SYNTHÈSE

© CODIFAB

Année publication : 2026

Version 1.2

WILBI – VALORISATION DES METIERS DE LA CONSTRUCTION BOIS

ATTRACTIVITE DES METIERS DU BOIS



Crédits photos : WILBI

Réalisation : wilbi

Financé par : CODIFAB Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois

REALISATION

Wilbi réinvente la découverte des métiers en plongeant les jeunes dans le vrai quotidien de professionnels, grâce à des vidéos courtes, authentiques et adaptées à leurs usages. Avec le soutien du CODIFAB, six métiers de la construction bois sont mis à l'honneur sur la plateforme et les réseaux sociaux de Wilbi, à travers une campagne de visibilité pensée pour susciter la curiosité, favoriser la projection et prolonger la découverte. Pour en savoir plus : www.wilbi-app.com

FINANCEMENT

Le CODIFAB, Comité Professionnel de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois, a pour mission de conduire et financer, par le produit de la Taxe Affectée, des actions d'intérêt général en faveur des fabricants français de l'ameublement (meubles et aménagements) et du bois (menuiseries, charpentes, panneaux, bois lamellé, CLT, ossature bois, …). Le CODIFAB fédère et rassemble 4200 PME/ETI et plus de 10000 artisans, représentés par leurs organisations professionnelles :

Les actions collectives ont pour objectif d'accompagner les entreprises de création, de production et de commercialisation par : une meilleure diffusion de l'innovation et des nouvelles technologies, l'adaptation aux besoins du marché et aux normes environnementales, la promotion, le développement international, la formation, et par toute étude ou initiative présentant un intérêt pour l'ensemble de la profession.
Pour en savoir plus : www.codifab.fr

RÉSUMÉ

Comment donner envie aux jeunes de découvrir des métiers qu'ils connaissent peu, voire pas du tout ? Avec le soutien du CODIFAB, Wilbi fait découvrir la construction bois autrement : à travers le quotidien de professionnels qui montrent leurs gestes, leurs projets et la réalité de leur métier en vidéo. Six univers sont à explorer : conducteur de travaux en construction bois, menuisier fabricant, menuisier agenceur, ingénieur en bureau d'études bois, charpentier bois et charpentier bois en restauration de patrimoine.

Pour aller à la rencontre des jeunes là où ils s'informent, l'action combine des contenus métiers accessibles sur Wilbi, leur mise en avant pendant trois mois, une vidéo TikTok sectorielle dédiée aux métiers du bois, des notifications ciblées et une campagne de redirection vers metiers-foret-bois.org. L'ambition : éveiller l'intérêt au premier contact, permettre à chacun de se projeter, puis laisser le temps d'approfondir sa découverte.

En 2026, au 30 septembre, les six métiers ont enregistré 169 557 vues vidéo et 4 702 consultations de pages sur Wilbi, ainsi que 474 420 vues de contenus sur TikTok, Instagram et YouTube. La vidéo TikTok sectorielle dédiée aux métiers du bois a, à elle seule, généré 446 894 impressions.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Derrière le terme « construction bois » se cachent des métiers très différents : imaginer une structure, fabriquer une pièce sur mesure, coordonner un chantier ou restaurer un ouvrage ancien. Autant de savoir-faire difficiles à découvrir à travers une simple description de poste. Pour rendre ces parcours concrets et accessibles, Wilbi donne la parole à des professionnels et invite les jeunes à découvrir leur quotidien, comme ils consomment déjà des contenus sur leur téléphone : en vidéo, de façon directe et immersive.

L'enjeu n'est pas seulement de faire connaître six intitulés de métiers, mais de provoquer un déclic chez des jeunes en réflexion sur leur orientation. Le dispositif multiplie les occasions de découverte : fiches et vidéos disponibles sur Wilbi, mise en avant pendant trois mois sur sa page d'accueil (métier à la une, collection, teaser), vidéo sectorielle TikTok, six notifications push représentant 24 000 envois prévus et campagne publicitaire avec redirection vers www.metiers-foret-bois.org. Des formats complémentaires pour capter l'attention, renouveler l'exposition aux métiers et encourager la recherche d'informations dans la durée.

