeunes publics ainsi que d'une présence au salon de l'Éducation. Les entreprises participantes ont pu s'appuyer sur un kit de communication et une carte interactive pour valoriser leurs activités et faire connaître leurs savoir-faire localement. Des quiz pédagogiques et la diffusion du guide ONISEP ont également permis de mieux informer les visiteurs sur les formations et les débouchés de la filière.



Les Very Wood Métiers, ce sont des emplois bien dans leur époque !



Axe 3

Souveraineté industrielle et résilience

Face aux mutations économiques, géopolitiques et réglementaires, cet axe vise à renforcer la capacité d'adaptation des entreprises et à consolider l'ensemble de la chaîne de valeur.

Les actions portent sur la normalisation, la promotion de l'offre française, le développement international, l'accès au financement, l'innovation et la connaissance des marchés.

Enjeux

- Incubation/Accélération
- Connaissance marché
- Normalisation
- Visibilité
- International
- Adaptation de l'offre
- Innovation

International

Pilotées par le GEM, les actions internationales visent à renforcer le rayonnement de l'offre française sous la bannière French Living in Motion et à accompagner les entreprises dans leur développement à l'export. Cette démarche s'appuie notamment sur un film manifeste conçu pour promouvoir l'excellence, la créativité et le savoir-faire français auprès des marchés internationaux.

Les dispositifs Accélérateur Grand Export et Accélérateur Europe

poursuivent l'accompagnement des entreprises sur plusieurs marchés prioritaires à travers des actions de prospection et de qualification de projets. Cette dynamique est complétée par des webinaires de décryptage marchés consacrés aux évolutions économiques, réglementaires et commerciales.

La présence collective des entreprises françaises a été organisée sur plusieurs salons internationaux majeurs, notamment à Dubaï, Riyadh,

Shanghai, Londres et Bad Salzuflen. Un programme de rendez-vous B2B a été mis en place à Habitat Valencia, tandis qu'une aide à la participation individuelle accompagne les entreprises présentes sur des salons hors pavillons collectifs.

Des outils complémentaires, tels que les guides Pass Export Pays, les Cafés Export et les Hotlines Spéciales USA, apportent un appui opérationnel sur les enjeux réglementaires, douaniers et logistiques.

La Journée de l'International a permis d'aborder les évolutions macro-économiques et les enjeux liés à l'intelligence artificielle. En parallèle, la présence renforcée des marques françaises sur la plateforme MOM (Maison&Objet) contribue à la visibilité de l'offre française.

Ces actions facilitent l'accès aux marchés internationaux et renforcent la présence du savoir-faire français à l'export.



Rendez-vous annuel apprécié des entreprises, la Journée de l'International conjugue temps d'échanges entre professionnels et conférences dédiées aux enjeux stratégiques du développement à l'export



Les Pass Export Pays, un outil opérationnel qui synthétise, par marché et par produit, les documents à fournir pour sécuriser les formalités douanières



Cette année encore, les entreprises françaises étaient présentes sur le salon INDEX Dubaï, du 27 au 29 mai 2025, sous la bannière French Living in Motion

Écosystèmes de visibilité et rayonnement des savoir-faire

La souveraineté de la filière repose également sur sa capacité à valoriser ses savoir-faire, ses performances environnementales et sa créativité.

Dans le secteur bois, cette ambition s'est traduite par la campagne nationale Nos forêts envoient du bois, dédiée au rôle décarbonant de la ressource forestière. Elle prolonge la démarche Utile par essence avec Fiers d'être utiles, qui met en lumière l'utilité sociétale des professionnels de la filière. L'excellence des réalisations est également valorisée à travers le Prix National de la Construction Bois.

Dans l'ameublement, la campagne Living Stories a mis en avant les liens entre les usagers et les meubles fabriqués en France. Le lancement de FRENCH DESIGN by VIA – Art Edition à Art Paris a contribué au rayonnement de la création française. Les labels AEF et ATF poursuivent également leur mission de valorisation de l'artisanat et des savoir-faire.

La filière renforce sa visibilité sur les grands rendez-vous professionnels afin de maximiser l'impact des actions collectives.

Dans le secteur bois, des stands filière Forêt-Bois sont déployés sur des événements majeurs tels que le Forum Bois Construction, le SIBCA, le SIMI ou EnerJ Meeting, et la promotion des solutions bois a également été portée auprès des bailleurs sociaux lors du congrès H'expo.

Dans l'ameublement, la valorisation collective s'appuie sur des parcours de visite dédiés lors des salons professionnels. Les Rencontres de l'Ameublement français, organisées à la Cité de l'architecture autour du thème Rebondir, ont réuni

174 professionnels pour partager des perspectives et solutions face aux défis du secteur. À EspritMeuble, un parcours spécifique met en avant les marques françaises, tandis que l'événement Le Contract dans tous ses états ! favorise les échanges entre fabricants et donneurs d'ordre. Les artisans bénéficient également d'une visibilité accrue à travers des manifestations comme Paris Déco Home et les Journées de l'Artisanat (JAMA).

Ces actions renforcent l'image et le rayonnement de la filière en France comme à l'international.



Depuis sa création, le PNCB a comptabilisé plus de 6 000 candidatures



Présentée à Art Paris du 3 au 6 avril 2025, l'exposition FRENCH DESIGN ART ÉDITION s'inscrivait dans le premier secteur du salon dédié au design et aux arts décoratifs contemporains © Le FRENCH DESIGN



Stand CODIFAB au Forum International Bois Construction

Référentiels techniques et sécurité des ouvrages bois

La maîtrise des référentiels techniques et réglementaires constitue un facteur essentiel de compétitivité et de résilience pour les entreprises de la construction bois.

Systèmes constructifs, sécurité incendie et performance industrielle : la Plateforme Eurocode 5 poursuit l'accompagnement des entreprises dans l'appropriation des règles de calcul applicables aux structures bois. Les études FEU et le projet SEIFBois contribuent, quant à eux, à adapter les solutions constructives aux exigences réglementaires en matière de sécurité incendie.

Guides techniques pour le neuf, la rénovation et la construction hors-site : Afin de répondre aux enjeux de densification urbaine sans artificialisation des sols, la filière a publié le guide Nouveaux regards – Surélévation en bois des immeubles, réalisé à l'initiative de l'UICCB, de l'UMB-FFB et de la CAPEB. Cette publication met en avant les atouts structurels du bois pour la surélévation en milieu urbain dense et propose une méthodologie complète de mise en œuvre.

La collection Retour d'expériences s'est enrichie d'un opus consacré au

logement et à la préfabrication bois. Cette publication analyse plusieurs réalisations exemplaires mettant en œuvre des solutions préfabriquées 2D et 3D. Elle illustre les bénéfices de la construction hors-site pour répondre aux exigences de la RE2020, tout en réduisant les délais de chantier et en garantissant une qualité d'exécution industrielle.

Le projet RénoCOB a abouti au premier guide de rénovation thermique des murs extérieurs bois intégrant des solutions d'isolation validées par modélisations hygro-thermiques. Le projet WOODSTONE

a validé l'utilisation de murs doubles en briques apparentes sur supports bois pour des bâtiments jusqu'à R+2. À la suite du retour d'expérience du Village des Athlètes, de nouveaux guides Façade Ossature Bois ont par ailleurs été publiés pour les bardages terre cuite et les systèmes ETICS sur supports bois.

Ces actions renforcent la capacité des entreprises à concevoir, prescrire et mettre en œuvre des solutions bois conformes aux exigences réglementaires, tout en répondant aux nouveaux besoins du marché.



Un ouvrage réalisé pour promouvoir la construction bois et inspirer entreprises et particuliers



Un guide qui expose les différentes solutions constructives qu'offre le bois et comment les mettre en œuvre



Schéma issu du Guide de rénovation des murs extérieurs en bois

Maîtrise des produits, normalisation et sécurité sanitaire

La sécurisation des produits, des composants et des procédés constitue un autre levier essentiel pour garantir la conformité réglementaire, la qualité industrielle et la compétitivité.