PRINCIPAUX RÉSULTATS

Les premiers résultats illustrent la capacité de ces formats à faire émerger les métiers de la construction bois auprès de leurs publics. Sur les neuf premiers mois de 2026, les six profils ont généré 169 557 vues vidéo et 4 702 vues de pages sur Wilbi. Sur les réseaux sociaux, leurs contenus totalisent 474 420 vues : 329 440 sur TikTok, 115 677 sur Instagram et 29 303 sur YouTube.

La découverte touche notamment les jeunes en phase d'orientation : parmi les personnes ayant ajouté un métier à leurs favoris, 17 % ont entre 13 et 14 ans, 34 % entre 15 et 17 ans et 23 % entre 18 et 24 ans. Ces proportions concernent les favoris, et non l'ensemble de l'audience.

Autre temps fort : la vidéo TikTok « Les métiers de la construction bois », diffusée en septembre 2026, affiche 446 894 impressions et 184 interactions. Les résultats des autres actions prévues à l'automne seront à compléter après leur diffusion.

POINTS CLÉS ET VALORISATION

L'atout de cette action réside dans sa continuité : un jeune peut découvrir un métier en quelques secondes sur TikTok, le retrouver sur Wilbi, suivre le quotidien du professionnel puis approfondir ses recherches sur le site de la filière. Les six contenus métiers, présents sur Wilbi depuis 2021, restent accessibles, tandis que la campagne de visibilité prévue à l'automne 2026 prolonge leur exposition grâce à la mise en avant sur Wilbi (du 1er octobre au 31 décembre), aux notifications push et aux publicités de redirection. Cette diffusion se poursuivra en 2027, aussi bien sur Wilbi que sur les réseaux sociaux, TikTok en tête.

Livrables et supports : six profils métiers avec fiches et vidéos ; une vidéo sectorielle TikTok ; des emplacements de mise en avant sur Wilbi ; six notifications push prévues ; une campagne de redirection ; un suivi statistique.

Liens vers les vidéos TikTok :

- Vidéo sectorielle métiers du bois : https://www.tiktok.com/@wilbi_app/video/7688675140057435414
- Conducteur·rice de travaux en construction bois https://www.tiktok.com/@wilbi_app/video/7561491294627908886
- Charpentier·ère bois en restauration de patrimoine https://www.tiktok.com/@wilbi_app/video/7560779116580998422
- Ingénieur·e bureau d'études bois https://www.tiktok.com/@wilbi_app/video/7554303044448488726
- Menuisier·ère agenceur·euse https://www.tiktok.com/@wilbi_app/video/7554302590167682326
- Charpentier·ère bois https://www.tiktok.com/@wilbi_app/video/7552611648364662038

- Menuisier·ère fabricant·e
  https://www.tiktok.com/@wilbi_app/video/7543184526227574039

Les résultats présentés ci-dessous concernent uniquement l'année 2026, arrêtée au 30 septembre. Les résultats définitifs des opérations d'automne ne sont pas encore disponibles.

Indicateurs de résultats :

- Indicateur 1 : 169 557 vues vidéo et 4 702 vues de pages sur Wilbi (année 2026, au 30/09/2026).
- Indicateur 2 : 474 420 vues sur TikTok, Instagram et YouTube pour les six métiers (année 2026, au 30/09/2026).
- Indicateur 3 : 446 894 impressions et 184 interactions pour la vidéo TikTok sectorielle (bilan au 30/09/2026).

Pour aller plus loin :
www.codifab.fr
https://wilbi-app.com/

Diffusion des livrables de cette action collective sur le site internet du CODIFAB :

- *Texte du résumé : OUI*
- *Document Synthèse : OUI*