Composants, assemblages et menuiserie : Une étude sur le comportement au feu des adhésifs a alimenté les travaux de normalisation européenne afin de préserver la compétitivité du bois lamellé-collé et du CLT. Dans le même temps, le guide d'aide au choix des revêtements intérieurs a été actualisé pour accompagner les agences dans la prise en compte des exigences de sécurité incendie.

En menuiserie, la mise à jour du guide sur les calfeutrements vitrage intègre désormais les solutions de drainage des feuillures à verre, tandis qu'une étude a confirmé l'aptitude au collage de carrelats en bois traité haute température pour la fabrication de fenêtres.

Panneaux, contrôle qualité et performance industrielle : FCBA a publié un guide de référence sur les applications des panneaux à base de bois dans le bâtiment et actualisé les bases de données Panvistene, dédiées à la résistance à l'arrachement des vis dans les panneaux et contreplaqués.

Les travaux se poursuivent également sur la conformité des produits et la performance industrielle, avec le projet CPIMPORT, consacré à l'analyse des contreplaqués importés, et PanControl 2, consacré au contrôle non destructif en production. Parallèlement, le Catalogue Bois Construction continue de s'enrichir de nouveaux contenus techniques, tandis que l'AOSF assure un appui régulier auprès des pouvoirs publics sur les principaux enjeux réglementaires.

Normalisation et gestion des risques produits dans l'ameublement : Dans le secteur de l'ameublement, le

BNBA poursuit sa représentation au sein des instances européennes pour accompagner l'évolution des normes de durabilité et de circularité. De nouveaux outils d'analyse des risques aident les entreprises à sécuriser leurs mises sur le marché.

Ces travaux fournissent des références techniques communes qui facilitent la conformité réglementaire, sécurisent les choix de conception et de fabrication, et accompagnent les entreprises dans la maîtrise des risques produits.



Une veille et des webinaires sont organisés toute l'année pour informer les fabricants sur l'évolution réglementaire qui les concerne

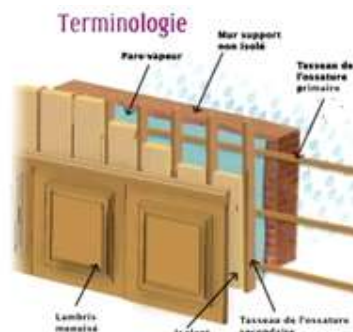


Figure extraite du Guide au choix des revêtements intérieurs sur supports bois à destination des menuisiers & agences



Les panneaux à base de bois : guide des applications dans le bâtiment

Intelligence économique, financement et équité de marché, transmission et compétences

Dans un contexte économique incertain, les entreprises ont besoin d'outils leur permettant de mieux comprendre les marchés, d'anticiper les évolutions et de sécuriser leurs décisions.

Dans l'ameublement, l'Institut de la Maison (IPEA) a poursuivi la production de données stratégiques à travers plusieurs études consacrées aux marchés de la cuisine, de la salle de bains, du rangement. Elles sont complétées par le Meubloscope 2026, étude

annuelle de référence sur le marché du meuble en France, et par l'étude Styles vs Ambiances, consacrée aux comportements et critères de choix des consommateurs européens.

Dans le secteur bois, le dispositif de Veille Économique Mutualisée (VEM) a poursuivi le suivi de l'activité et de la consommation de bois d'origine française. Cette analyse est complétée par l'Enquête Nationale Construction Bois 2025, qui dresse un état des lieux de l'activité économique

et de l'évolution des marchés de la construction bois.

La filière accompagne également les entreprises dans la recherche de financements grâce aux plateformes financerlameublement.com et financerlindustriedubois.fr. Les dispositifs CODEM/CODEB, développés avec CODINF, contribuent à la maîtrise du risque client grâce à des services de renseignement financier, de surveillance de solvabilité et de recouvrement.

Face à la montée des market-places internationales, des actions de sensibilisation et des tests produits sont également menés afin de lutter contre les situations de concurrence déloyale et les risques de non-conformité.

Ces outils apportent aux entreprises des repères communs pour piloter leurs investissements, sécuriser leurs activités et anticiper les évolutions du marché.



Visionnez le replay pour décrypter les nouvelles logiques de consommation et affiner vos stratégies



Un dispositif stratégique unique dont l'objectif est de mettre l'ensemble des indicateurs économiques de la filière, sur une seule et même plateforme



Une étude très attendue dont les résultats sont présentés cette année en vidéo

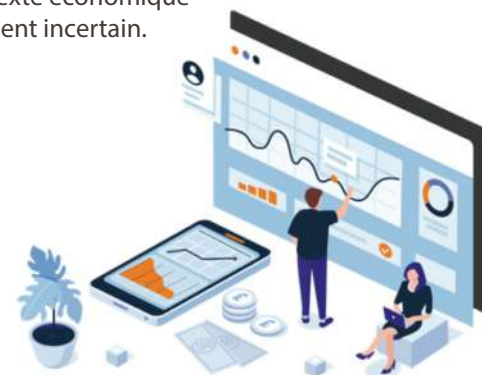


Accélérateur Bois

Déployé avec Bpifrance, l'Accélérateur Bois s'est imposé depuis son lancement comme un dispositif structurant pour le développement des entreprises de la filière. Entre 2020 et 2025, 108 entreprises ont été accompagnées sur l'ensemble du territoire. Le chiffre d'affaires moyen des participants a progressé de 10 %, tandis que les effectifs ont augmenté de 9,1 %. La satisfaction atteint 8,6/10 et l'ensemble des dirigeants accompagnés recommandent le programme. La communauté des accélérés rassemble désormais 129 dirigeants et la 6^e promotion a été lancée en 2026. Les échanges engagés avec Bpifrance préparent déjà les futures promotions autour des grands enjeux identifiés par les entreprises : recrutement, transmission des savoir-faire, gestion de la ressource, innovation, digitalisation, intelligence artificielle, export et transition environnementale. Un travail est également engagé pour pérenniser le financement du dispositif et consolider cette dynamique collective.

Plateforme de sécurisation financière

Lancée en 2024, la plateforme CODEM/CODEB s'inscrit dans la volonté du CODIFAB de proposer des outils mutualisés pour renforcer la résilience économique des entreprises de la filière. Face à la hausse des défaillances d'entreprises, aux tensions de trésorerie et à la nécessité de mieux maîtriser le risque client, cette action collective permet aux contributeurs CODIFAB d'accéder à des services de renseignement financier, de surveillance de la solvabilité, de relance amiable et de mise en demeure, ainsi qu'à des solutions de recouvrement et d'assurance-crédit négociées à l'échelle de la filière. Cette démarche illustre la volonté du CODIFAB d'accompagner les entreprises au-delà des enjeux de développement et d'innovation, en leur apportant des outils concrets de sécurisation de leur activité dans un contexte économique particulièrement incertain.



Le CODIFAB soutient la création et la mise à jour régulière de sites Internet.

Ces outils sont destinés à vous informer et/ou à faire la promotion du bois et de l'ameublement auprès des internautes.

3d-catalogue.lefrenchdesign.org	francebois2030.com
actineo.fr	frenchliving-inmotion.com
ambition-bois.fr	glulam.org
objectif construction	innovatheque.fr
objectif rehabilitation	lecontreplaque.com
ameublement.com	lefrenchdesign.org
biblio-bois.info	newlivingwood.lefrenchdesign.org
bois.com	metiers-foret-bois.org
catalogue-bois-construction.fr	panoramabois.fr
connectedbylefrenchdesign.org	plateforme-eurocodes5.fr
de-bois.fr	prixnational-boisconstruction.org
de-baie.fr	poutre-en-i.com
fcba.fr	resobois.fr
financement codem/codeb	simulateur.preventionbtp.fr
financerlindustriedubois.fr	utileparessence.fr
financerlameublement.fr	vem-fb.fr

Solutions de financement

Deux outils sont à disposition des entreprises bois et ameublement : l'un cible la recherche de solutions de financement et l'autre la sécurisation de trésorerie et la gestion du risque client.

Bois.com

Bois.com est la plateforme de référence de la filière forêt-bois, destinée à informer le grand public et les professionnels sur les usages, les performances et les bénéfices du matériau bois.

Newsletters Abonnez-vous !

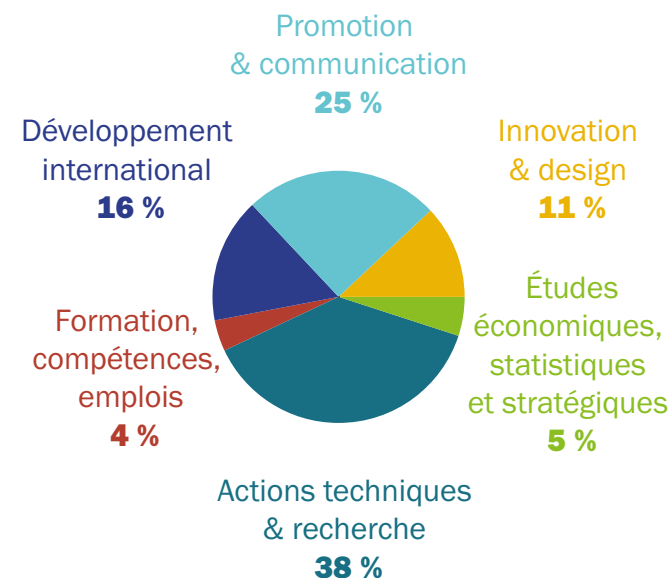
Newsletter trimestrielle des Actions collectives du CODIFAB
Newsletter FCBA
Lettre d'information des Bois Lamellés
L'actualité de la Poutre en I
Lettre d'information des Bâtiments Agricoles en Bois
Newsletter Ameublement Contract
Revue de presse Ameublement – Accès réservé

Budget 2025

BILAN	2024	2025
ACTIF (montants nets en euros)		
Immobilisations corporelles	3 352 805	3 178 967
Créances	1 957 132	1 975 752
Disponibilités et valeurs mobilières de placements	12 597 301	11 697 763
TOTAL GÉNÉRAL	17 907 238	16 852 482
PASSIF (montants nets en euros)		
Capitaux propres	11 519 470	11 987 067
Résultat de l'exercice	467 598	396 797
Dettes	5 920 171	4 468 619
TOTAL GÉNÉRAL	17 907 238	16 852 482

COMPTE DE RÉSULTAT DE L'ENSEMBLE DES INTERVENTIONS	2024	2025
ACTIF (montants nets en euros)		
Produits	17 580 492	15 884 700
Charges d'exploitation	17 650 228	15 696 334
Résultat d'exploitation	-69 736	188 366
Produits financiers	258 387	271 255
Charges financières	135 000	12 000
Produits exceptionnels	566 340	0
Charges exceptionnelles	95 222	0
Impôts sur les bénéfices	57 172	50 825
Total des produits	18 405 219	16 155 955
Total des charges	17 937 622	15 759 159
Bénéfices/Pertes	467 598	396 797

VENTILATION DES FINANCEMENTS DU CODIFAB



Les coûts de fonctionnement et collecte par rapport aux recettes (15,8 M€) atteignent 7,60 % en 2025 :

coût de collecte de la taxe :
3,29 % des montants collectés

coût du suivi et de la diffusion
des actions collectives :
4,32 % des montants collectés

Qui sommes-nous ?

Le CODIFAB, un outil de mutualisation

Le Comité professionnel de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois a pour mission de conduire et financer des actions collectives au bénéfice des entreprises cotisantes.

Créé à la demande des organisations professionnelles représentatives

Les acteurs des filières de fabrication d'ameublement et de la transformation du bois ont compris la force du collectif. Au service des entreprises, les organisations professionnelles recueillent les besoins de leurs adhérents et impulsent les actions à mener en faveur de toute la profession.

Géré par les professionnels

Le CODIFAB est administré par des chefs d'entreprises, mandatés par les organisations professionnelles. Ils décident des actions d'intérêt général à mener en faveur de la profession.

Encadré par les pouvoirs publics

Équilibrées et dynamiques, les instances de décision du CODIFAB sont également composées de personnalités qualifiées et de représentants de l'État.

Avec des axes stratégiques clairs

Les professionnels et l'État définissent tous les 4 ans les grandes orientations stratégiques du CODIFAB pour accompagner les secteurs de l'ameublement ainsi que du bois, notamment dans la construction et l'aménagement.

Nos missions

- Fédérer les acteurs de la filière bois et ameublement
- Définir et choisir les actions collectives les plus pertinentes
- Veiller à la réalisation des actions collectives
- Communiquer sur les résultats et les livrables
- Innovation

Nos engagements

- Une collecte équitable de la taxe
- Une démarche qualité rigoureuse et encadrée par la certification ISO 9001
- Un arbitrage des actions collectives par les professionnels de la filière
- Une gestion transparente des comptes avec la certification par un commissaire aux comptes, les contrôles de l'État et la publication annuelle des chiffres et indicateurs.

À quoi sert la taxe ?

Au service de l'intérêt collectif

Les sommes collectées par le CODIFAB financent des actions collectives en faveur des fabricants français.
Secteur de l'ameublement : meubles et aménagements tous matériaux

Secteur du bois : menuiseries, charpentes, panneaux, produits bois d'ingénierie : CLT, bois lamellé, poutre en ossature bois, etc.

Qui sont les cotisants à la taxe affectée ?

Le CODIFAB, c'est la force de 4 200 PME/ETI et plus de 10 000 artisans représentés par leurs organisations professionnelles.

La déclaration et le paiement de la taxe affectée sont obligatoires pour toutes les personnes et entreprises qui fabriquent des produits ou réalisent des opérations taxables, que cette activité soit leur activité principale ou une activité accessoire, indépendamment de la convention collective ou du code APE de l'entreprise.

La taxe affectée est due par les fabricants établis en France et les importateurs de biens et services du secteur de l'ameublement ainsi que du secteur du bois. Ces produits et services sont recensés par voie réglementaire et par référence à la nomenclature d'activités et de produits en vigueur.

Ordonnance n° 2021-1843 et liste des produits et services sur www.codifab.fr

Le CODIFAB en chiffres

15M€
PAR AN

pour financer des actions collectives au profit
des entreprises de la filière bois et
ameublement

15000
ENTREPRISES PME/ETI
ET ARTISANS

cotisent au CODIFAB et bénéficient en retour
des actions collectives

200
ACTIONS
COLLECTIVES

sont menées et financées par le CODIFAB en
moyenne chaque année

Une gouvernance concertée au service d'une stratégie filière structurante

Le CODIFAB élabore son programme d'actions annuel, selon la feuille de route collective que constitue le Contrat d'objectifs et de performance en étroite concertation avec les organisations professionnelles : l'Ameublement français, l'UFME, l'UICCB, l'UIPC, l'UMB-FFB, la CAPEB et l'UNAMA.

Les projets sont soigneusement sélectionnés afin de répondre aux besoins exprimés par les entreprises de la filière, aux enjeux conjoncturels ainsi qu'aux objectifs structurants à moyen et long terme.

Pour la mise en œuvre de ces actions, le CODIFAB s'appuie sur un réseau de partenaires reconnus : FCBA, CETIM, VIA, IPEA, Artisanat Projets, MEDIFA, GEM, Le FRENCH DESIGN by VIA ou encore les AFPIA. Ces acteurs interviennent dans des domaines clés tels que la technique, la recherche, l'innovation, la promotion, la communication et la formation.

Un suivi rigoureux est assuré à chaque étape, garantissant la transparence dans l'utilisation des financements collectifs et la diffusion effective des livrables auprès des entreprises bénéficiaires.

La force d'un réseau

L'écosystème professionnel solide et durable sert la capacité d'innovation et d'anticipation des entreprises cotisantes.



Les organisations professionnelles à l'origine du CODIFAB

Le CODIFAB a été créé à la demande des professionnels de l'ameublement et de la seconde transformation du bois.



L'Ameublement français est l'organisation professionnelle des acteurs de la fabrication d'ameublement et d'aménagement des espaces de vie, incluant les fabricants de panneaux. Accélérateur de son industrie, l'Ameublement français facilite la conquête de ses adhérents vers les marchés nationaux et internationaux, encourage l'innovation et les savoir-faire, et s'engage au profit d'une filière vertueuse et durable. Convaincu de la force du collectif, l'Ameublement français est un acteur engagé sur les scènes politique, économique, et sociale pour faire rayonner l'excellence industrielle et l'art de vivre à la française.

En savoir plus : www.ameublement.com



La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, défend les intérêts des TPE et PME du bâtiment. Reconnue comme partenaire social devant les pouvoirs publics, elle propose les mesures qu'elle juge nécessaires et adaptées aux entreprises du secteur.

En savoir plus : www.capeb.fr



L'UFME (Union des Fabricants de Menuiseries) représente la filière des portes et des fenêtres. Comptant près de 180 adhérents répartis sur l'ensemble du territoire national, elle a pour vocation d'accompagner et de défendre les intérêts des concepteurs, fabricants de menuiseries et d'éléments complémentaires, installateurs et les acteurs du recyclage. L'UFME s'attache à représenter les intérêts des professionnels de la menuiserie en encourageant la promotion de menuiseries françaises de qualité, en proposant une offre de formations étoffée et en s'impliquant dans le suivi actif des grandes thématiques techniques. Par son dynamisme et l'expertise de ses membres, l'UFME participe aux débats d'actualité autour du secteur de la construction et de la rénovation des logements.

En savoir plus : www.ufme.fr



L'UICCB, Union des Industries de la Construction et du Commerce du Bois, est la seule Organisation Professionnelle indépendante dédiée aux entreprises qui ont placé le bois au centre de l'acte de construire : constructeurs d'ouvrages à base de bois, industriels et fabricants du bois construction (charpente industrialisée, ossature, bois lamellé collé, CLT, LVL, poutre en I, escaliers, bardages et terrasses), négociants, distributeurs et importateurs de bois.

En savoir plus : www.uiccb.fr



L'UIPC, Union des Industries du Panneau Contreplaqué, représente les producteurs de panneaux contreplaqués et panneaux décoratifs, techniques et spéciaux, des PME-ETI aux savoir-faire patrimoniaux de 1^{re}, 2^e voire 3^e transformation, pour répondre à un large éventail d'utilisations.

En savoir plus : www.uipc-contreplaque.fr



L'UMB-FFB, Union des Métiers du Bois de la FFB, regroupe près de 9 000 entreprises en France de charpente, construction bois, menuiseries extérieures, menuiseries intérieures et agencement. Ces entreprises emploient plus de 90 000 salariés et représentent les 2/3 du chiffre d'affaires de la profession.

En savoir plus : www.umb.ffbbatiment.fr



L'UNAMA, Union Nationale de l'Artisanat des Métiers de l'Ameublement, a été créée en 1997. Elle représente et défend les 21 500 entreprises artisanales de l'ameublement : ébénistes, tapissiers, selliers, matelassiers, doreurs, encadreurs et sculpteurs.

En savoir plus : www.unama.org



Vélo-station Valladolid à Lille / Archi : atelier ma ©Edwood

CODIFAB

Développement des Industries Françaises
de l'Ameublement et du Bois

120, avenue Ledru Rollin
75011 Paris
01 44 68 18 08
information@codifab.fr

Le CODIFAB, Comité professionnel de Développement économique des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois, a pour mission de conduire et financer, par le produit de la taxe affectée, des actions d'intérêt général décidées par les organisations professionnelles représentatives à l'origine du CODIFAB.

Ces actions collectives ont pour objectif d'accompagner l'évolution des entreprises de fabrication par : une meilleure diffusion de l'innovation et des nouvelles technologies, l'adaptation aux besoins du marché et aux normes environnementales, la promotion, le développement international, la formation, et par toute étude ou initiative présentant un intérêt pour l'ensemble de la profession.

**DÉCOUVRIR LA PLAQUETTE
DE PRÉSENTATION DU CODIFAB**

**SUIVEZ L'ACTUALITÉ
DES ACTIONS COLLECTIVES**

LINKEDIN Suivez-nous !

NEWSLETTER Inscrivez-vous !

YOUTUBE À voir et à revoir !